

ЕВРАЗИЙСКАЯ ПАТЕНТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ЕАПО)
ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО (ЕАПВ)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ (РОСПАТЕНТ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ» (ФГБОУ ВО РГАИС)

УДК 347.772

УТВЕРЖДАЮ
Президент ЕАПВ,
к.ю.н., доцент
_____ / Г.П. Ивлиев/
«__» _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО РГАИС,
д.иск., доцент
_____ / А.О. Аракелова/
«__» _____ 2023 г.

ОТЧЁТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КОНЦЕПЦИИ ЕВРАЗИЙСКОЙ СИСТЕМЫ
ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
(Этап №1)

Руководитель НИР,
декан Юридического факультета,
к.ю.н.
_____ О.И. Терещенко

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Торгово-экономические соглашения Евразийского экономического союза, имеющие значение для учреждения региональной системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания.....	11
ГЛАВА 2. Универсальные международные соглашения, затрагивающие регулирование товарных знаков, и международная система регистрации товарных знаков.....	16
ГЛАВА 3. Особенности региональных систем регистрации товарных знаков.....	39
3.1. Характеристика европейской региональной системы.....	42
3.2. Характеристика африканских региональных систем.....	46
3.3. Характеристика товарного знака Евразийского экономического союза.....	52
ГЛАВА 4. Особенности национальных систем регистрации товарных знаков в отдельных странах.....	61
4.1. Система регистрации товарных знаков в государствах-участниках ЕАПО.....	64
4.2. Система регистрации товарных знаков в Республике Сингапур.....	97
4.3. Система регистрации товарных знаков в Китайской Народной Республике.....	101
ГЛАВА 5. Предпосылки создания евразийской системы правовой охраны товарных знаков и возможное влияние на динамику подачи заявок на регистрацию товарных знаков на территориях государств-участников ЕАПО.....	105
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	126
Приложение 1. Сравнительные таблицы (наглядный материал) национальных систем правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания в государствах-участниках ЕАПО	

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня стремление государств к осуществлению совместной деятельности диктует необходимость выработки единых подходов к ключевым вопросам, определяющим экономическое развитие и стабильность стран, в том числе в противовес внешним вызовам и глобальным процессам, способным затормозить развитие отдельных сфер деятельности.

Первым и главным пунктом повестки дня для бывших союзных республик в начале 1990-х стала минимизация потерь. Над этой задачей, имевшей, без преувеличения, важнейший характер, в основном и работали органы и отраслевые советы Содружества Независимых Государств (СНГ). От ее успешного решения зависело, к примеру, бесперебойное функционирование железных дорог и электроэнергетических сетей. Параллельно политики и эксперты уже тогда пытались выстроить работающую схему экономической интеграции для новых условий независимости и перехода к рыночной экономике¹.

Единое евразийское пространство - это идея о развитии континентального пространства в Евразии, которое соединяет Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС), СНГ, Китай и другие ближневосточные страны. Идея о создании евразийского пространства была предложена в начале 1990-х годов и включает в себя создание инфраструктурных проектов для интеграции региона, в том числе таможенные процедуры, мобильность кадров, обмен информацией и технологиями, создание евразийских банков и платежных систем, а также совместное регулирование азиатско-европейского рынка.

Для возможности более устойчивого развития всех сфер экономической деятельности целесообразно предусматривать возможные пути снятия

¹ Евразийский экономический союз. Под редакцией д.э.н. Е. Ю. Винокурова. Коллектив авторов. - Санкт-Петербург: ЦИИ ЕАБР, 2017. - с. 19.

барьеров. Одним из таких этапов можно назвать формирование единого таможенного пространства стран евразийского региона.

Однако перемещение товаров внутри «новых» таможенных границ невозможно в той мере, в которой это было бы допустимо вне единого поля для бренд-составляющей товаров и услуг.

Учитывая данную необходимость, актуальным видится разработка концепции евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания.

Настоящая работа призвана решить сразу две существенные задачи: разработать концептуальную модель регионального единого пространства для оборота и охраны товарных знаков и сформировать рекомендации по развитию данной системы в дальнейшем.

Таким образом, целью исследования является разработка именно такой концептуальной модели в совокупности с потенциально возможными учреждающими ее документами.

Цель принятия правовых актов, предусматривающих достижение общего прогресса стран, заключается в понимании и признании того факта, что политические, культурные и экономические взаимосвязи являются уникальными и неразрывными.

Принятие интеграционных документов, направленных на регулирование какой-либо сферы, позволяет государствам достичь общего прогресса, помогает избежать противоречий и конфликтов между участниками взаимоотношений. Конфликты в части товарных знаков - пожалуй, одна из самых массовых сторон отрасли интеллектуальных прав. Необходимость ребрендинга товара только лишь в связи с отсутствием правовой возможности выхода на рынок другого государства приводит к существенным финансовым издержкам производителя.

В качестве первого шага, свидетельствующего о принятии странами евразийского пространства необходимости единых подходов к маркировке

товаров и услуг, является Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ЕАЭС.

В документе введено понятие «товарный знак Союза» - товарный знак, знак обслуживания ЕАЭС, представляющий собой обозначение, служащее для индивидуализации товаров, работ и (или) услуг и охраняемое одновременно на территории всех государств-членов Договора.

Товарный знак Союза является одним из инструментов, которые улучшают интеграцию бизнеса между пятью евразийскими странами, ратифицировавшими данный договор: Республикой Арменией, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Российской Федерацией. Товарный знак Союза позволяет предпринимателям получить охрану их товарных знаков и впоследствии защищать право на них, освобождая при этом бизнес от рутинных процедур по получению национальных регистраций. Таким образом, он обеспечивает быстрое и эффективное участие в международной торговле.

Создание и ратификация рядом стран данного Договора хотя и является, безусловно, важным шагом, однако это всего лишь этап на пути формирования более устойчивой и эффективно работающей системы регистрации товарных знаков, которая должна задействовать большее количество стран, имея при этом централизованного регистратора, способного аккумулировать внутренние особенности установления охраноспособности, размера пошлин, специфику процедур и прочие ключевые факторы.

Таким регистратором успешно может выступать Евразийское патентное ведомство (далее - ЕАПВ), которое уже демонстрирует уверенный курс на позитивный опыт внедрения единых интеграционных процедур охраны результатов интеллектуальной деятельности. Так, например, Евразийская система правовой охраны промышленных образцов, представляющая собой региональную систему регистрации и охраны прав на промышленные образцы, действует на основании Протокола об охране

промышленных образцов к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года (Протокол об охране промышленных образцов).

Прием заявок начался ЕАПВ с 1 июня 2021 года.

При этом динамика подачи заявок на промышленные образцы в рамках евразийской патентной системы растет. Если в 2021 году заявки поступили от заявителей из девяти стран, то в 2022 году заявки поступили от заявителей из семнадцати стран. Вдвое увеличилось количество заявок от заявителей из государств-участников ЕАПО.

В 2022 году количество поступивших заявок и заявленных на регистрацию промышленных образцов увеличилось вдвое и составило 233 евразийские заявки на 639 промышленных образцов (в 2021 году поступило 92 заявки на 190 промышленных образцов).

Общее количество евразийских заявок на промышленные образцы от заявителей из государств-участников Евразийской патентной организации (далее - ЕАПО): 182 евразийские заявки на 414 промышленных образцов (в 2021 году поступило 77 заявок на 110 промышленных образцов).

Общее количество евразийских заявок на промышленные образцы от заявителей не из государств-участников ЕАПО: подано 51 евразийская заявка на 225 промышленных образцов (в 2021 году поступило 15 заявок на 80 промышленных образцов).

В 2022 году расширился перечень изделий, внешний вид которых подается в целях получения евразийского патента на промышленный образец.

Если в 2021 году евразийские заявки были поданы в отношении промышленных образцов, относящихся к семнадцати классам Международной классификации промышленных образцов (МКПО), то в 2022 году заявки поступили в отношении промышленных образцов, относящихся к двадцати трем классам МКПО.

Подобная статистика свидетельствует о росте заинтересованности системой «одного окна», предлагаемой ЕАПВ для промышленных образцов.

Стоит отметить, что большинство регионов довольно давно сформировали потребность в единых системах получения охраны на те или иные объекты интеллектуальной собственности.

Так, в отношении товарных знаков интересным является опыт Единого товарного знака стран Бенилюкса, товарного знака Европейского Союза, товарного знака, действующего во всех странах-участницах Африканской организации интеллектуальной собственности (ОАРИ). В рамках последнего названного интеграционного объединения общие точки для предоставления единой правовой охраны смогли отыскать 17 стран (Бенин, Буркина-Фасо, Камерун, Центральноафриканская Республика, Чад, Конго, Республика Кот-д'Ивуар, Экваториальная Гвинея, Габон, Гвинея, Гвинея-Бисау, Мали, Мавритания, Нигер, Сенегал, Того, Коморские Острова), не имеющих общих правовых истоков.

С момента своего создания в 1977 году ОАРИ расширила свою деятельность и стала центральным инструментом для продвижения, охраны и защиты товарных знаков на африканском континенте.

Стоит отметить, что целесообразно говорить не только о действующих интеграционных системах, например, в рамках трансграничных региональных структур (ЕАЭС, ЕАПО), но и видеть будущее, которое, вероятнее всего, за концепцией «Большого евразийского партнерства», озвученной Президентом России Владимиром Путиным в конце 2015 г.

Страны Евразии действительно тесно сотрудничают в различных экономических аспектах с иными странами. Так, на сегодняшний день более пятидесяти стран заинтересованы в договоренностях с ЕАЭС, в том числе и в формате зоны свободной торговли². В этом контексте речь идет не только о близлежащих странах, но и расположенных в других регионах и даже на континентах³.

² Березина Е. К., Торопыгин А. В. ЕАЭС расширяет международное сотрудничество: направление — Латинская Америка // Управленческое консультирование. 2021. № 3. - с. 44–45

³ Березина Е. К. Особенности политико-правовых документов ЕАЭС с третьими странами. Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2021. - Номер: 4 (38). - с. 62.

Так, на полях Петербургского международного экономического форума, прошедшего в Санкт-Петербурге в 2022 году, в рамках профильных дискуссий и круглых столов, свою заинтересованность взаимодействия как с отдельными странами евразийского пространства, так и интеграционными объединениями высказывали представители Филиппин, Малайзии, Мьянмы, Бразилии, Индии, Китая.

Подобный интерес обуславливает необходимость формирования актуальной и востребованной системы регистрации товарных знаков, которая могла бы позволить удовлетворить не только внутренние потребности стран евразийского пространства, но и иметь ресурсы для потенциально возможного расширения со стороны иных заинтересованных сторон подобного регионального объединения.

В Таблице 7 Приложения к настоящей работе приведен список стран-участников интеграционных объединений Большой Евразии и их участие в единых (международных / региональных) системах регистрации товарных знаков. Так, страны БРИКС и АСЕАН в режиме «одного окна» могут получить правовую охрану своих товарных знаков в странах ЕАПВ только посредством Мадридской системы регистрации товарных знаков с необходимостью привлечения местных патентных поверенных в каждой стране в отдельности при выявлении препятствий для регистрации или иных запросов со стороны национальных ведомств. Как правило, такой путь становится слишком затратным для заявителей, вынуждая их «фильтровать» свои потребности в отношении выхода на рынок той или иной страны. Так формируется меньший спрос в отношении рынка государства не за счет реального отсутствия заинтересованности, а за счет выбора наиболее оптимальных цепочек вывода на внутренний рынок. Как следствие, создание единой интеграционной системы позволит заявителям охватывать большее количество рынков с меньшими затратами, что приведет к увеличению товарооборота в государствах евразийского пространства и увеличению запросов на регистрацию товарных знаков.

В настоящей работе проанализированы действующие международная, региональные и некоторые национальные системы регистрации товарных знаков с целью выявления наиболее успешных практик.

Был собран фактический материал, который позволил сформировать проект концепции Евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания, были выработаны основные направления исследования, а также осуществлен:

анализ торгово-экономических соглашений Евразийского экономического союза, которые имеют исходный (учредительный) характер для учреждения региональной системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания;

анализ Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименования места происхождения товаров Евразийского экономического союза 2020 г. для определения путей его актуализации и тех вызовов, которые определяют необходимость такой актуализации;

анализ современного состояния основных систем международной регистрации товарных знаков и действующих региональных систем регистрации товарных знаков с целью выявления их преимуществ и недостатков;

анализ имеющихся в государствах-членах ЕАПО барьеров в развитии субинститута правовой охраны средств индивидуализации участников гражданского оборота (их товаров, работ, услуг);

анализ особенностей внутригосударственных систем регистрации товарных знаков евразийского региона с целью выявления тех преимуществ, которые могут быть интегрированы в единую систему регистрации товарных знаков в рамках евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания;

анализ наиболее эффективных систем регистрации товарных знаков и/или иных средств индивидуализации иных государств, в том числе КНР и Сингапур;

анализ порядка прекращения правовой охраны товарных знаков в ЕАЭС для целей унификации в рамках евразийской региональной системы.

Также были выявлены возможности влияния евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания на динамику подачи заявок на регистрацию товарных знаков на территориях государств-членов Евразийской патентной организации, определены принципы формирования в государствах-членах ЕАПО единого подхода к нормативно-правовому регулированию отношений в области правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания.

Объект исследования: отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков и знаков обслуживания на евразийском пространстве.

Предмет исследования: нормы международного, региональных и национальных законодательств, регулирующих правовую охрану товарных знаков и знаков обслуживания.

Методологическую основу исследования составили общенаучные и частнонаучные методы исследования, в том числе: эмпирический метод изучения патентного законодательства выбранных государств; сравнительно-правовой метод, позволивший осуществить сопоставление правовых норм в выбранных для исследования государствах, регулирующих вопросы регистрации товарных знаков; метод системного анализа, аналогии, логический и формально-юридический методы, позволившие систематизировать собранные статистические данные и описать полученные при проведении исследования результаты для целей их дальнейшего использования.

ГЛАВА 1

Торгово-экономические соглашения Евразийского экономического союза, имеющие значение для учреждения региональной системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания

Евразийский экономический союз — молодое интеграционное объединение. В режиме таможенного союза он действует с 2011 года. В режиме экономического союза — с 2015 года. ЕАЭС создан на основе определенного понимания долгосрочных политических и экономических целей стран-участниц⁴.

А.П.Заяц, заместитель генерального директора Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, в своей статье «Интеллектуальная собственность как индикатор степени региональной интеграции на примере СНГ и ЕАЭС» отмечал, что одним из ключевых условий, необходимых для функционирования полноценного единого рынка товаров, является региональный режим интеллектуальной собственности. При этом единые механизмы могут быть установлены как путем определения идентичных правовых норм в государствах-участниках, так и путем установления наднационального правового регулирования⁵.

Первым документом, который содержал конкретные положения в сфере интеллектуальной собственности, являлся Договор о Таможенном кодексе таможенного союза от 27.11.2009. Главой 46 Таможенного кодекса таможенного союза определялись порядок и условия принятия таможенными органами мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности⁶.

Спустя год Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация, выражая намерение развивать торгово-экономическое,

⁴ Евразийский экономический союз. Под редакцией д.э.н. Е. Ю. Винокурова. Коллектив авторов. - Санкт-Петербург: ЦИИ ЕАБР, 2017. - с. 11.

⁵ Заяц А.П. Интеллектуальная собственность как индикатор степени региональной интеграции на примере СНГ и ЕАЭС. Вестник Российской государственной академии интеллектуальной собственности и Российского Авторского Общества. Ежеквартальный научно-практический журнал «КОПИРАЙТ». - Москва, №1/2021 - с. 87

⁶ Там же. - с. 91

промышленное, культурное и научно-техническое сотрудничество, приняли Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, направленное на унификацию, в том числе подходов к средствам индивидуализации товаров, работ и услуг, которые охраняются национальными законодательствами указанных стран.

Правовая база соглашений ЕАЭС - это Соглашение ВТО по торговым аспектам прав на объекты интеллектуальной собственности (ТРИПС)⁷, а также иные международные договоры, что свидетельствует об унификации и гармонизации законодательства охраны и защиты интеллектуальных прав в странах ЕАЭС.

