

# ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА РЫНКА



# ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

Нацелено:

- Найти и отобрать наиболее перспективные для дальнейшего использования технические решения;
- Провести оценку технического уровня интересующего объекта и определить его конкурентоспособность;
- Определить тенденции развития;
- Выявить основных конкурентов и возможных партнеров



## РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

Результатом исследований рынка являются конкретные разработки, которые в дальнейшем могут быть использованы при выборе и реализации стратегии развития продукта, а также маркетинговой стратегии предприятия



# ВАЖНОСТЬ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА

Благодаря патентованию информация о продукте становится доступной еще до того, как он появляется на рынке (3-5 лет), что позволяет предвидеть ситуацию и дает время для принятия решений



# ВАЖНОСТЬ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА

Существует прямая связь между интенсивностью патентования и разработкой (исследованиями) продукта

На основании определенной динамики патентования можно сделать вывод о тенденциях развития рынка



# ВАЖНОСТЬ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА

## Анализ конкурентов

Анализ патентных документов может проводиться «в статике»

В этом случае рассматриваются поданные заявки и выданные патенты за весь период времени

Это позволяет определить ключевых игроков рынка (конкуренты или возможные партнеры)

# ВАЖНОСТЬ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА

## Анализ перспектив:

Анализ патентных документов может проводиться «в динамике»

В этом случае рассматриваются поданные заявки и выданные патенты за конкретные годы

Это позволяет оценить перспективы развития и коммерческую ценность продукта (в зависимости от «жизненного цикла»)

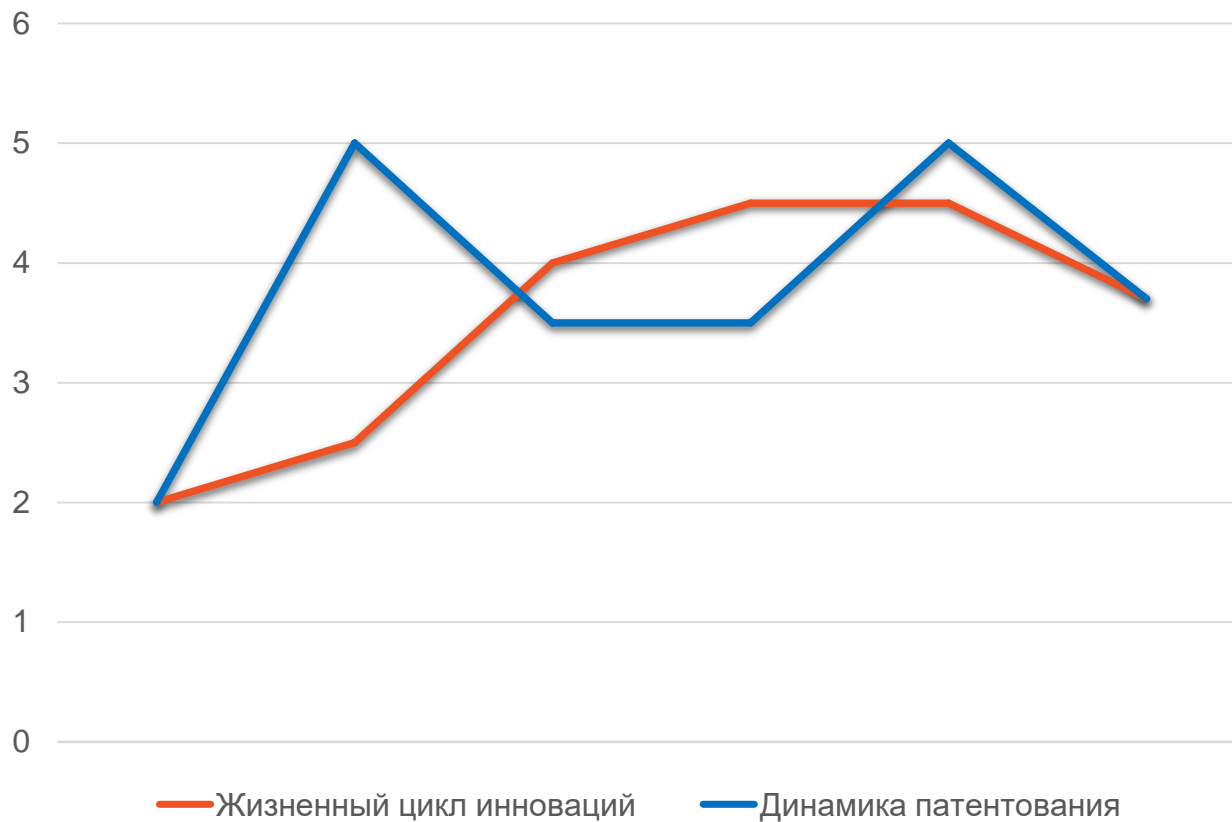
# ВАЖНОСТЬ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА

Жизненный цикл инновации

1. Разработка нового продукта
2. Вывод нового продукта на рынок
3. Рост рынка
4. Стабилизация рынка
5. Спад рынка



# ВАЖНОСТЬ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА РЫНКА



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом становится очевидным, что анализ патентной информации позволяет:

- выявить и отобрать наиболее перспективные технические решения и технологии для проведения дальнейших разработок,
- выявить тенденции отрасли, проанализировать ситуацию на рынке и определить основных конкурентов
- оценить конкурентоспособность
- Разработать стратегию развития



pate  tica

EXPANDING THE VALUE  
OF YOUR IDEA