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, который вступил в силу 1 января 2018 года, содержит главу 52 «Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами», где содержатся общие положения о мерах по защите прав на объекты интеллектуальной собственности; о едином таможенном реестре и процессе включения в него объектов интеллектуальной собственности государств-членов; о национальных таможенных реестрах объектов интеллектуальной собственности; о сроках защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами, а также переходные положения⁸. Данный документ сменил утративший силу вышеприведенный Договор о Таможенном кодексе таможенного союза.

29 мая 2014 г. был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе (Договор). Основными задачами сотрудничества государств-членов указаны гармонизация законодательства государств-членов в сфере охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и защита

⁷ Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС/TRIPS) от 15.04.1994 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 37 (приложение, ч. VI). С. 2818-2849.

⁸ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 (вступил в силу 1.01.2018) [Электронный ресурс] Официальный сайт Евразийской экономической комиссии URL: <http://www.eurasiancommission.org> (Дата обращения: 24.11.2020).

интересов обладателей прав на объекты интеллектуальной собственности государств-членов.

Также следует отметить отдельные специальные международные акты. К их числу следует отнести Договор о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности от 08.09.2015, а также Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза от 03.02.2020 (Договор).

Последний документ является наиболее интересным с точки зрения возможности формирования новой интеграционной системы регистрации товарных знаков.

Создание и ратификация данного документа отражали тенденцию к объединению и формированию общего подхода к обеспечению правовой охраны товарных знаков. Вместе с тем, как показало время, для эффективной работы системы необходим оператор регистрационных действий - по аналогии с международной системой регистрации товарных знаков и иными региональными системами.

Договор предназначен для регулирования торговых отношений между государствами-участниками Союза. Основные цели Договора – обеспечение защиты интеллектуальной собственности и целостности рынков товаров и услуг, а также обеспечение защиты прав потребителей. Договор обеспечивает защиту и использование товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров путем применения правил регистрации, предоставления защиты и правового признания таких знаков и наименований. Договор предусматривает систему регистрации и защиты товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. Это позволяет создать условия для роста коммерческой активности и обеспечить достаточную защиту интеллектуальной собственности при обмене товарами и услугами между странами-участниками Союза.

Договор также ограничивает право производителей и продавцов на использование наименований мест происхождения товаров для привлечения потребителей, а также определяет объективные критерии для предоставления права использования таких наименований.

Договором создается региональная система регистрации и правовой охраны средств индивидуализации ЕАЭС, в рамках которой заявитель сможет получить правовую охрану товарного знака или НМПТ на основании одной заявки, поданной в любое из пяти национальных патентных ведомств.

Прием заявок на товарный знак Союза и НМПТ Союза будет осуществляться с даты получения ЕЭК последнего письменного уведомления об установлении государствами – членами ЕАЭС в своем законодательстве соответствующих видов юридически значимых действий и размеров пошлин (статья 25 Договора).

К преимуществам системы, содержащейся в Договоре, можно отнести:

1. распространение действия не только на товарные знаки, но и на наименования мест происхождения товаров;
2. возможность получения правовой охраны одновременно на территории пяти государств-членов ЕАЭС на базе одной заявки;
3. возможность подачи заявки в национальное ведомство, которым в последующем осуществляется выдача свидетельства на товарный знак Союза, действующего сразу в 5 государствах-участниках;
4. наличие Единого реестра товарных знаков Союза;
5. возможность для заявителей из государств-членов ЕАЭС подавать заявки напрямую, не обращаясь к услугам патентных поверенных;
6. единые сроки рассмотрения поступающих заявок для пяти национальных патентных ведомств.

К недостаткам системы можно отнести:

1. отсутствие фактической централизованной системы приема заявок и выдачи свидетельств на товарные знаки, то есть единого оператора;

2. возможность регистрации товарного знака только при наличии пяти положительных решений от национальных патентных ведомств, каждое из которых имеет собственные взгляды на критерии охраноспособности, даже имеющие сущностную идентичность;

3. обжалование решений о частичной регистрации либо об отказе в регистрации в соответствии с законодательством государства-члена;

4. оплата за юридически значимые действия, предусмотренные Договором, на разных этапах в разной национальной валюте;

5. возможность регистрации только лишь обозначений, которые представлены в графическом виде.

Несмотря на предпринятую попытку формирования единого правового пространства для получения охраны брендов на территориях сразу нескольких стран евразийского региона, по состоянию на февраль 2023 года данная система не начала функционировать.

Среди причин можно назвать ее достаточно громоздкую и сложную структуру, поскольку в экспертизе участвует пять национальных ведомств, которые проводят поиски и выносят свои заключения. При этом требуется оплата пошлин каждому из ведомств.

В отсутствие единого регулятора подобная конструкция вряд ли может заинтересовать большое количество потенциальных заявителей, поскольку, по сути, данная система является гибридом международной и национальных систем, которые имеют уже устоявшийся спрос ввиду длительности и стабильности их функционирования.

Иные региональные системы подразумевают универсальную формулу: «единое ведомство, в котором проводится экспертиза + единая пошлина = единый товарный знак». Именно такая формула предлагается в рамках единого евразийского товарного знака.

ГЛАВА 2

Универсальные международные соглашения, затрагивающие регулирование товарных знаков, и международная система регистрации товарных знаков

Евразийское пространство - это регион, имеющий колоссальные перспективы экономического роста. Он сформировался исходя из геополитических взаимосвязей, координации трансграничных цепочек перемещения товаров, общих исторических корней, стремления к интеграции культурных течений.

Формирование единого пространства интеллектуальных прав как для государств-участников ЕАПО, так и стран, которые осуществляют торговлю на территории «соседей», будет способствовать стремительному прогрессу развития производств и экономик каждого из государств. Именно такие послы были основой формирования единых пространств в Европе и Африке.

Сегодня в странах Евразии действуют две системы получения правовой охраны товарных знаков: универсальная международная система и национальные системы. Кроме этого, для пяти стран евразийского региона действует региональная система регистрации товарных знаков Союза, описанная в главе выше.

При выводе товара на новый рынок перед предпринимателем, безусловно, встает выбор одной из систем регистрации и основополагающими в данном случае принципами будут выступать:

1. стоимость,
2. сроки,
3. комфортная среда и простота получения информации.

Общие мировые тренды свидетельствуют о стремлении к упрощению получения услуг, документации, привилегий и любых иных явлений, предполагающих совершение действий от интересанта во взаимодействии с

органами государственной власти. Именно на это нацелены современные процессы цифровизации и гармонизации подходов.

ВОИС является международной организацией, администрирующей все ключевые международные соглашения в области интеллектуальной собственности и одновременно администрирующую универсальную международную систему регистрации товарных знаков.

Подробно основные характеристики данной системы будут рассмотрены далее. Однако уже сейчас можно выделить главную особенность процедуры, обусловленную самим смыслом системы: сущностная экспертиза охраноспособности товарного знака проводится национальными ведомствами самостоятельно, ВОИС выступает исключительно в качестве организатора проверки единых формальных требований. Кроме того, обращает на себя внимание тот факт, что воспользоваться системой можно только «в привязке» к национальной регистрации и стране происхождения заявителя. Установленное ограничение, связанное с обязательным требованием регистрации самого заявителя или его действующего предприятия на территории страны, в ряде случаев может выступать преградой для заявителей. Например, в случае выхода на рынки зарубежных государств под иным брендом: сперва заявителю необходимо получить регистрацию такого «ненужного» товарного знака в стране происхождения.

Более гибкие региональные системы являются преимущественными для заявителей, поскольку позволяют совокупно выходить на рынки стран вне зависимости от национальных регистраций и осуществляемой деятельности в той или иной стране. Одновременно с этим региональная система вбирает в себя все те преимущества, которые дает международная система в части исключения необходимости взаимодействия с отдельными национальными ведомствами, существенным удешевлением и ускорением процедуры, получением охраны сразу в нескольких интересующих странах.

Именно по этой причине целесообразно аккумулировать наиболее успешные практики действующих современных систем при создании новой

региональной системы, отвечающей вызовам современности. Как было отмечено в предыдущей главе, такая попытка уже была осуществлена рядом стран евразийского региона в рамках Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях места происхождения товаров ЕАЭС. Однако выявленные недостатки делают данную систему недостаточно гибкой в глазах потенциальных интересантов.

В Таблице 1 ниже приведены данные о присоединении государств-участников ЕАПО к универсальным международным соглашениям в области товарных знаков - Парижской конвенции по охране промышленной собственности⁹ от 20 марта 1883 года (далее - Парижская конвенция), Договору о законах по товарным знакам (TLT)¹⁰ и Сингапурскому договору о законах по товарным знакам (STLT)¹¹. Данные документы регулируют общие вопросы, решаемые государствами в своих национальных законодательствах и касающихся как материальных, так и процессуальных норм. Также приведены данные об участии государств в международной системе регистрации товарных знаков согласно Мадридское соглашение¹² и Протоколу к нему¹³.

⁹ Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (пересмотрена в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Лиссабоне 31 октября 1958 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г. и изменена 2 октября 1979 г.) // Ведомости Верховного Совета СССР, 1968 г., №40.

¹⁰ Договор о законах по товарным знакам (Вместе с «Инструкцией к Договору», Типовыми международными бланками) (Подписан в г. Женеве 27.10.1994) // Публикация № 225(R).- Женева: Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1994.

¹¹ Сингапурский договор о законах по товарным знакам (Подписан в г. Сингапуре 27.03.2006) // Бюллетень международных договоров, № 11, 2010.

¹² Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. (пересмотрено в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Ницце 15 июня 1957 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г.) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. М., 1978 г., вып. XXXII, с. 140.

¹³ Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Подписан в г. Мадриде 28.06.1989) // Публикация ВОИС № 204(R). - Женева: Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1998. С. 5 - 67.

УЧАСТИЕ СТРАН ЕАПО В ОСНОВНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРАХ В ОБЛАСТИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Туркменистан
Парижская конвенция по охране промышленной собственности	+	+	+	+	+	+	+	+
<i>Дата присоединения/продолжения применения</i>	25.09.1995	17.05.1994 *заявление о продолжении применения	14.04.1993 *заявление о продолжении применения	16.02.1993 *заявление о продолжении применения	14.02.1994 *заявление о продолжении применения	16.03.1965	14.02.1994 *заявление о продолжении применения	01.03.1995 *заявление о продолжении применения
Договор о законах по товарным знакам	-	-	-	+	+	+	-	-
<i>Дата присоединения/ратификации</i>	-	-	-	07.08.2002	15.05.2002	11.02.1998	-	-
Сингапурский договор о законах по товарным знакам	-	+	+	+	+	+	+	-
<i>Дата присоединения/ратификации</i>	-	17.06.2013	13.02.2004	05.06.2012	12.09.2008	18.09.2009	26.09.2014	-
Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков	+	+	+	+	+	+	+	-
<i>Дата присоединения/продолжения применения</i>	25.09.1995	17.05.1994 *заявление о продолжении применения	14.04.1993 *заявление о продолжении применения	16.02.1993 *заявление о продолжении применения	14.02.1994 *заявление о продолжении применения	15.03.1976	14.02.1994 *заявление о продолжении применения	-
Протокол к Мадридскому соглашению	+	+	+	+	+	+	+	+
<i>Дата присоединения/ратификации</i>	15.01.2007	19.07.2000	18.10.2001	08.09.2010	17.03.2004	10.03.1997	31.03.2011	28.06.1999

К объектам охраны Парижской конвенцией отнесены изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения товаров.

Отметим отдельные положения Парижской конвенции в отношении товарных знаков.

Принцип национального режима представляет собой конструкцию, в соответствии с которой иностранные заявители и их правопреемники пользуются теми же правами и теми же законными средствами защиты от всякого посягательства на их права, которые национальный закон любой страны-участницы Парижской конвенции предоставляет собственным гражданам.

Необходимо отметить, что аналогичный режим предоставляется и гражданам государств, которые не вступили в Парижскую конвенцию, но при этом имеют постоянное местожительство, либо промышленное или торговое предприятие на территории одной из стран-участниц Парижской конвенции.

Статьей 10-тер установлено, что страны Союза обязуются обеспечить гражданам других стран Союза законные средства для эффективного пресечения всех действий, связанных с недобросовестной конкуренцией; кроме того, страны Союза обязуются предусмотреть меры, позволяющие союзам и объединениям действовать через суд или административные органы с целью пресечения действий, связанных с недобросовестной конкуренцией.

Статья 4 Парижской конвенции закрепляет сразу несколько важных процедурных особенностей, которые должны соблюдаться странами-участницами, среди которых обязательство обеспечить временную охрану при экспонировании, согласно которому страны-участницы Парижской конвенции предоставляют в соответствии со своим внутренним законодательством временную охрану товарным знакам для продуктов, экспонируемых на официально признанных международных выставках, организованных на территории одной из этих стран.

Статья 6. *quinquies* определяет базовое преимущество, согласно которому товарный знак, надлежащим образом зарегистрированный в стране происхождения, может быть заявлен в других странах Союза и получать охрану таким, как он есть. Согласно данной статье, в регистрации товарного знака или признании ее действительной может быть отказано в случаях нарушения прав третьих лиц, отсутствия отличительных особенностей у обозначения, наличия противоречия нормам морали или публичному порядку, введения в заблуждение общественности¹⁴.

Статья 6. *septies* устанавливает возможность аннулирования регистрации товарного знака, произведенной на свое имя агентом или представителем владельца без разрешения последнего. Данное положение зачастую перенимается национальными законодательствами или правоприменителями для целей ограничения потенциального злоупотребления своим правом со стороны представителя.

Парижская Конвенция стала первым международным соглашением, основным постулатом которого является унификация охраны объектов промышленной собственности, регулируемая законодательством стран-участников. Вместе с тем, Конвенция не содержит единых правовых норм, устанавливающих принципы охраны промышленной собственности в странах-участниках.

Все государства-участники ЕАПО являются участниками Парижской конвенции.

Рассмотрим следующее универсальное международное соглашение - Договор о законах по товарным знакам (TLT). Его подготовка велась Всемирной организацией интеллектуальной собственности¹⁵ (ВОИС) с 1989 по 1994 г. специальным комитетом экспертов. В работе участвовали делегации большинства ведущих государств мира.

¹⁴ Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности: Комментарий. – М.: Прогресс, 1977. С.116.

¹⁵ Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979)

Первоначально программа ВОИС предусматривала разработку договора, который охватывал бы все аспекты законодательства по товарным знакам, включая определение товарного знака, требования к обозначениям, способным быть зарегистрированными в качестве товарного знака, условия и последствия регистрации знака, обязанность его использовать и последствия неиспользования, применение учрежденной Ницким соглашением о Международной классификации товаров и услуг ¹⁶ (МКТУ), внесение изменений в регистрации. Однако в финальной версии документа, не затрагивая материальные нормы, внимание экспертов было сосредоточено только на административных процедурах.

Основное преимущество ТЛТ проявляется в том, что положения данного международного правового акта способствуют сближению национальных процедур регистрации товарных знаков, делая их менее сложными и более предсказуемыми.

Большая часть положений ТЛТ содержит нормы, регламентирующие взаимодействие заявителя с ведомством по товарным знакам. Процедура подразумевает три основных этапа: подача заявки на регистрацию, внесение изменений после регистрации и продление регистрации.

ТЛТ сопровождается Инструкцией, а к Инструкции прилагаются типовые международные бланки, которые соответствуют максимальным требованиям и которые Договаривающаяся сторона должна предусматривать в отношении той или иной конкретной процедуры или документа. Договаривающейся стороне не запрещено подготовить собственный индивидуальный бланк для использования заявителями, при условии, что такие бланки не требуют обязательных элементов, которые были бы дополнительными по отношению к элементам, упоминаемым в соответствующем типовом международном бланке.

¹⁶ Ницское Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. – М., 1989 г., вып. XLIII – с.91.

Положения TLT не распространяют своего действия на обозначения, которые визуально не воспроизводимы (голографические и другие экзотические знаки: звуковые и обонятельные, воспроизведение которых графическими средствами затруднено или невозможно). Он также не применяется к коллективным, сертификационным и гарантийным знакам. Что касается объемных знаков, то в их отношении охрана предусмотрена только для государств, регистрирующих такие знаки.

Достаточно длительный период применения TLT, оказавшего влияние на совершенствование законодательств в области товарных знаков стран-участниц, показал целесообразность продолжения работ по дальнейшей гармонизации административных процедур в этой области.

Среди государств-участников ЕАПО лишь три страны присоединились к данному международному акту - это Казахстан, Кыргызстан и Россия.

В развитие упрощения административных процедур регистрации товарных знаков с 2002 по 2005 г. постоянным комитетом ВОИС по законодательству в области товарных знаков, промышленных образцов и географических указаний (далее - комитет), участниками которого являлись специалисты в области правовой охраны товарных знаков многих стран, проводилась работа по подготовке следующего международного акта.

Разработанные комитетом документы – Основные предложения в отношении пересмотренного TLT и Инструкция к этому договору были представлены на обсуждение дипломатической конференции в Сингапуре в марте 2006 г. TLT, в принципе, сохранился неизменным, а результаты работы комитета явились основой для рассмотрения и принятия нового международного соглашения, получившего название Сингапурский договор о законах по товарным знакам (STLT).

Новые преимущества касались возможности для стран-участниц регистрировать новые виды знаков – объемные, голографические, изменяющиеся, цветные, позиционные, знаки, представляющие собой невизуальные обозначения. Устанавливалась возможность определять более

широкий круг лиц, которые могут выступать в роли представителя заявителя и/или правообладателя перед ведомством по товарным знакам. Предусматривалась возможность выбора средства и формы передачи сообщений: на бумаге, в электронной или иной форме. Таким образом, STLT предусматривает возможность перехода ведомств договаривающихся сторон на электронный документооборот. В STLT введено положение, согласно которому действие представителя по любой процедуре в ведомстве имеет силу действия, осуществляемого заявителем, владельцем или другим заинтересованным лицом.

Инструкция к STLT касается порядка регулирования любых административных требований, вопросов или процедур в отношении договора и содержат типовые международные формы сообщений (например, форму Заявления о регистрации лицензии, Свидетельства о передаче заявления на регистрацию, Заявления о регистрации смены владельца и др.). Сингапурский договор характеризует сравнительно небольшое количество императивных норм, обязывающих Договаривающиеся стороны (государства и региональные межправительственные организации) вносить изменения в свои нормативные правовые акты ¹⁷.

Одним из самых важных аспектов содержания этого Договора стало решение вопроса о новых видах товарных знаков, на которые может распространяться правовая охрана, в том числе на невизуальные знаки (нетрадиционные виды товарных знаков). В статье 2 (1) Сингапурского договора говорится: что касается «характера товарных знаков», то «[любая] Договаривающаяся сторона применяет настоящий Договор к знакам, состоящим из знаков, которые могут быть зарегистрированы в качестве знаков в соответствии с ее законодательством». Таким образом, Сингапурский договор является первым международным документом, касающимся законодательства о товарных знаках, который признает

¹⁷ Панкова М.Н. Понятие товарного знака как средства индивидуализации. // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № 4. – С.120-129.

нетрадиционные виды товарных знаков, даже несмотря на то, что они не упоминаются прямо в его положениях. Так как существуют значительные различия между подходами на национальном уровне к регистрации нетрадиционных товарных знаков среди стран-участниц, а также из-за того, что в будущем могут появиться новые виды нетрадиционных товарных знаков, которые потребуют внесения поправок в сам Договор, было решено, что в Инструкции будут отражены более конкретные положения о материалах, которые должны содержаться в заявках на нетрадиционные товарные знаки.

Правило 3 (2), 3 (3) (b), 3 (5) и 3 (6) Инструкции к Сингапурскому договору содержит подробную информацию о национальном процессе подачи заявок на эти нетрадиционные товарные знаки:

- правило 3 (2) [Знак, имеющий притязание на цвет]. Ведомство может потребовать, чтобы в заявке указывалось название или код испрашиваемого цвета или цветов, а также указание, применительно к каждому цвету, основных частей знака, имеющих такой цвет;

- правило 3 (3) [Количество изображений]

- (b) Если заявка содержит заявление о том, что заявитель желает заявить о цвете в качестве отличительного признака знака, Договаривающаяся сторона не может требовать более пяти черно-белых изображений знака и пяти репродукций знака в цвете;

- правило 3(5) [Голографическая метка, метка движения, цветовая метка, метка положения]. Если заявка содержит заявление о регистрации знака, представляющего собой голографический знак, представление такого знака должно состоять из одного или нескольких видов знака, отображающих голографический эффект во всей его полноте. Если Ведомство сочтет, что представленный вид или виды не отображают голографический эффект во всей его полноте, оно может потребовать представления дополнительных видов. Ведомство может также потребовать, чтобы заявитель представил описание голографического знака;

- правило 3(б) [Изменяющийся знак]. Если заявка содержит заявление о регистрации знака, представляющего собой изменяющийся знак, представление такого знака, по выбору Ведомства, должно состоять из одного или ряда неподвижных или изменяющихся изображений, показывающих движение. Если Ведомство сочтет, что представленное изображение или изображения не показывают движения, оно может потребовать представления дополнительных изображений. Ведомство может также потребовать, чтобы заявитель представил описание, объясняющее движение¹⁸.

Среди государств-участников ЕАПО присоединились к STLT такие страны как Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан.

Соглашением, заключенным в развитие Парижской конвенции, стало Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков от 14 апреля 1891 года (Мадридское соглашение). Все государства-участники ЕАПО присоединились Протоколу к указанному соглашению.

Мадридское соглашение и Протокол к нему - основные правовые документы в сфере международной регистрации товарных знаков, называемой Мадридской системой. Следует подчеркнуть, что Протокол к Мадридскому соглашению, несмотря на его название, представляет собой самостоятельное соглашение. Данный документ ввел большое количество преимуществ, имеющих основополагающее значение для всей системы международной регистрации знаков.

Мадридское соглашение стало эффективным инструментом предпринимательства, позволяющим решить вопрос о получении охраны товарных знаков в странах экспорта.

¹⁸ Инструкция к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам. Официальный сайт Роспатента. [Электронный ресурс] URL: https://rospatent.gov.ru/ru/docs/interdocs/instr_sing (Дата обращения 23.12.2021)

Несомненным преимуществом является функционирование единого органа по международной регистрации знаков, что значительно упрощает и упорядочивает сам процесс международной регистрации товарных знаков.

Тем не менее, следует отметить, что экспертиза по существу заявки Международным Бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее - МБ ВОИС) не проводится, оно лишь регистрирует заявленные знаки в срок около 6 месяцев, сообщает об этой регистрации заинтересованным ведомствам и производит публикацию международных регистраций в Бюллетене¹⁹.

Согласно статье 5 Мадридского соглашения ведомства стран, где испрашивается охрана или территориальное расширение, имеют право заявить, что охрана не может быть предоставлена знаку на их территории в отношении всех или части товаров, перечисленных в заявке. В уведомлении об отказе, направляемом в МБ ВОИС, должны быть указаны мотивы, на которых основан отказ. Мотивы могут быть только теми, которые применялись бы в случае, если заявка на регистрацию знака была подана в ведомство по национальной процедуре на условиях, которые в соответствии с Парижской конвенцией применяются к знаку, заявленному для национальной регистрации.

Необходимо отметить, что статьей бquinques Парижской конвенции предусмотрено положение, при котором каждый товарный знак, должным образом зарегистрированный в стране происхождения (а в случае использования Мадридской процедуры — это всегда так), может быть заявлен в других странах Союза и охраняется «таким, как он есть», отказ в регистрации, может иметь место только в случаях, когда:

– регистрация знака может затронуть права, приобретенные третьими лицами в стране, где испрашивается охрана;

¹⁹ Бойко О.Н. Международная регистрация товарных знаков, торговых марок // Патенты и лицензии. – 2019. – №3. – С.12-15.

– знак лишен каких-либо отличительных признаков или составлен исключительно из знаков или указаний, могущих служить в торговле для обозначения вида, качества, количества, назначения, стоимости, места происхождения товара или времени его изготовления, либо стал общепринятым в обиходном языке или в добросовестных и устоявшихся торговых обычаях страны, где испрашивается охрана;

– знак противоречит морали или публичному порядку, и в особенности, если он может ввести в заблуждение общественность.

В соответствии со ст. 2 (1)(а) Протокола международная заявка может основываться не только на национальной регистрации, но и на национальной (или региональной) заявке. Это положение устраняет основное препятствие для присоединения к Мадридской системе некоторых стран. Препятствие заключается в том, что необходимость получения национальной регистрации до подачи заявки в соответствии с Мадридским соглашением часто занимает много времени. Предусмотренная Протоколом возможность позволяет пользоваться преимуществом Парижской конвенции – испрашивать конвенционный приоритет.

В соответствии с Мадридским соглашением ведомства стран должны направлять в ВОИС любое уведомление об отказе в течение срока в один год. Протокол, сохраняя этот срок в качестве основного, предусматривает исключение. Цель этого исключения – позволить присоединиться к Протоколу государствам с «проверочной» системой экспертизы, для которых срок в один год слишком мал для сообщения об отказе, имеющем характер предварительного. В соответствии со ст. 5(2)(b) Протокола любая договаривающаяся сторона может сделать заявление, что срок в один год заменяется сроком в 18 месяцев. Указанный срок исчисляется с даты отправки МБ ВОИС национальному ведомству уведомления о международной регистрации. Для государств-участников ЕАПО данное положение имеет существенное значение вследствие того, что в странах предусмотрена «проверочная» система экспертизы заявки. Также в

Протоколе указаны сроки продления международной регистрации. Согласно п. (1) статьи 7, любая международная регистрация может быть продлена на 10 лет, считая с даты истечения предшествующего срока, путем простой уплаты основной пошлины. При продлении не допускается никакого изменения в отношении предшествующей международной регистрации в ее последнем виде.

Еще одним преимуществом Протокола, содержащимся в ст. 8 (7), является возможность для стран-участниц выбирать систему пошлин, в частности, «индивидуальных пошлин», когда сторона Мадридской системы сама может устанавливать размер пошлины, которую она хочет получать в случае испрашивания на ее территории охраны товарного знака. Выбор «индивидуальных пошлин» особенно важен для ведомств, бюджет которых пополняется существенным образом за счет высоких национальных пошлин за регистрацию товарных знаков или продление сроков действия их регистрации. «Индивидуальная пошлина» уплачивается в швейцарских франках МБ ВОИС, которое переводит полученную сумму соответствующей Договаривающейся стороне.

Отметим еще раз, что по сравнению с Мадридским соглашением Протокол смягчает принцип «центральной атаки». Согласно ст. 9 *quinquies* Протокола предусматривается возможность преобразования международной регистрации в национальные и региональные заявки. Это может иметь место в случае, когда международная регистрация была исключена из международного реестра в результате прекращения действия «базовой» заявки, вытекающей из нее регистрации или базовой «регистрации». В этом случае национальные или региональные заявки будут рассматриваться так, как если бы они были поданы на дату международной регистрации и если бы международная регистрация пользовалась конвенционным приоритетом в соответствии с Парижской конвенцией. Данное положение имеет важное преимущество в вопросе регистрации товарного знака, т.к. заявитель получает гарантии того, что даже в случае невозможности сохранения

международной регистрации, правовая охрана товарного знака сохранится на территории тех стран, где она была предоставлена.

Несомненным преимуществом Мадридской системы является значительное упрощение дальнейшего управления товарным знаком, поскольку имеется возможность регистрировать последующие изменения или продлевать срок регистрации путем единой и простой процедуры в Международном бюро ВОИС.

Впоследствии может быть произведено указание других стран.

Протокол исходя из статьи 14(1)(в) позволяет межправительственным организациям стать его участниками, если такая организация имеет региональное ведомство для целей регистрации знаков, действующих на территории этой организации. Таким образом, Протокол решает задачу «установления связи» между Мадридской системой и региональными системами регистрации товарных знаков²⁰.

Использование заявителями Мадридской системы регистрации знаков для получения международной охраны своего знака – это большая возможность для предпринимателей выйти на международный рынок.

Основными преимуществами Мадридской системы являются следующие организационные аспекты, закрепленные в положениях Соглашения и Протокола:

– подача одной заявки в МБ ВОИС, которая затем направляется в национальные ведомства тех стран, на территории которых заявитель желает получить охрану своего товарного знака. То есть отпадает необходимость подавать разные заявки в каждую из указанных стран. Тем самым, заявитель освобождается от несения лишних расходов. К примеру, оплаты услуг иностранных патентных поверенных;

– выбор языка делопроизводства (по Протоколу к Мадридскому соглашению: английский, французский или испанский);

²⁰ Горленко С.А. Международные соглашения в области товарных знаков и наименований мест происхождения товаров. – М.: ИНИЦ Роспатент, 2011. – С. 23.

- уплата унифицированных пошлин в одной валюте - швейцарских франках;
- возможность территориального расширения на основе уже имеющейся международной регистрации;
- передача исключительного права на товарный знак как в отношении всех стран, так и по отдельности.

Окончательное оформление Мадридской системы регистрации товарных знаков (на текущий момент) завершилось присоединением последней страны-участницы только Мадридского соглашения к Мадридскому Протоколу в октябре 2015 года (и вступлением его в силу) – Алжира. Начиная с этого момента, независимо от того, является ли страна участницей Мадридского Соглашения и Протокола к нему или участвует только в Протоколе, все отношения между договаривающимися странами регулируются нормами Протокола (см. «защитную оговорку» ст.9sexies Протокола). Таким образом, Мадридская система является системой одного договора – Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков.

Формирование системы международной регистрации товарных знаков происходило на основе применения принципов охраны объектов промышленной собственности, зафиксированных в Парижской конвенции, устанавливающих краеугольные правила регистрации товарных знаков на территории стран-участниц созданного союза, а Мадридское Соглашение и Протокол к нему сделали процедуру регистрации товарных знаков максимально понятной и стандартизированной для заявителей во всем мире.

Вместе с тем, Мадридская система имеет ряд недостатков, над устранением которых ведется работа внутри ВОИС, среди которых можно выделить процедуру замены национальной регистрации товарного знака на международную и возникающий эффект «двойной регистрации». На этапе окончательного оформления Мадридской системы регистрации товарных знаков, сформированного в положениях Мадридского Протокола, в числе

прочих правил была закреплена возможность осуществления процедуры Замены национальной/региональной регистрации на международную. Эта возможность закреплена в статье 4 bis Протокола.

Замена национальной/региональной регистрации товарного знака может потребоваться владельцу в том случае, если у него имеется регистрация одного обозначения в нескольких национальных ведомствах. С целью упростить управление ими в рамках международной системы заявитель может подать заявление в национальное ведомство о замене национальной/региональной регистрации на международную при соблюдении ряда условий, а именно: перечень товаров и услуг национальной/региональной и международной регистрации должен совпадать; регистрация национальной/региональной и международной заявки должна быть осуществлена на имя одного и того же владельца.

Процедура осуществления замены регулируется Правилom 21 Инструкции к Мадридскому Протоколу²¹. Согласно этому правилу, владелец национальной/региональной регистрации должен обратиться в Ведомство Договаривающейся стороны с просьбой о том, чтобы оно произвело отметку в своем реестре о международной регистрации. После внесения такой отметки, Ведомство должно уведомить об этом ВОИС, который, в свою очередь, вносит эти изменения в Международный реестр. При этом исчисление срока охраны международной регистрации осуществляется по дате национальной/региональной регистрации.

Важно отметить, что изменения в Инструкции, вступившие в силу 1 ноября 2021 года, обязывают Национальное/региональное ведомство предоставить правовую охрану таким обозначениям. А в соответствии с пунктом 3b Правила 21 Инструкции национальная/региональная регистрация и заменившая ее международная регистрация могут сосуществовать: «от

²¹ Инструкция к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков. [Электронный ресурс] Официальный сайт Роспатента. URL:// <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/obshchaya-instrukciya-k-madridskomu-soglasheniyu-o-mezhdunarodnoy-registracii-znakov-i-protokolu-k-etomu-soglasheniyu> (Дата обращения 23.12.2022)

владельца нельзя требовать, чтобы он либо отказался от национальной/региональной регистрации, которая рассматривается как замененная международной регистрацией, либо просил о ее аннулировании, и ему должно быть позволено продлевать эту регистрацию, если владелец того хочет, в соответствии с применимым национальным или региональным законодательством».²²

Следующим проблемным моментом функционирования Мадридской системы регистрации товарных знаков можно выделить необходимость регистрации национальной базовой заявки и зависимость от нее международной регистрации.

Наибольшее число обсуждений в рамках рабочих групп ВОИС за период 2016-2021 год было связано с вопросом отмены или сокращения срока зависимости международной регистрации товарного знака от базовой регистрации. Согласно статье 6 Мадридского соглашения первые пять лет с момента международной регистрации она является зависимой от базовой регистрации в стране происхождения. В том случае, если по каким-либо причинам действие базовой (национальной) регистрации прекращается, то автоматически происходит прекращение действия международной регистрации во всех странах, на которые она была распространена. Использование такого принципа позволяет заинтересованному лицу при аннулировании знака в стране происхождения добиться прекращения действия международного знака в тех странах, где он охранялся на основе Мадридского соглашения. Однако, по истечении пятилетнего срока с даты международной регистрации, данная регистрация становится независимой. Прекращение охраны национальной (базовой) регистрации в стране происхождения не затрагивает действие международной регистрации.

²² Инструкция к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков. [Электронный ресурс] Официальный сайт Роспатента. URL:// <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/obshchaya-instrukciya-k-madridskomu-soglasheniyu-o-mezhdunarodnoy-registracii-znakov-i-protokolu-k-etomu-soglasheniyu> (Дата обращения 23.12.2022)

Существование такого принципа в рамках Мадридской системы регистрации товарных знаков долгое время являлось препятствием для присоединения к Мадридскому Соглашению наиболее экономически активных стран в мире, поскольку неопределенность судьбы международных регистрации до принятия окончательных решений по базовой заявке вызывало опасения по экономическим соображениям. Несмотря на последующее присоединение к Мадридскому Протоколу большинства государств мира, данный принцип всё еще остается самым спорным и обсуждаемым на площадке по усовершенствованию Мадридской системы в рабочих группах ВОИС.

Споры о сроках зависимости международной регистрации от базовой возникают в связи с особенностями некоторых национальных/региональных законодательств. Например, в соответствии со статьей 18 Регламента Европейского Союза о товарных знаках, если в течение пяти лет после регистрации владелец не использовал товарный знак Европейского Союза на его территории в отношении своих товаров, то третьи лица могут подать заявление об аннулировании данного знака в связи с его неиспользованием²³. Существуют стратегии, позволяющие минимизировать риски, связанные с пятилетним периодом зависимости. Например, если международная регистрация должна быть основана на базовой заявке, рекомендуется дождаться окончания периода подачи возражения третьими лицами, прежде чем подавать заявку на международную регистрацию. Такие действия помогут заявителю понять, есть ли какая-либо третья сторона, заинтересованная в оспаривании знака заявителя. Если базовая регистрация никогда ранее не использовалась и нет намерения использовать ее в «стране происхождения», правообладатель должен учитывать возможность того, что третьи стороны могут попытаться отменить ее из-за неиспользования.²⁴

²³ Регламент № 2017/1001 Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О товарном знаке Европейского Союза (кодификация)» [рус., англ.] (Вместе с «Размером пошлин», «Отменным Регламентом с перечнем его последующих изменений», «Корреляционной таблицей») (Принят в г. Страсбурге 14.06.2017) // Official Journal of the European Union N L 154. 16.06.2017. P. 1.

²⁴ Agnieszka Przygoda. Eastern European Journal of Transnational Relations 2019. Vol.3.№1. P.67-79.

Кроме того, в случаях, когда владелец не может использовать «базовую регистрацию» в стране происхождения в связи с, например, использованием в обозначении алфавита, отличного от национального (и, следовательно, значение слова будет непонятно среднестатистическому потребителю в данной стране), приостановление действия принципа зависимости станет выходом для владельца такой регистрации. В качестве примера можно привести ситуацию с использованием национального алфавита Израиля: на территории Израиля используется еврейский алфавит, в то время как за рубежом обычно используется латиница. При этом, Израиль экспортирует большой объем товаров за границу и использование «базовой регистрации» на иврите не представляется целесообразным на его территории.

Точно такая же ситуация складывается и в странах азиатского региона, в письменности которых используются иероглифы, незнакомые большинству потребителей европейского и американского рынков. «Если владелец не оформит базовую регистрацию с обозначением на латинице, то существует риск, что такой возможностью воспользуется третье лицо (конкурент), тем самым не позволяя этой компании экспортировать товары. Учитывая тот факт, что использование товарного знака для экспортных целей считается использованием товарного знака в стране происхождения, то прекращение действия базовой регистрации по причине ее неиспользования становится невозможным».²⁵ Таким образом, пятилетний срок зависимости международной регистрации от базовой может использоваться как инструмент в руках недобросовестных конкурентов.

Третьей проблемой функционирования Мадридской системы регистрации товарных знаков можно считать наличие гарантийных и сертификационных видов товарных знаков, которые являются мотивами

²⁵ European Community Trade Mark Association. ECTA Position paper on the dependency of International trade marks on a National basic application or Registration (Madrid System). [Электронный ресурс] URL: https://ecta.org/ECTA/documents/ECTAPOSITIONPAPERonthedependencyofinternationaltrademarks_160518_FINAL802.pdf (Дата обращения 22.11.2022)

отказа для регистрации, отсутствуя при этом в ряде юрисдикций (применимо к государствам-участникам ЕАПО).

Мадридское соглашение о товарных знаках сформировало основные принципы и нормы международной регистрации товарных знаков. Одновременно с этим, правила Соглашения предписывают руководствоваться нормами национальных законодательств в вопросах принятия решений о заявленных регистрациях. В результате некоторых процедурных особенностей подачи заявок на международную регистрацию, при проведении экспертизы в национальном ведомстве будет автоматически вынесено решение об отказе в регистрации. Этот нюанс касается, в частности, некоторых видов товарных знаков, регистрация которых не стандартизирована в рамках системы.

Вместе с тем, сложность регистрации нетрадиционных видов товарных знаков в Мадридской системе обуславливается различными подходами к критериям их охраноспособности в законодательствах различных государств²⁶. Прежде всего, необходимо прояснить, что общепризнанными критериями охраноспособности традиционных товарных знаков являются новизна и различительная способность²⁷. Однако, в случае с нетрадиционными товарными знаками критерий различительной способности является слишком неясным, поскольку невозможно четко сформулировать характеристику некоторых видов знаков, например, обонятельных. Какими характеристиками обладает такой знак и как понять – отличает ли потребитель один запах от другого, в контексте восприятия конкретных товаров или услуг различных производителей.

Среди исследователей вопроса об охране нетрадиционных товарных знаков сложилось мнение о том, что в каждом конкретном случае охраноспособности должна определяться индивидуально, учитывая

²⁶ Панкова М. Н. Нетрадиционные товарные знаки: виды и особенности регулирования. // Интерактивная наука. – 2018. – № 10. – С. 50.

²⁷ What is a trademark? Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] URL: <https://www.wipo.int/trademarks/en/>. (Дата обращения 22.11.2022)

определённые характеристики объекта. Критерий охраноспособности нетрадиционных товарных знаков является одной из самых сложных проблем внутри системы международной регистрации товарных знаков ввиду различных подходов в разных странах. Следовательно, создать унифицированные требования, подразумевающие возможность регистрации нетрадиционных товарных знаков в рамках Мадридской системы, не представляется возможным в обозримом будущем.

Регистрация товарных знаков на международном уровне прошла долгий путь, прежде чем оформилась в современный, удобный и отвечающий в большей степени интересам времени процедурный механизм. В данный момент Мадридская система регистрации товарных знаков позволяет охватить большое число стран, на территории которых требуется правовая защита товарным знакам. Так, на сегодняшний день в Мадридском союзе насчитывается 114 членов, которые представляют 130 стран. На долю этих членов приходится более 80% мировой торговли²⁸. А постоянное увеличение количества заявок по процедурам Мадридской системы говорит в пользу желания заявителей максимально просто и в режиме «одного окна» обеспечивать трансграничную охрану своих брендов, их элементов в качестве товарных знаков. Например, в 2021 году количество заявок по Мадридской системе выросло на 14,4% по сравнению с предыдущим годом²⁹.

Если обратить внимание исключительно на страны Большой Евразии, то все они, безусловно, являются участниками международной системы регистрации товарных знаков. При этом оценивая участие стран, состоящих в интеграционных объединениях, имеющих непосредственное отношение к евразийскому пространству, можно отметить, что даже мадридская система не смогла объединить их все, а созданная в рамках функционирования ЕАЭС региональная система объединяет лишь пять государств (сводные данные представлены в Таблице 2).

²⁸ Официальный сайт ВОИС [Электронный ресурс]: <https://www.wipo.int/madrid/ru/members/>

²⁹ Madrid Yearly Review 2022 [Электронный ресурс]: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-940-2022-en-madrid-yearly-review-2022.pdf>

**СТРАНЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ЕВРАЗИИ И ИХ УЧАСТИЕ
В ЕДИНЫХ (международных / региональных / союзных) СИСТЕМАХ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ**

ЕАПО (8 стран)	ЕАЭС (5 стран)	ШОС (8 стран)	БРИКС (5 стран)	АСЕАН (10 стран)	Международная система регистрации товарных знаков (Протокол к Мадридскому соглашению)	Участник Договора о ТЗ, ЗО и НМПТ ЕАЭС	Иные региональные системы регистрации товарных знаков
Россия	Россия	Россия	Россия		+	+	-
Казахстан	Казахстан	Казахстан			+	+	-
Кыргызстан	Кыргызстан	Кыргызстан			+	+	-
Беларусь	Беларусь				+	+	-
Армения	Армения				+	+	-
Таджикистан		Таджикистан			+	-	-
		Индия	Индия		+	-	-
		Китай	Китай		+	-	-
Туркменистан					+	-	-
Азербайджан					+	-	-
		Пакистан			+	-	-
		Узбекистан			+	-	-
			Бразилия		+	-	-
			ЮАР		-	-	-
				Сингапур	+	-	-
				Малайзия	+	-	-
				Таиланд	+	-	-
				Филиппины	+	-	-
				Бруней	+	-	-
				Вьетнам	+	-	-
				Лаос	+	-	-
				Мьянма	-	-	-
				Камбоджа	+	-	-
				Индонезия	+	-	-

ГЛАВА 3

Особенности региональных систем регистрации товарных знаков

На сегодняшний день функционируют следующие единые межгосударственные органы регистрации товарных знаков по региональным системам:

1. Ведомство по интеллектуальной собственности Бенилюкса³⁰, г. Гаага, Нидерланды.

Предусмотрена система единого товарного знака, действующего во всех странах-участницах (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). При этом подать заявку в какую-либо из стран по отдельности нельзя. Является членом Мадридской системы (как региональное ведомство на основании Мадридского протокола). Также осуществляет регистрацию и ведет реестр товарных знаков в Карибских Нидерландах (Бонэйр, Синт-Эстатиус и Саба) и в Синт-Мартен.

2. Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO, ранее OHIM)³¹, г. Аликанте, Испания. Предусмотрена система единого товарного знака, действующего во всех государствах-членах ЕС (27 стран после выхода Великобритании из ЕС 31 января 2020 года): Австрийская Республика, Королевство Бельгия, Республика Болгария, Венгрия, Федеративная Республика Германия, Греческая Республика, Королевство Дания, Республика Ирландия, Королевство Испания, Итальянская Республика, Республика Кипр, Латвийская Республика, Литовская Республика, Великое Герцогство Люксембург, Республика Мальта, Королевство Нидерландов, Республика Польша, Португальская Республика, Румыния, Словацкая Республика, Республика Словения, Финляндская Республика, Французская Республика, Республика Хорватия, Чешская Республика, Королевство Швеция, Эстонская Республика, а также

³⁰ <https://www.boip.int>

³¹ <https://euipo.europa.eu>

включая особые заморские территории государств-членов ЕС: Реюньон, Синт-Мартен, Мартиника, Майотта, Гваделупа, Гвиана; Мадейра и Азорские острова; Сеута, Мелилья, Канарские острова. Функционирует параллельно с национальной охраной товарных знаков, то есть сохранена возможность подачи национальных заявок в каждую из стран ЕС по-отдельности. Является членом Мадридской системы (как региональное ведомство на основании Мадридского протокола).

3. Африканская организация интеллектуальной собственности (ОАРИ)³², г. Яунде, Камерун.

Предусмотрена система единого товарного знака, действующего во всех странах-участницах (17 государств, в основном франкоязычные страны): Бенин, Буркина-Фасо, Камерун, Центральноафриканская Республика, Чад, Конго, Республика Кот-д'Ивуар, Экваториальная Гвинея, Габон, Гвинея, Гвинея-Бисау, Мали, Мавритания, Нигер, Сенегал, Того, Коморские Острова. Отсутствует возможность подачи национальных заявок в каждую из стран по-отдельности. Является членом Мадридской системы (как региональное ведомство на основании Мадридского протокола).

Помимо указанных трех региональных систем, в настоящее время в различных регионах ведется работа по развитию интеграционных процессов в сфере интеллектуальной собственности, в том числе предполагается учреждение региональных систем охраны товарных знаков и иных объектов интеллектуальной собственности:

1. Африканская региональная организация интеллектуальной собственности (ARIPO)³³, г. Хараре, Зимбабве. Входит 19 государств-членов, в основном англоязычные страны; Ботсвана, Гамбия, Гана, Кения, Лесото, Либерия, Малави, Мозамбик, Намибия, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сьерра-Леоне, Сомали, Судан, Свазиленд, Танзания, Уганда, Замбия, Зимбабве. Нет единого товарного знака. Ведомство администрирует

³² <http://oapi.int>

³³ <https://www.aripo.org>

централизованную подачу заявок на товарные знаки в 10 странах: Ботсвана, Эсватини, Лесото, Либерия, Малави, Намибия, Сан-Томе и Принсипи, Танзания, Уганда и Зимбабве. В одной заявке указываются необходимые страны, товарный знак будет действовать только на их территории. Можно подать национальные заявки в каждую из стран по-отдельности (однако, с учетом меняющейся политической ситуации, не во всех странах-членах могут в настоящее время функционировать национальные патентные ведомства). Не является членом Мадридской системы (ведется работа по вступлению). Некоторые страны-участницы входят в Мадридскую систему.

2. Латинская Америка. По некоторым аспектам охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности была осуществлена гармонизация в рамках Андского сообщества наций, г. Лима, Перу, и Mercosur. Однако пока в Латинской Америке нет региональных патентных ведомств и региональных систем правовой охраны объектов интеллектуальной собственности.

3. В Юго-Восточной Азии ведется работа по гармонизации законодательств и практики регистрации объектов интеллектуальной собственности в рамках Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (ASEAN) (10 стран: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа). На данный момент патентными ведомствами этих государств создана единая поисковая база по товарным знакам (<http://www.asean-tmview.org/tmview/welcome>) и разработаны гармонизированные рекомендации по проведению экспертизы по заявкам на товарные знаки. Существует предпосылки для создания единой региональной системы регистрации товарных знаков по принципу единого регионального товарного знака.

4. Создана система регистрации товарных знаков Евразийского экономического союза, особенности которой в общих чертах были раскрыты в главе 1 настоящей работы.

3.1. Характеристика европейской региональной системы

С момент начала формирования единого европейского пространства велась работа по отмене барьеров на пути движения товаров внутри Европейского сообщества. Однако достичь этой цели мешали сохранявшиеся препятствия, создаваемые правообладателями исключительных прав. Никаких ограничений в их отношении ЕС не вводилось и разрабатывалось. Так было до 1958 года. Скоро стало очевидным, что подобная неурегулированность целого массива правоотношений представляет очевидную угрозу для ЕС. Очевидные противоречия между последствиями осуществления прав интеллектуальной собственности и принципами свободы движения товаров и антимонопольной политики ЕС стали предметом обширной практики Суда Европейских сообществ. Вместе с тем, выработанные Судом принципы не обеспечивали надежную основу для завершения создания внутреннего рынка в силу своей фрагментарности и спорной юридической силы.

Целью первой Директивы Совета № 89/104/ЕЭС от 21 декабря 1988 г., направленной на сближение законодательства государств-членов о товарных знаках, было преодоление тех расхождений в национальных законодательствах о товарных знаках, которые препятствуют свободному движению товаров и свободе предоставления услуг, что может отрицательно сказаться на конкуренции внутри Общего рынка. Вопрос о создании товарного знака ЕС выносился за скобки такого сближения.

Речь шла о первоначальном сближении законодательств о товарных знаках. За пределами унификации оставались полномочия государств по защите товарных знаков, приобретенных на основании использования. Вопрос о них затрагивался только в плане соотношения между товарными знаками, приобретенными в результате регистрации, и товарными знаками, охраняемыми на основании использования. Процессуальные вопросы, связанные с установлением порядка регистрации, с аннулированием и

признанием недействительными товарных знаков, приобретенных в результате регистрации, оставались в ведении государств-членов³⁴.

В дальнейшем с учетом изменений, вызванных функционированием товарного знака ЕС, появился новый документ - Директива 2008/95/ЕС от 22 октября 2008 г., а 16 декабря 2015 г. была принята Директива 2015/2436/ЕС о сближении законодательств государств-членов о товарных знаках с изменением редакции и расположением статей, которая однако не отменяла действие предыдущей Директивы.

Таким образом, с момента образования Европейского союза (ранее Европейских сообществ) одной из основных целей и направлений деятельности было создание единого рынка, на котором устраняются любые барьеры и ограничения для движения товаров, услуг, лиц и капитала, сближение экономических политик и законодательств государств-членов³⁵. Как неоднократно указывалось исследователями³⁶, отсутствие гармонизации законодательства в сфере интеллектуальной собственности является одним из таких барьеров для доступа товаров и услуг к рынкам и экономического роста.

Одним из важных факторов, определяющих доступность охраны товарного знака, являются административные расходы на подачу заявки и регистрацию знака, а также впоследствии на продление срока действия исключительного права. До начала 1990-х годов компании-производители, действующие в ЕС, должны были регистрировать свои товарные знаки отдельно в каждой национальной системе. Поскольку уже в это время представители как бизнес-сообщества, так и органов государственной власти, понимали и озвучивали мнение о том, что эта фрагментация правовой охраны оказывает негативное влияние на торговлю внутри Сообщества и доступ к рынкам, в 1996 году была создана двойная система защиты

³⁴ Энтин В.Л. Интеллектуальная собственность в праве Европейского Союза. – М.: Статут, 2018. – 174 с.

³⁵ Ст. 2, 3, 100 Договора об учреждении Европейского экономического сообщества (Рим, 25 марта 1957 г.)

³⁶ См., например, White Paper “ Completing the Internal Market ” by Commission to European Council (June 1985); the Communication on a Single Market for Intellectual Property Rights (European Commission, 2011).

товарных знаков. В дополнение к существующим национальным системам охраны товарного знака добавилась наднациональная система – Товарный знак Европейского сообщества (впоследствии – Товарный знак ЕС (далее – ТЗ ЕС)), которая позволяет получить единую охрану на территории всех государств-членов ЕС по единой процедуре.

Введение ТЗ ЕС привело к значительному снижению стоимости охраны товарных знаков, особенно для компаний, осуществляющих деятельность в нескольких государствах-членах ЕС. До введения ТЗ ЕС правовая охрана товарных знаков в ЕС была очень дорогостоящей по сравнению с другими развитыми экономиками. Так, в первом квартале 1996 года регистрация (официальные пошлины за подачу заявки и регистрацию) товарного знака непосредственно в национальных офисах в 14 государствах-членах ЕС с населением 280 миллионов человек стоила около 3160 евро. Для сравнения, в то же время зарегистрировать товарный знак в Соединенных Штатах Америки (рынке аналогичного размера) можно было за примерно 580 евро. Создание ТЗ ЕС во втором квартале 1996 года снизило стоимость расходов на пошлины в масштабах всего ЕС до 1975 евро, а затем до 1050 евро к 2009 году. К 2012 году, учитывая размер рынка, стоимость охраны товарных знаков во всем ЕС была аналогична стоимости в Соединенных Штатах. Это в целом отражает общемировую тенденцию к снижению затрат для заявителей на получение охраны для своих средств индивидуализации. В дальнейшем такое снижение стоимости выявило то, что дорогостоящая охрана товарного знака зачастую останавливала субъектов предпринимательской деятельности, в особенности МСП и физических лиц, от регистрации своих обозначений. Введение ТЗ ЕС позволило удовлетворить большой неудовлетворенный спрос на более дешевую охрану знака в ЕС, и по сей день статистические данные о числе подаваемых заявок подтверждают устойчивый рост спроса на охрану европейских товарных знаков.

Что касается влияния ТЗ ЕС на подачу заявок на товарные знаки в национальные ведомства государств-членов ЕС, то в среднем с введением региональной защиты на 26% сократилось количество заявок, поданных по Мадридской системе, а число национальных заявок - примерно на 18%³⁷. Однако такое воздействие было довольно неоднородным: во-первых, в большей степени сократилось число национальных заявок в отдельные страны ЕС от иностранных заявителей, нежели от местных заявителей; а во-вторых, количество заявок в ведомствах в небольших государствах-членах сократилось больше, чем в более крупных государствах-членах. Для компенсации такого негативного влияния и снижения объемов поступаемых доходов национальных патентных ведомств от пошлин, в ЕС предусмотрен механизм распределения части доходов, получаемых Ведомством по интеллектуальной собственности ЕС в пользу национальных ведомств государств-членов.

Кроме того, резкое увеличение числа новых товарных знаков и ресурсов, затраченных на охрану товарных знаков после введения ТЗ ЕС, указывают на то, что в ЕС существует значительный скрытый спрос на более дешевую охрану прав интеллектуальной собственности. Поскольку заявки на товарные знаки часто связаны с внедрением новых продуктов или маркетингом существующих продуктов на новых рынках, исследователи приходят к выводу, что ТЗ ЕС оказывает положительное влияние на инновации.

Еще одним положительным результатом создания региональной системы охраны товарных знаков на уровне ЕС можно назвать гармонизацию практики экспертизы заявок на товарные знаки и сближение национальных законодательств.

И наконец, для более эффективной защиты нарушенных прав на товарные знаки в ЕС была создана особая система специализированных

³⁷ Herz, B., Effects of the European Union trademark: Lessons for the harmonization of intellectual property systems. Research Policy (May 2019)

судов и способов защиты нарушенного права. Так, в каждом государстве-члене действуют специализированные суды по ТЗ ЕС, обладающие особой компетенцией по рассмотрению споров, касающихся нарушения прав на эти объекты интеллектуальной собственности. Кроме того, в случае выявления контрафактной продукции, правообладатель может направить заявление в суд одного из государств ЕС, на территории которого установлен факт нарушения его исключительного права, и в порядке ускоренного производства этот суд выносит судебный запрет, действие которого распространяется на территорию всех государств-членов ЕС и позволяет оперативно блокировать распространение контрафактной продукции.

Гармонизация "фрагментированных" систем интеллектуальной собственности может существенно снизить стоимость получения правовой охраны интеллектуальной собственности и облегчить доступ к защите. Одним из способов достижения такой гармонизации является внедрение двойной системы, то есть создание общего унитарного права в дополнение к существующим национальным правам. В случае товарных знаков национальные регистрации и унитарное право на товарный знак дополняют друг друга.

3.2. Характеристика африканских региональных систем

Действующие в настоящее время на африканском континенте две региональные организации в сфере интеллектуальной собственности, созданы и функционируют на основании международных соглашений, учреждающих региональные системы охраны и защиты различных объектов интеллектуальной собственности. Целью учреждения организаций было создание эффективных и доступных для заявителей по стоимости механизмов получения охраны для объектов интеллектуальной собственности в нескольких странах путем подачи одной заявки.

ОАРІ является преемницей Африканского и Малагасийского ведомств по охране промышленной собственности, созданных в результате подписания Либервильского соглашения от 13 сентября 1962 г.

Поле выхода Малагасийского ведомства из организации и с целью расширения номенклатуры объектов интеллектуальной собственности, охватываемых положениями международного соглашения была создана организация ОАРІ на основе заключенного 2 марта 1977 г. Бангийского соглашения. Основная цель указанного Соглашения состоит в том, чтобы путем объединения усилий стран-участниц облегчить получение охраны как объектов авторского права, так и объектов промышленной собственности, включая товарные знаки.

Бангийское соглашение вступило в силу 8 февраля 1982 г.

Членом ОАРІ может стать любое африканское государство, которое участвует в Конвенции, учреждающей ВОИС, Парижской конвенции по охране промышленной собственности, Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений и (или) Всемирной конвенции об авторском праве и Договоре о патентной кооперации. Помимо этого статус ассоциированного государства может получить любое африканское государство, которое не является участником названных выше международных соглашений, но пользуется услугами, предоставляемыми ОАРІ.

Применительно к товарным знакам, основной отличительной чертой ОАРІ является то, что эта региональная система учреждает единый товарный знак для всех-государств-членов (по аналогии с товарным знаком ЕС). Однако, в отличие от ЕС, где помимо регионального товарного знака параллельно действуют национальные товарные знаки в государствах-членах ЕС, в странах ОАРІ таких национальных товарных знаков нет. Функции национальных патентных ведомств для этих стран также осуществляет ОАРІ.

ОАРІ как региональное ведомство является членом Протокола к Мадридскому соглашению, при этом отдельные государства-члены ОАРІ в Мадридскую систему не входят.

Таким образом, получить охрану товарного знака в каком-либо из отдельных государств-членов ОАРІ невозможно ни по национальной процедуре, ни по международной (Мадридской).

Кроме того, важной особенностью ОАРІ является то, что суд каждого из государств-членов организации обладает компетенцией рассматривать дела о нарушении исключительных прав на объекты ИС, имевшие место в любом из государств-членов ОАРІ, и решение суда одного из государств является обязательным для всех государств-членов ОАРІ, за исключением тех, которые касаются внутренней государственной политики и принципов морали.

Приложение III к Бангийскому соглашению содержит ряд положений материального характера применительно к товарным знакам, определяя понятие товарного знака и знака обслуживания, критерии охраноспособности, права, которыми обладает правообладатель и другие.

В ОАРІ возможна подача заявки на несколько классов, до трех классов товаров или услуг. Однако важно отметить, что одновременная подача заявок на товары и услуги невозможна.

После получения заявки, ОАРІ проводит экспертизу только в отношении формальных критериев заявки, а не ее содержания. По завершении процесса проверки ОАРІ выдает регистрационное свидетельство. В этом отношении процедура ОАРІ уникальна, поскольку свидетельство о регистрации выдается до публикации товарного знака. Это означает, что обозначению предоставляется временная правовая охрана, и следовательно, товарный знак все еще может быть оспорен.

Когда товарный знак публикуется, у третьих лиц, которые посчитали, что регистрация товарного знака противоречит их интересам, есть шестимесячный срок для подачи возражений (оппозиций).

Процедура оппозиции начинается в ОАРИ путем подачи уведомления, в котором подробно излагаются основания, на которых основывается возражение. Затем ОАРИ уведомит владельца регистрации о возражении, на которое у него есть три месяца для ответа. После этого остается только один набор замечаний – проводится устное слушание, которое назначается между обеими сторонами через их представителей, где каждая сторона может отстаивать свою точку зрения. Затем ведомство по товарным знакам вынесет решение по существу возражения в срок от четырех до шести месяцев. Решение может быть оспорено посредством апелляции в Высшую апелляционную комиссию в течение трех месяцев с момента уведомления о решении. Если Высшая комиссия сочтет возражение обоснованным, заявка на товарный знак будет аннулирована.

Если возражения не поданы, свидетельство о регистрации становится окончательным, и товарный знак становится охраняемым во всех государствах-членах.

Процесс регистрации обычно занимает от 10 до 14 месяцев.

Единый товарный знак ОАРИ действует в течение 10 лет и может продлеваться неограниченное количество раз. В случае неиспользования товарного знака правообладателем в течение 5 последовательных лет на территории хотя бы одной из стран может быть основанием для обращения третьего лица в суд с иском о досрочном прекращении действия товарного знака.

С учетом доступных статистических данных на официальном сайте ведомства, можно заключить, что система ОАРИ функционирует эффективно и показывает постоянный рост числа заявок на товарные знаки. Так, ежегодно заявители из государств-членов ОАРИ подают примерно 1000 заявок.

Пошлины за подачу заявки в электронном виде в 3 классах МКТУ, экспертизу и регистрацию составляют примерно 58 тысяч российских рублей.

ARIPO была учреждена 9 декабря 1976 г. на основании подписанного в г. Лусака (Замбия) Соглашения о создании Африканской региональной организации по охране промышленной собственности (ARIPO). В организацию могут вступить любые государства-члены Экономической комиссии ООН в Африке (UNECA). Ведомство расположено в г. Хараре, Зимбабве.

Целью создания организации является развитие сотрудничества с ВОИС, UNECA и Африканским союзом, а также правительствами других государств. В настоящее время статус наблюдателей имеют: Ангола, Алжир, Бурунди, Египет, Эритрея, Эфиопия, Ливия, Маврикий, Нигерия, Сейшеллы, ЮАР и Тунис.

Банжульский протокол, который является приложением к Лусакскому соглашению, посвящен товарным знакам. Членами его в настоящее время являются 13 государств: Ботсвана, Кабо-Верде, Гамбия, Лесото, Либерия, Малави, Мозамбик, Намибия, Сан-Томе и Принсипи, Танзания, Уганда, Зимбабве и Эсватини.

Банжульский протокол не содержит норм материального права и, следовательно, не является инструментом гармонизации национальных законодательств государств-членов.

ARIPO, в отличие от OAPI, не учреждает единый региональный товарный знак, а является наднациональным ведомством, которое координирует поступающие заявки и помогает заявителям централизованно получать охрану товарного знака в государствах-членах Банжульского протокола.

Все процедуры, связанные с экспертизой заявки, подачей возражений, прекращения действия товарного знака производятся в национальных ведомствах в соответствии с национальным законодательством.

Соответственно, ARIPO как региональное ведомство не является членом Мадридской системы международной регистрации товарных знаков. Лишь отдельные государства-члены присоединились к ней.

Заявка на товарный знак может быть подана как в АРИПО, так и в национальное ведомство страны, в которой заявителя интересует получение правовой охраны.

Заявка, подаваемая как в АРИПО, так и в национальное ведомство государства-члена, должна содержать указание тех стран, в которых испрашивается правовая охрана. Если заявка подана через национальное ведомство, то в течение 1 месяца после ее получения ведомство пересылает заявку в АРИПО. Эксперты АРИПО проводят формальную экспертизу по заявке. К заявке также прикладывается декларация об использовании или о намерении использовать обозначение.

Если заявка соответствует формальным критериям, то АРИПО рассылает ее в заявленные национальные ведомства. Те, в свою очередь, не позднее 12 месяцев с даты получения заявки должны провести по ней экспертизу по абсолютным и относительным основаниям и направить мотивированное решение в АРИПО с основаниями для отказа (в случае выявления таковых). Если никаких сообщений из национальных ведомств в указанный период не поступало, то это считается решением о регистрации. Заявитель вправе ответить на предварительный отказ в порядке подачи апелляции либо процедуры пересмотра решения экспертизы.

После вынесения решения о регистрации, товарный знак публикуется в официальном бюллетене. После публикации наступает период оппозиции, который длится в течение трех месяцев. Оппозиции рассматриваются по нормам соответствующего национального законодательства. Если никакой оппозиции не поступило, то товарный знак регистрируется и выдается свидетельство.

Пошлины за подачу заявки в электронном виде в 3 классах МКТУ, экспертизу и регистрацию составляют примерно 25 тысяч российских рублей.

Таким образом, две обозначенные системы африканского континента значительным образом различаются по степени интеграции государств-членов и взаимодействия между ними, а именно:

1) в основе функционирования ОАПІ заложена унификация законодательств по интеллектуальной собственности государств-членов, в то время как для АРІРО характерна гармонизация национальных законодательств и их сосуществование с наднациональными актами организации;

2) в силу особенностей истории государств-членов, различны основные языки организаций и, соответственно, делопроизводства: в ОАПІ – французский язык, в АРІРО – английский;

3) нормативно-правовые акты ОАПІ содержат нормы как материального, так и процессуального права, в свою очередь, в АРІРО наднациональное законодательство регулирует, в основном, процедурные аспекты, а нормы материального права содержатся в национальных законодательствах государств-членов.

Тем не менее, с момента основания обеих организаций прослеживается тенденция усиления сотрудничества между государствами-членами, в особенности по вопросам гармонизации административных процедур регистрации, подачи оппозиций/возражений и заявлений об отмене/прекращении действия товарных знаков.

3.3. Характеристика товарного знака Евразийского экономического союза

Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза (далее также - Союз) от 3 февраля 2020 года (далее – Договор) вступил в силу 26 апреля 2021 года.

Договором на территории государств-участников ЕАЭС: введены понятия «товарный знак Союза» и «коллективный знак Союза»:

- «товарный знак Союза» - товарный знак, знак обслуживания Союза, представляющий собой обозначение, служащее для индивидуализации товаров, работ и (или) услуг и охраняемое одновременно на территориях всех государств-членов;

- «коллективный знак Союза» - товарный знак ассоциации, союза или иного объединения, создание и деятельность которых не противоречат требованиям законодательства государства-члена, на территории которого они созданы, предназначенный для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в состав таких объединений лицами.

В реализацию Договора Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18 мая 2021 года № 53 утверждены:

- 1) Инструкция к Договору³⁸ (далее – Инструкция);
- 2) Перечень видов юридически значимых действий при регистрации, правовой охране и использовании товарных знаков Союза, наименований мест происхождения товаров Союза и ставки пошлин за совершение таких юридически значимых действий.

Этапы рассмотрения заявки на товарный знак Союза.

Заявка на товарный знак Союза подается заявителем или его представителем, в том числе патентным поверенным, в ведомство подачи в электронном виде.

В случае если в государстве-члене временно отсутствует техническая возможность обработки заявки на товарный знак Союза в электронном виде, такие заявки могут подаваться в ведомство подачи в письменном виде на бумажном носителе путем непосредственного вручения, направления по почте или иным удобным способом (статья 4 Договора, правило 4 Инструкции).

³⁸ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18 мая 2021 г. № 53 “О некоторых вопросах реализации Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза от 3 февраля 2020 года”

Ведомство подачи принимает заявку, регистрирует ее и в течение 1 месяца с даты регистрации заявки проводит предварительную экспертизу (статья 6 Договора, правило 5 Инструкции).

По результатам предварительной экспертизы ведомство подачи принимает решение о публикации заявки или об отказе в принятии заявки.

В течение 5 рабочих дней с даты принятия решения о публикации заявителю направляется уведомление с указанием сведений об установлении даты подачи заявки и приложением копии указанного решения.

В течение 5 рабочих дней с даты направления заявителю указанного уведомления осуществляется публикация заявки на официальном сайте (Договором в качестве «официального сайта» определен официальный сайт Союза в информационно-коммуникационной сети Интернет) в открытом доступе.

В течение 6 месяцев с даты направления ведомством подачи национальным патентным ведомствам опубликованной заявки на товарный знак Союза и документов, подтверждающих уплату пошлин за проведение экспертизы заявленного обозначения, национальные патентные ведомства, в том числе ведомство подачи, проводят экспертизу заявленного обозначения (статья 9 Договора, правило 8 Инструкции).

По результатам экспертизы национальными патентными ведомствами подготавливаются заключения, содержащие сведения о результатах поиска и проверки, с приложением противопоставляемых материалов, если они выявлены. Данные заключения направляются в ведомство подачи не позднее обозначенного 6-ти месячного срока для проведения экспертизы.

Ведомство подачи на основании заключений национальных патентных ведомств, в том числе собственного заключения направляет заявителю уведомление о результатах экспертизы. Уведомление направляется не позднее 15 рабочих дней с даты истечения обозначенного 6-ти месячного срока для проведения экспертизы.

В течение 3 месяцев с даты публикации заявки любое заинтересованное лицо вправе представить в ведомство подачи обращение о наличии оснований для отказа в регистрации товарного знака Союза. В ходе проведения экспертизы национальные патентные ведомства, в том числе ведомство подачи учитывают поступившие обращения.

Заявитель также имеет право представить свои доводы по поступившим обращениям.

На основании заключений национальных патентных ведомств, в том числе своего заключения ведомство подачи может принять решение о регистрации товарного знака Союза.

Решение направляется заявителю в течение 5 рабочих дней с даты его принятия. Не позднее 1 месяца с даты получения заявителем решения о регистрации товарного знака Союза заявитель уплачивает пошлину за регистрацию.

Сведения о товарном знаке Союза вносятся в Единый реестр товарных знаков Союза и публикуются на официальном сайте в течение 5 рабочих дней с даты представления заявителем в ведомство подачи документа, подтверждающего уплату соответствующей пошлины.

Одновременно с регистрацией товарного знака Союза в Едином реестре товарных знаков Союза ведомством подачи заявителю направляется свидетельство.

Ведомство подачи (в качестве ведомства подачи может быть выбрано любое из пяти национальных патентных ведомств)	
Что проверяется	Основание
1) правильность оформления представленной заявки и уплаты пошлины; 2) наличие документов и сведений, необходимых для установления даты подачи заявки; 3) правильность составления перечня товаров (услуг) и их классификация	статья 6 Договора, правило 5 Инструкции
Национальные патентные ведомства, включая ведомство подачи	
Что проверяется	Основание
соответствие статье 8 Договора:	статья 9 Договора,

<p>1) абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака Союза:</p> <p>1.1. различительная способность обозначения;</p> <p>1.2. является ли обозначение описательным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - используемые для обозначения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, времени, места и способа их производства или сбыта; - вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; - являющиеся общепринятыми символами и терминами; - представляющие собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом свойством или назначением товара; <p>1.3. относится ли заявленное обозначение к обозначениям, противоречащим общественным интересам, публичному порядку, принципам гуманности и морали;</p> <p>1.4. относится ли заявленное обозначение к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя;</p> <p>1.5. относится ли заявленное обозначение к обозначениям, представляющим собой государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.п.), сокращенные или полные официальные наименования государств, наименования международных межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы, знаки и их элементы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия или обозначения, сходные с указанными объектами до степени смешения;</p> <p>1.6. относится ли заявленное обозначение к обозначениям, которые тождественны или сходны до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями объектов культурного наследия народов государств-членов либо объектов всемирного культурного или природного наследия;</p> <p>1.7. относится ли заявленное обозначение к обозначениям, которые тождественны или сходны до степени смешения с сертификационными знаками или знаками соответствия, зарегистрированными в установленном порядке на территориях государств-членов;</p> <p>2) проверка заявленного обозначения на тождество и сходство до степени смешения:</p> <p>2.1. с обозначениями, заявленными на регистрацию в одном из государств-членов в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;</p> <p>2.2. товарными знаками, охраняемыми в отношении однородных</p>	<p>правила 8, 9, 10 Инструкции</p>
--	--

<p>товаров в одном из государств-членов и имеющими более ранний приоритет;</p> <p>2.3. товарными знаками, которые признаны общеизвестными товарными знаками в одном из государств-членов с даты более ранней, чем дата приоритета заявленного обозначения;</p> <p>2.4. охраняемыми наименованиями мест происхождения товаров (с обозначениями, заявленными на регистрацию в качестве НМПТ до даты приоритета товарного знака Союза), если такая регистрация товарного знака Союза способна ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и (или) производителя товара;</p> <p>2.5. охраняемым в одном из государств-членов фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами такого наименования или обозначения) либо с наименованием зарегистрированного в соответствии с законодательством государства-члена селекционного достижения, права на которые возникли ранее даты приоритета товарного знака Союза;</p> <p>2.6. названием известного в одном из государств-членов произведением науки, литературы или искусства, персонажем или цитатой из такого произведения, произведением искусства или его фрагментом, если авторское право на соответствующее произведение возникло ранее даты приоритета товарного знака Союза;</p> <p>2.7. фамилией, именем, псевдонимом или производным от них обозначением, портретом или факсимиле известного в одном из государств-членов лица;</p> <p>2.8. промышленным образцом, права на которые в государстве-члене возникли ранее даты приоритета товарного знака Союза.</p>	
---	--

На основании заключений национальных патентных ведомств, в том числе своего заключения ведомство подачи может принять решение о регистрации в отношении части заявленных товаров / услуг или об отказе в регистрации товарного знака Союза.

В случае несогласия заявителя с решением национального патентного ведомства, заявитель вправе обжаловать такое решение в течение 3 месяцев с даты направления ведомством подачи указанного решения.

Возражение (жалоба) подается в национальное патентное ведомство в соответствии с законодательством государства-члена.

Порядок взаимодействия национальных патентных ведомств.

Статьей 24 и правилом 37 Инструкции установлен порядок взаимодействия национальных патентных ведомств между собой и с Евразийской экономической комиссией (ЕЭК).

Взаимодействие осуществляется с использованием средств интегрированной информационной системы Союза в соответствии с правилами реализации общих процессов и технологическими документами, регламентирующими информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы общего процесса (утверждаются ЕЭК).

Таким образом, в рамках вновь созданной системы правовой охраны товарных знаков Евразийского экономического союза можно получить правовую охрану на товарный знак одновременно на территории пяти государств-членов ЕАЭС на базе одной региональной заявки (заявка на товарный знак Союза). Заявка подается в одно ведомство подачи, которым в последующем осуществляется выдача свидетельства на товарный знак Союза. Ведется Единый реестр товарных знаков Союза. Заявители из государств-членов ЕАЭС могут подавать заявки напрямую, не обращаясь к услугам патентных поверенных. Установлены единые сроки рассмотрения поступающих заявок для пяти национальных патентных ведомств.

К недостаткам системы можно отнести отсутствие фактической централизованной системы, то есть единого органа, как в перечисленных ранее международной и региональных системах, приема заявок и выдачи свидетельств на товарные знаки. Кроме того, возможность выбора в качестве ведомства подачи любого из пяти национальных ведомств будет более удобным механизмом для заявителей из государств-членов (предположительно заявки будут подаваться через свои национальные патентные ведомства) и, возможно, менее удобным и понятным для иностранных заявителей - по какому принципу выбирать, какое из пяти ведомств назначить в качестве ведомства подачи?

Различие в подходах национальных ведомств к проведению предварительной экспертизы могут существенным образом сказаться на последующем выборе только одного, наиболее удобного органа для подачи заявок.

Также следует отметить, что обжалование решений о частичной регистрации либо об отказе в регистрации осуществляется в соответствии с законодательством государства-члена. Таким образом, с возражением необходимо обращаться отдельно в патентное ведомство либо досудебный / судебный орган каждого государства-члена.

Отсутствуют и некоторые формальные удобства, которые обычно сопутствуют созданным интеграционным объединениям, в частности, касающиеся способов оплаты пошлин. Оплата за юридически значимые действия, предусмотренные Договором, на разных этапах осуществляется в разной национальной валюте.

Пошлины за подачу заявки на товарный знак Союза, регистрацию товарного знака Союза уплачиваются в ведомство подачи:

- подача заявки – 70 шв. франков (оплата осуществляется в национальной валюте соответствующего ведомства подачи);
- регистрация товарного (коллективного) знака Союза и выдача свидетельства на товарный (коллективный) знак Союза – 150 шв. франков (оплата осуществляется в национальной валюте соответствующего ведомства подачи).

Пошлина за экспертизу уплачивается в каждое национальное патентное ведомство (в своей национальной валюте):

- экспертиза обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного (коллективного) знака Союза (если регистрация испрашивается для одного класса МКТУ) – 200 шв. франков;
- экспертиза обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного (коллективного) знака Союза (если регистрация испрашивается более чем для трех классов МКТУ) – 200 шв. франков.

Несмотря на установление единых ставок, за совершение юридически значимых действий, предусмотренных Договором, пошлины уплачиваются в размерах, установленных законодательством государств-членов.

Таким образом, соответствующие тарифы по вышеуказанным ставкам утверждаются в национальной валюте по курсу на установленную Советом ЕЭК единую дату.

ГЛАВА 4

Особенности национальных систем регистрации товарных знаков в отдельных странах

После распада Советского Союза новые государства оказались в очень непростой ситуации. С одной стороны, развернулась серьёзная геополитическая борьба за влияние, ресурсы, межрегиональные транзитные маршруты. С другой стороны, не следовало забывать о наличии ранее созданных многоуровневых кооперационных связей, взаимопереплетении и взаимодополняемости экономик новых независимых государств, общности научно-технического потенциала, производственной базы и методов хозяйствования. В этих условиях тесное сотрудничество евро-азиатских государств в политической, экономической и иных сферах нельзя оценивать как случайное стечение обстоятельств. Оно является органичным и закономерным продолжением общей континентальной истории. Совместное культурное прошлое (в его широком понимании) и сегодня предопределяет наличие мощной стратегической составляющей Большого евразийского партнёрства, оно направляет многостороннее исторически обусловленное сотрудничество в долгосрочное русло³⁹.

Создание Таможенного союза было одним из первых шагов на пути преодоления барьеров в движении товаров между государствами евразийского пространства. Вместе с тем, по аналогии с Европейским союзом, отсутствие единой регуляторики в отношении товарных знаков не может обеспечить единое товарное пространство, равно как выглядит непривлекательным для внешних инвесторов, рассматривающих регион для продвижения продукции в целом. Различия национальных норм и принцип привязки важнейших для экономического оборота прав к границам

³⁹ Евразийская интеграция: истоки, проблемы, перспективы: коллективная монография. Т. I. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2017. — 376 с.

конкретного государства, с очевидностью представляют проблему для создания внутреннего рынка⁴⁰.

В этой связи логичным продолжением стремления государств к общим подходам в сфере регулирования прав на объекты интеллектуальной собственности стало создание Евразийской патентной организации. 12 марта 1993 года в Москве состоялось совещание глав правительств государств СНГ, где было подписано Соглашение о мерах по охране промышленной собственности и созданию Межгосударственного совета по вопросам охраны промышленной собственности (далее – Соглашение и Совет соответственно).

Главными направлениями деятельности Совета является создание межгосударственной системы охраны промышленной собственности и гармонизация национальных законодательств в области охраны промышленной собственности.

В сентябре 1993 года в г. Ужгород, Украина, на втором заседании Совета был утвержден проект Евразийской патентной конвенции (далее – Конвенция), официальное подписание которой состоялось 9 сентября 1994 года в Москве на заседании Совета Глав Правительств стран СНГ. Конвенция вступила в силу 12 августа 1995 года.

Основной целью Конвенции и учрежденной ею Евразийской патентной организации (далее – ЕАПО) является создание международной региональной системы правовой охраны изобретений на основе единого Евразийского патента, действующего на территории всех государств - участников Конвенции⁴¹.

Первым шагом межгосударственной интеграции в охране товарных знаков явился Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического

⁴⁰ Право Европейского Союза : учебник для магистров / под ред. С. Ю. Кашкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 1119 с. — Серия : Магистр

⁴¹ Сайт Национального центра интеллектуальной собственности, Республика Беларусь [Электронный ресурс]: <https://ncip.by/sistema-is/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/evraziyskaya-patentnaya-organizatsiya/>

союза (ЕАЭС), который был принят в Москве 3 февраля 2020 г. государствами-участниками ЕАЭС.

Договором создается региональная система регистрации и правовой охраны средств индивидуализации ЕАЭС, в рамках которой заявитель сможет получить правовую охрану товарного знака или наименования места происхождения товара на основании одной заявки, поданной в любое из пяти национальных патентных ведомств⁴².

Естественным развитием процесса интеграции и стремления к формированию обновленного более прогрессивного и привлекательного рынка евразийского пространства является импульс по разработке централизованной системы регистрации товарных знаков, который позволили бы, минуя административные барьеры, более быстро и эффективно взаимодействовать производителям и потребителям.

Стоит отметить, что учитывая национальные системы регистрации, действующие на сегодняшний день, можно констатировать отсутствие в государствах-участниках ЕАПО барьеров в развитии субинститута правовой охраны средств индивидуализации товаров, работ и услуг, в том числе в части охраны и коммерциализации прав на товарные знаки.

Системы правовой охраны товарных знаков и содержание административных процедур государств-участников ЕАПО весьма близки, имея при этом ряд особенностей.

⁴² Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/dogovor-tovarn-znak-nmpt-eaehs>

4.1. Система регистрации товарных знаков в государствах-участниках ЕАПО

Источники норм о товарных знаках

Источники норм права государств-участников ЕАПО, обеспечивающих функционирование национальных систем правовой охраны товарных знаков, как правило, объединены в трехуровневые системы.

Основополагающие нормы права государств-участников ЕАПО, регулирующие общественные отношения в указанной сфере, сосредоточены в кодифицированных актах, детализированы в специальных законах и принятых на их основе подзаконных актах.

Исключение составляет Российская Федерация, где основной объем норм права, обеспечивающих предоставление правовой охраны товарным знакам и их последующее использование, сосредоточен в кодифицированном акте – части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (§ 2 «Права на товарный знак и знак обслуживания» главы 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий»). Соответствующие положения Гражданского кодекса Российской Федерации детализированы в актах подзаконного уровня.

Определение товарного знака

Несмотря на некоторые различия в определениях товарного знака, сформулированных в законодательных актах отдельных государств-участников ЕАПО, под товарным знаком можно понимать обозначение, способствующее отличию товаров, работ, услуг одного лица от однородных товаров, работ, услуг другого лица. В качестве товарных знаков регистрируются словесные, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, сочетания цветов, а также комбинации таких обозначений.

Следует отметить, что большинство государств мира допускают к регистрации вообще любые виды обозначений, в том числе прямо не

указанные в законе, что реализуется путем закрепления открытого перечня видов. Этому способствовал, в том числе, обновленный текст Договора о законах по товарным знакам - STLT. Так, правило 3 Инструкции к Сингапурскому договору вводит пояснения в отношении звуковых знаков, знаков, представляющих собой невизуальные обозначения, иные, чем звуковые знаки, знаки местоположения и иные.

Законодательства отдельных государств-участников ЕАПО также предусматривают возможность регистрации в качестве товарных знаков иных обозначений. Например, в соответствии с пунктом 2 статьи 1 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 года «О товарных знаках и знаках обслуживания» допускается регистрация в качестве товарных знаков иных обозначений, но только в случаях, установленных законодательными актами. Согласно статье 8 Закона Республики Армения от 22 мая 2010 года «О товарных знаках» разрешается регистрация в качестве товарных знаков звуковых обозначений и обозначений, представляемых в другом оформлении.

Вместе с тем, законодательство Кыргызской Республики исходит из противоположного подхода. В части шестой статьи 2 Закона Кыргызской Республики от 14 января 1998 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» устанавливается, что данный законодательный акт не применяется к визуально не различимым обозначениям, а также к звуковым и обонятельным знакам.

Регистрирующий орган

Правовая охрана товарным знакам на территории государств-участников ЕАПК предоставляется на основе их регистрации в соответствующем национальном патентном ведомстве и подтверждается выданным охранным документом – свидетельством.

Исключительное право

Во всех государствах-участниках ЕАПО регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака в патентный орган. При этом срок действия регистрации может быть неоднократно продлен, каждый раз на 10 лет.

В отношении зарегистрированного товарного знака гарантируется исключительное право на товарный знак, т.е. право использовать товарный знак, разрешать его использование и запрещать его использование другим лицам. При этом следует отметить, что на территории ряда государств-участников ЕАПО введен региональный принцип исчерпания исключительного права на товарный знак. Речь идет о территориях Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации (пункт 16 Протокола об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности, оформленного приложением № 26 к Договору о Евразийском экономическом союзе, подписанному в г. Астане 29 мая 2014 г. (далее – Договор о Евразийском экономическом союзе)).

Стоит отметить, что с 2014 года на уровне ЕАЭС обсуждается возможность введения исключений на действующий порядок: в 2014 году была создана рабочая группа по выработке предложений в отношении дальнейшего применения принципа исчерпания исключительного права на объекты интеллектуальной собственности. Было проведено 17 заседаний экспертов, рассмотревших более сорока проектов решений. В рамках состоявшихся дискуссий обсуждались различные форматы введения исключений, поскольку вопрос осложняется тем, что затрагивает не только национальное законодательство каждого из пяти государств ЕАЭС, но выходит на наднациональный уровень ЕАЭС. В этой связи, в частности, обсуждался вопрос введения смешанного (дифференцированного) принципа

в условиях действующих международных договоров, подписанных странами-участниками ЕАЭС⁴³.

В ряде стран, в первую очередь, в США и Японии, реализуется принцип международного исчерпания исключительного права на товарный знак, что регулярно подогревает интерес к опыту этих стран со стороны иных государств с национальным или региональным принципами.

Главная угроза при легализации параллельного импорта заключается в создании условий для недобросовестной конкуренции и роста незаконного оборота продукции. Под прикрытием оригинальной продукции в ряде рыночных сегментов осуществляется относительно массовый ввоз подделок и фальсификата. И даже небольшая доля такой продукции способна нанести конечному потребителю серьезный ущерб, особенно если ее использование связано со здоровьем населения. Эта угроза осознана всеми участниками дискуссий независимо от их позиций. Кроме того, параллельные импортеры часто недостоверно декларируют товары (занижают количество товаров и их таможенную стоимость, перекодируют виды товаров), используют фирмы-однодневки или фиктивные лица с целью ухода от уплаты налогов и сборов, незаконно уходят от сертификации товаров⁴⁴.

Несмотря на озвученные опасения, стоит отметить, что рынок стран ЕАПО уже довольно давно имеет тесные взаимосвязи, которые не следует разрывать или препятствовать бизнесу максимально доступно преодолевать барьеры в трансграничном масштабе указанных государств.

Последствия неиспользования товарного знака

Длительное неиспользование товарного знака без уважительных причин в соответствии с законодательными актами всех государств-участников ЕАПО является основанием для досрочного прекращения

⁴³ Сысоева А.В. Исчерпание исключительного права на товарный знак в Российской Федерации в контексте Евразийского экономического союза и санкционных мер. Журнал Суда по интеллектуальным правам", № 21, сентябрь 2018 г., с. 74-78

⁴⁴ Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия [Текст] / В. В. Радаев (рук. проекта), Е. С. Бердышева, Н. В. Конрой, З. В. Котельникова ; отв. ред. сер. В. В. Радаев ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; Лаб. экон.-социол. исслед. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 418 с.

действия его регистрации. Срок, предоставленный правообладателям для вывода продукта, маркированного товарных знаком на рынок, варьируется от 3 до 5 лет.

Законодательные ограничения в отношении регистрации

В большинстве государств-участников ЕАПО основания для отказа в регистрации товарного знака подразделяются на абсолютные и иные. Исключение составляет законодательство Туркменистана, в котором иные основания именуются существенными (пункт 3 статья 10 Закона Туркменистана от 8 июня 2019 года «О товарных знаках»), и законодательство Российской Федерации, где указанное деление не проводится (статья 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Основания для отказа в регистрации товарного знака в целом имеют идентичное правовое наполнение для всех государств-участников ЕАПО.

Регистрация конкретной информации в качестве товарного знака, индивидуализирующего производителя товаров и услуг, означает, что никто, кроме правообладателя, не имеет права использовать такую информацию в качестве средства индивидуализации для коммерческих целей без разрешения правообладателя. Для того чтобы вся информация, используемая в коммерческой деятельности и жизненно необходимая для ее осуществления, не оказалась в чьем-либо частном владении и не могла использоваться за рамками провозглашенной законом о товарных знаках цели – отличить одного производителя товаров от другого и помочь потребителю ориентироваться в море однородных товаров и услуг, целые пласты информации объявляются не подлежащими приватизации⁴⁵.

Так, во всех законодательствах установлено ограничение в отношении регистрации обозначений, которые не призваны выполнять основную функцию товарного знака - отличать товары и услуги одного лица от товаров и услуг другого лица. Отсутствие различительной способности может выступать в качестве полного запрета на регистрацию или в качестве

⁴⁵ Энтин В.Л. Интеллектуальная собственность в праве Европейского Союза. – М.: Статут, 2018. – 174 с.

ограничения субъективного права, выражающегося в институте дискламации - выведении из-под исключительного права отдельных элементов товарных знаков, использование которых иными лицами не может выступать в качестве состава правонарушения.

Не признаются обладающими различительной способностью товарные знаки, которые:

1) вошли во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являются общепринятыми символами и терминами;

3) характеризуют товары, в том числе указывают на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, стоимость, а также на дату, время, место и способ их производства или сбыта и другие характерные указания товаров или услуг;

4) представляют собой форму товаров, упаковки товаров или их внешний вид, которые определяются исключительно или главным образом сущностью, природой, свойством либо назначением товаров;

5) формально отражают суть товара, придают ему значимость и являются необходимыми для подчёркивания технических достижений, традиционно используются в торговле, имеют прямую описательную связь с товарами или услугами, для обозначения которых они используются;

6) состоят из географических указаний;

7) представляют собой отдельные буквы и (или) цифры, не имеющие характерного графического исполнения, а также линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций.

В законодательствах содержатся положения об институте вторичной (приобретенной) различительной способности.

Также законодательства государств-участников ЕАПО содержат ограничения в отношении ложных и способных ввести потребителей в заблуждение обозначений, слов, фраз и изображений, противоречащих общественному порядку, нравственности и морали, а также формально

указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории.

Отдельно стоит упомянуть нормы, основанные на положения статьи 6-ter Парижской конвенции, обосновывающие недопущение предоставления исключительных прав в отношении официальной символики государств, включая контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, международных и межправительственных организаций.

Внимание законодателей было уделено и особо ценным объектам как мирового, так и национального уровней. Так, в законодательстве Казахстана указано, что основанием для отказа в регистрации в качестве товарного знака обозначения, воспроизводящего достояние истории и культуры Республики Казахстан, является отсутствие согласования его с уполномоченным органом в области культуры. В законах иных стран указано, как правило, о недопущении регистрация в качестве товарных знаков обозначений тождественных или сходных до степени смещения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия конкретного государства, либо всемирного культурного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Кроме того, ряд законодательств, в частности, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана содержат прямой запрет на регистрацию товарных знаков, суть которых связана с указанием места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места, что является отсылкой к Соглашению ТРИПС.

Также законодательства учитывают первенство прав на иные объекты интеллектуальной собственности, запрещая регистрацию более поздних тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков.

Несмотря на то, что установленные в законодательных актах государств-участников ЕАПО требования к охраноспособности товарных знаков достаточно гармонизированы, выявлены некоторые особенности.

Так, например, в статье 5 Закона Азербайджанской Республики от 12 июня 1998 года «О товарных знаках и географических указаниях» указано, что не допускается регистрация товарных знаков, которые содержат элементы, которые могут компрометировать личность, а также религиозные символы.

Тождество (сходство до степени смешения) с религиозными символами прямо указано в качестве абсолютного основания для отказа в регистрации товарного знака и в Законе Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года «О товарных знаках и знаках обслуживания».

В отличие от законодательных актов большинства государств-участников ЕАПК, в статье 10 Закона Туркменистана от 8 июня 2019 года «О товарных знаках» содержится очень подробное перечисление обозначений, не обладающих различительной способностью и, соответственно, не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков (например, отдельные буквы и (или) цифры, простые геометрические фигуры, др.). Одновременно подобные конкретизирующие положения, как правило, представлены в подзаконных нормативных актах иных законодательств.

В статье 6 Закона Республики Казахстан от 26 июля 1999 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» подчеркивается значение наименований географических объектов, идентифицирующих минеральные воды. В ней устанавливается запрет на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих наименования указанных географических объектов, для обозначения товаров, не

происходящих из данного места. Кроме того, в указанной статье также устанавливается прямой запрет на регистрацию товарных знаков, состоящих исключительно из обозначений, не обладающих различительной способностью и представляющих собой международные непатентуемые наименования лекарственных средств. Аналогичный запрет на регистрацию в качестве товарных знаков международных непатентуемых наименований лекарственных средств установлен и в статье 10 Закона Туркменистана от 8 июня 2019 года «О товарных знаках», но не по абсолютным, а по существенным основаниям. Данные положения видятся весьма актуальными ввиду особо остро стоящей необходимости обеспечения доступности подобных обозначений для всех производителей фармацевтической продукции по причине социальной важности данной продукции.

Сводная таблица оснований для отказа и иных аспектов предоставления правовой охраны товарным знакам в государствах-участниках ЕАПО приведена в Приложении к настоящей работе.

Административная процедура

Во всех государствах-участниках ЕАПО товарный знак регистрируется по результатам проведения экспертизы заявки на регистрацию товарного знака, поданной в соответствующее национальное патентное ведомство. При этом заявление подается на государственном (или официальном в некоторых государствах) языке, иные материалы заявки могут быть поданы на ином языке, но с приложением их перевода на государственный (или официальный) язык.

Таким образом, лица, желающие получить охрану товарного знака на территории всех государств-участников ЕАПО по национальной процедуре, должны не только обратиться с заявками в национальные патентные ведомства каждого из указанных государств, но и учитывать требования национального законодательства каждого из этих государств к их оформлению, в том числе в части применимого языка. Аналогично необходимо учитывать и особенности исчисления и уплаты пошлин за

подачу и рассмотрение заявок на регистрацию товарных знаков в каждом из указанных государств.

Также обращает внимание повсеместно применимый механизм участия в подаче заявок на товарные знаки иностранными гражданами национальных патентных поверенных. Исключение составляет только возможность исключения таких посредников на основании заключенных государствами-участниками ЕАПО межгосударственных договоров в этой связи.

Во всех государствах-участниках ЕАПО обеспечена процедура двухэтапной экспертизы заявок на товарные знаки. Первый этап - формальная экспертиза. Второй - экспертиза заявленного обозначения по существу.

В рамках первого этапа экспертизы, несмотря на некоторые отличия в его названии в разных государствах-участниках ЕАПК, проверяется состав заявки на регистрацию товарного знака и соответствие поданных документов требованиям национального законодательства, устанавливается дата подачи заявки.

Продолжительность первого этапа экспертизы составляет от 10 рабочих дней (в Республике Казахстан) до 1 месяца по истечении двух месяцев с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака (в Туркменистане). При этом в большинстве государств-участников ЕАПК продолжительность первого этапа экспертизы в соответствии с законодательными актами не превышает 1 месяца со дня поступления заявки на регистрацию товарного знака в национальное патентное ведомство (с даты подачи заявки).

В рамках второго этапа экспертизы проводится проверка обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака, на предмет его соответствия определению товарного знака, а также условий охраноспособности, и устанавливается приоритет товарного знака.

Продолжительность данного этапа экспертизы в государствах-участниках ЕАПК различается. В ряде государств она установлена на

законодательном уровне. Так, в соответствии со статьей 14 Закона Азербайджанской Республики от 12 июня 1998 года «О товарных знаках и географических указаниях» не должна превышать 6 месяцев со дня завершения первого этапа экспертизы. Согласно пункту 1 статьи 10 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 года «О товарных знаках и знаках обслуживания» экспертиза заявленного обозначения проводится в срок, не превышающий 2 лет с даты принятия решения о принятии заявки на регистрацию товарного знака к рассмотрению. В силу пункта 1 статьи 11 Закона Республики Казахстан от 26 июля 1999 года полная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака проводится в течение 7 месяцев с даты ее подачи. В соответствии со статьей 10 Закона Кыргызской Республики от 14 января 1998 года «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» экспертиза заявленного обозначения проводится в течение 12 месяцев с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака.

Необходимым элементом процедуры регистрации товарных знаков в государствах-участниках ЕАПК постепенно становится публикация заявки на регистрацию товарного знака.

В Российской Федерации публикация осуществляется в официальном бюллетене не позднее, чем через пятнадцать рабочих дней с даты получения сведений о поданной заявке.

Публикация заявок, по которым завершена предварительная (первичная, формальная) экспертиза, предусмотрена в законодательных актах Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Таджикистан, Туркменистана.

Отдельно стоит остановиться на процедуре оппозиции, которая уже намечена большей частью правовых систем государств-участников ЕАПО в качестве дальнейшего пути принятия во внимание позиции участников рынка при оценке охраноспособности товарных знаков.

Процедура оппозиции подразумевает подачу возражений против регистрации обозначений от заинтересованных лиц.

Так, в ст. 1493 Гражданского кодекса Российской Федерации и ст. 11 Закона Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» прямо отражена возможность любых лиц предоставлять доводы о несоответствии поданных на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений установленным требованиям.

В законодательстве Казахстана предусмотрена возможность предоставления возражений от третьих лиц, контраргументов от заявителей и принятия финального решения, которое остается за экспертом ведомства, параллельно закреплённой проверочной системе заявленных обозначений (ст. 11-2 Закона Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров»⁴⁶). При этом в Казахстане введение в действующую проверочную систему элементов оппозиции осуществлялось поэтапно. Так, в 2018 году в национальное законодательство был введен этап обязательной публикации заявок на товарные знаки (ст. 11-1 Закона Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров»). И по истечении двух лет Законом Республики Казахстан от 20 июня 2022 года №128-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования законодательства в сферах интеллектуальной собственности и оказания гарантированной государством юридической помощи» введена процедура возражения против регистрации обозначения в качестве товарного знака.

Согласно п. 7 ст. 11 Закона Туркменистана «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»⁴⁷ любое

⁴⁶ Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан Адилет. [Электронный ресурс]: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения: 05.03.2023).

⁴⁷ WIPO Lex. [Электронный ресурс]: <https://wipo.lex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/ru/tm/tm003ru.pdf> (дата обращения: 04.03.2023).

заинтересованное лицо при условии оплаты пошлины может подать мотивированное возражение против возможной регистрации товарного знака до вынесения решения экспертизы.

В Армении в течение двух месяцев с даты опубликования вновь поданной заявки ведомство принимает возражения от заинтересованных лиц, проводя одновременно с этим проверку наличия оснований для отказа, включая потенциальные конфликты с другими товарными знаками или другими предшествующими правами, для чего рассматривает всю имеющуюся информацию, включая возражения третьих сторон⁴⁸.

В Беларуси, Кыргызстане и Азербайджане процедура оппозиции не предусмотрена, в том числе в гибридном формате. Исследование на соотношение с правами иных лиц осуществляется экспертами ведомства самостоятельно.

В России, Армении, Туркменистане, Таджикистане и Казахстане, как было указано выше, участие третьих лиц в процессе регистрации является их правом, не влияющим на течение процедуры экспертизы, проводимой в рамках проверки заявленного обозначения.

Прекращение правовой охраны товарных знаков в государствах-участниках ЕАПО

В Азербайджане товарный знак может быть признан полностью или частично недействительным в течение 5 лет с даты опубликования в официальном бюллетене информации о регистрации, если он не соответствует закрепленному понятию «товарный знак» или зарегистрирован с нарушением требований.

Регистрация товарного знака признается недействительной в следующих случаях:

– если в течение срока действия товарный знак в определенных видах товаров превращается в знаки общего пользования;

⁴⁸ InternationalWealth.info [Электронный ресурс]: <https://internationalwealth.info/best-offshore-services/registration-of-a-trademark-in-armenia/> (дата обращения: 04.03.2023).

– если в течение срока действия товарный знак в одном из государств-участников «Парижской конвенции по охране промышленной собственности» полностью или частично выдан на имя находящегося в прямой или косвенной связи с владельцем товарного знака лица, представителя, агента с нарушением требований статьи 6 Конвенции.

Если товарный знак или его основная часть является подражанием, переводом или транслитерацией общеизвестного знака, зарегистрированного на имя другого лица, идентичного или сходного до степени смешения с товарами или услугами, относящимся к общеизвестному знаку, то требование об аннулировании регистрации такого товарного знака может быть подано в течение срока его действия с момента опубликования информации о таком товарном знаке.

Любое лицо, при условии уплаты государственной пошлины, может обратиться в Апелляционный совет в связи с требованием аннулирования регистрации товарного знака или с протестом против общеизвестного товарного знака.

Апелляционный совет органа может аннулировать регистрацию в случаях неиспользования зарегистрированного товарного знака в течение непрерывных 5 лет со дня регистрации или в течение 5 лет до дня поступления заявления любого лица о его неиспользовании.

Апелляционный совет при уплате государственной пошлины рассматривает заявление в течение 3 месяцев. Владельцу знака в течение 2 недель направляется извещение о заявлении. Любое лицо, владелец товарного знака, его лицензиат, имеют право на участие в рассмотрении заявления.

Структура, установленная соответствующим органом исполнительной власти, аннулирует регистрацию товарных знаков в следующих случаях:

- в связи с окончанием срока;
- если владелец свидетельства отказывается от регистрации;
- если регистрация считается недействительной;

- при ликвидации юридического лица или приостановлении предпринимательской деятельности физическим лицом.

Если в течение срока действия регистрации товарного знака действия его владельца в связи с регистрацией в установленном Законом Азербайджанской Республики «О недобросовестной конкуренции» порядке будут признаны недобросовестной конкуренцией, регистрация данного торгового знака может быть полностью или частично аннулирована.

При рассмотрении вопроса об аннулировании регистрации в связи с неиспользованием зарегистрированного товарного знака могут быть приняты во внимание аргументы владельца товарного знака, показывающие, что он не пользовался указанным знаком по независящим от него причинам, в том числе влияющие на его использование импортные ограничения или другие требования правительства по касающимся его товарам и услугам.

Решение Апелляционного совета в течение 3 месяцев может быть обжаловано в судебном порядке.

Информация об аннулировании регистрации публикуется в официальном бюллетене.

В Армении правообладатель товарного знака может отказаться от товарного знака в отношении тех товаров и (или) услуг или их части, для которых зарегистрирован данный товарный знак.

Отказ от товарного знака осуществляется путем подачи в уполномоченный государственный орган правообладателем или его уполномоченным лицом письменного заявления. Права на товарный знак прекращаются с даты внесения сведений об отказе от товарного знака в Государственный реестр. В случае регистрации лицензионного договора сведения об отказе от товарного знака вносятся в Государственный реестр, если правообладатель товарного знака представил доказательства уведомления лицензиата о намерении отказаться от товарного знака.

Регистрация товарного знака может быть признана недействительной на основании судебного решения, вынесенного в результате рассмотрения

поданного соответствующего заявления или встречного иска в деле о защите прав, если:

1) в течение непрерывного пятилетнего периода, считая с даты регистрации товарного знака, или в случае более поздней подачи иска товарный знак не использовался со стороны правообладателя товарного знака или лица, имеющего право пользования им, или не стал объектом реального использования в Республике Армения в отношении товаров и (или) услуг, для которых он был зарегистрирован;

2) в результате деятельности или бездеятельности правообладателя товарный знак стал общеупотребительным наименованием товара и (или) услуги, для которых был зарегистрирован;

3) использование товарного знака способно ввести общественность в заблуждение, в частности, в отношении природы, качества или географического происхождения товаров и (или) услуг, для которых он был зарегистрирован.

Регистрация товарного знака может быть признана недействительной на основании судебного решения, вынесенного по результатам рассмотрения поданного соответствующего иска или встречного иска в деле о защите прав, если:

- 1) имеется более ранний товарный знак;
- 2) имеется более раннее право.

Товарный знак не может быть признан недействительным, если правообладатель или его правопреемник, или, в соответствующем случае, компетентный государственный орган дали свое согласие на регистрацию товарного знака до подачи иска о признании недействительной регистрацию данного товарного знака или встречного иска.

Если регистрация товарного знака признана недействительной полностью или частично, действие регистрации товарного знака прекращается полностью или частично с даты подачи в суд иска или встречного иска в деле о защите прав. По заявлению одной из сторон суд

может определить более раннюю дату, когда возникло одно из оснований для признания регистрации товарного знака недействительной.

Если основания недействительности относятся только к части тех товаров и (или) услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, то регистрация может быть признана недействительной только в отношении этой части товаров и (или) услуг.

В Беларуси правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации.

Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку в связи с поступлением заявки, обладающей более ранним приоритетом, производится независимо от того, поступила ли заявка до или после регистрации.

Любое лицо может подать возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку в Апелляционный совет, если правовая охрана была предоставлена в нарушение требований.

Порядок рассмотрения возражений Апелляционным советом устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

Решение Апелляционного совета, принятое по результатам рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку, может быть обжаловано в Верховный Суд Республики Беларусь в течение шести месяцев с даты его получения.

Правовая охрана товарного знака прекращается на основании:

- истечения срока действия регистрации;
- решения Верховного Суда Республики Беларусь;
- письменного заявления об отказе от нее владельца товарного знака;

– прекращения деятельности организации или смерти физического лица-владельца товарного знака, если их исключительное право на товарный знак не перешло к правопреемникам;

– решения Верховного Суда Республики Беларусь, принятого по заявлению любого лица в связи с превращением товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Регистрация товарного знака аннулируется патентным органом в связи с прекращением ее действия или признанием ее недействительной.

Запись об аннулировании регистрации товарного знака вносится в Реестр и публикуется патентным органом в официальном бюллетене.

В Казахстане действие регистрации товарного знака прекращается:

- 1) в связи с истечением срока ее действия;
- 2) в связи со смертью физического лица, с ликвидацией юридического лица – владельца (правообладателя) товарного знака;
- 3) на основании письменного заявления об отказе от нее владельца товарного знака;
- 4) в случае неиспользования товарного знака;
- 5) ввиду его тождественности или сходства до степени смешения с товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Казахстан, в случае, если использование такого товарного знака способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Регистрация товарного знака признается недействительной полностью или частично по решению апелляционного совета или суда.

Регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной полностью или частично в течение всего срока действия, если она была осуществлена в нарушение требований, или в течение пяти лет с даты регистрации товарного знака.

Возражение против регистрации товарного знака по указанным в настоящем пункте основаниям вправе подать в уполномоченный орган любое заинтересованное лицо.

Регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной полностью или частично, если товарный знак является тождественным или сходным до степени смешения в отношении однородных товаров или услуг с фирменным наименованием другого лица, исключительное право на которое в Республике Казахстан возникло ранее даты приоритета товарного знака.

Возражение против регистрации товарного знака должно быть рассмотрено апелляционным советом в течение шести месяцев с даты его поступления. Лицо, подавшее возражение, а также владелец (правообладатель) товарного знака имеют право участвовать в рассмотрении спора.

Все сведения вносятся в Государственный реестр товарных знаков, размещаются на интернет-ресурсе уполномоченного органа и публикуются в бюллетене экспертной организации.

В Кыргызстане действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет подряд после его регистрации на основании решения суда, принятого по заявлению любого лица, поданного в период такого непрерывного неиспользования.

Любое лицо может подать возражение против регистрации товарного знака в Апелляционный совет. Возражение против регистрации товарного знака должно быть рассмотрено в течение четырех месяцев с даты его поступления. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в суд заявителем в течение шести месяцев с даты его получения.

Действие регистрации товарного знака прекращается:

- 1) в связи с истечением срока ее действия;

2) на основании решения суда о досрочном прекращении ее действия по причине использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками;

3) на основании решения суда о досрочном прекращении ее действия по причине неиспользования товарного знака;

4) на основании решения Кыргызпатента о досрочном прекращении ее действия при ликвидации юридического лица - владельца товарного знака без образования правопреемника или прекращении предпринимательской деятельности физического лица - владельца товарного знака;

5) на основании решения суда, вступившего в законную силу, в случае превращения товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

6) в случае отказа от нее владельца товарного знака на основании его заявления, поданного в Кыргызпатент.

В России правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение трех лет.

Правовая охрана товарного знака прекращается:

1) в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак;

2) на основании решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;

3) на основании решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;

4) на основании принятого по заявлению любого лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в

связи с прекращением юридического лица - правообладателя или регистрацией прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - правообладателя;

5) в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;

6) на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

7) на основании принятого по заявлению любого лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака, в случае прекращения права использования соответствующих географического указания или наименования места происхождения товара.

При переходе исключительного права на товарный знак без заключения договора с правообладателем правовая охрана товарного знака может быть прекращена по решению суда по иску заинтересованного лица, если будет доказано, что такой переход вводит потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

В Таджикистане правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации.

Правовая охрана товарного знака может быть оспорена и признана недействительной полностью или частично в течение всего срока ее действия, если они тождественны:

- фирменному наименованию, охраняемому в Республике Таджикистан в отношении однородных товаров (или их части), права на которые других лиц в Республике Таджикистан возникли до даты приоритета регистрируемого товарного знака;

- названию известного в Республике Таджикистан на дату подачи заявления произведения науки, литературы или искусства, персонажу и (или) цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

- фамилии, имени, отчеству, псевдониму или производному от них обозначению, портрету и факсимиле известного на дату подачи заявления лица без согласия этого лица или его наследника.

Предоставление правовой охраны товарному знаку в следующих случаях и сроках может быть оспорено и признано недействительным:

- полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена с нарушением требований настоящего Закона, или в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене «Навиди патенти», если она была предоставлена с нарушением требований настоящего Закона;

- полностью в течение всего срока действия правовой охраны, если она была предоставлена на имя агента или представителя лица, которое является обладателем исключительного права на этот товарный знак в одном из государств участников Парижской Конвенции, с нарушением требований, установленных данной Конвенцией;

- полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны актом недобросовестной конкуренции в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Любое лицо может подать в Апелляционный совет возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку.

Заявление о признании предоставления правовой охраны товарному знаку недействительным подается в Патентное ведомство.

Правовая охрана товарного знака прекращается в следующих случаях:

- в связи с истечением срока действия регистрации товарного знака;
- на основании вступившего в законную силу решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными едиными характеристиками;
- на основании принятого в установленном порядке решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения Патентного ведомства о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае ликвидации юридического лица - правообладателя;
- в случае отказа от нее правообладателя;
- на основании решения, принятого по поданному в Апелляционный совет заявлению любого лица о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае превращения зарегистрированного товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

В Туркменистане действие товарного знака может быть прекращено досрочно в отношении товаров или части товаров по причине неиспользования товарного знака за последние три года, предшествующие дате подачи заявления о досрочном прекращении действия товарного знака по причине его неиспользования.

Правовая охрана товарного знака прекращается:

- 1) в связи с истечением срока действия товарного знака;
- 2) в случае поступления от владельца товарного знака заявления о прекращении действия товарного знака.

Действие товарного знака прекращается досрочно на основании решения Апелляционной комиссии Туркменпатента или суда в следующих случаях:

- 1) в связи с неиспользованием товарного знака;

2) в случае прекращения предпринимательской деятельности физического лица или ликвидации юридического лица, являющихся владельцами товарного знака;

3) в случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками;

4) в случае превращения зарегистрированного товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определённого вида.

Сведения о прекращении действия товарного знака публикуются в Официальном бюллетене.

Общая характеристика законодательств государств-участников ЕАПО в области товарных знаков

Азербайджанская Республика

Для получения правовой охраны товарных знаков в Азербайджане необходимо прохождение административной процедуры - по национальной процедуре в Агентстве по интеллектуальной собственности Азербайджанской Республики (государственная регистрация) или по международной процедуре в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная регистрация).

Основным документом, регулирующим товарные знаки, является Закона Азербайджанской Республики от 12.06.1998 г. № 504-IQ «О товарных знаках и географических указаниях».

Правообладателем товарного знака может быть юридическое и (или) физическое лицо.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством, сведения о нем вносятся в Государственный реестр товарных знаков и публикуются в официальном бюллетене. Исключительное право действует в течение 10 лет с возможностью последующего продления на такой же срок неограниченное количество раз.

В течение срока действия товарного знака владелец имеет право на распоряжение им и пользование его на территории Азербайджанской Республики. Правообладатель может запрещать использование третьим лицом без его согласия идентичного или подобного товарного знака (обозначения) для товаров или услуг, идентичных или сходных с товарами и услугами, охватываемыми принадлежащим ему товарным знаком, если в результате такого использования возникает вероятность смешения товаров или услуг. Вероятность смешения считается возникшей, если идентичное обозначение используется для однородных товаров или услуг.

В соответствии со ст. 26 Закона Азербайджанской Республики использованием товарного знака является:

- применение товарного знака в касающихся его товарах, товарных упаковках и оказываемых услугах;

- применение в рекламах, печатных изданиях, вывесках, на экспонатах выставок и ярмарок, проводимых в Азербайджанской республике, и в различных документах, связанных с вывозом товаров на рынок;

- производство, складирование, доставка на рынок, импорт и экспорт товара с целью использования в вышеперечисленных случаях;

- предложение товара для продажи, продажа товара или оказание услуг.

В соответствии со ст. 32 Закона Азербайджанской Республики использование товарного знака без согласия его владельца считается нарушением прав на зарегистрированный товарный знак. Правообладатель вправе требовать защиты своего нарушенного права.

Республика Армения

В Республике Армения для получения правовой охраны товарных знаков необходимо прохождение административной процедуры - по национальной процедуре в Агентстве интеллектуальной собственности Республики Армения (государственная регистрация) или по международной процедуре в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная регистрация).

Основным документом, регулирующим товарные знаки в Республике Армения, является Закон Республики Армения «О товарных знаках» от 29.04.2010.

Товарный знак может быть зарегистрирован на юридическое лицо и (или) физическое лицо.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак, сведения о нем вносятся в Государственный реестр товарных знаков. Такое право действует 10 лет с даты подачи заявки на регистрацию товарного знака. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен многократно, каждый раз на 10 лет. Действие регистрации товарного знака продлевается согласно заявлению его владельца, подаваемому в течение последнего года текущего срока действия регистрации. Действие регистрации может быть продлено также согласно заявлению владельца товарного знака, поданному в течение шести месяцев по истечении срока действия регистрации товарного знака при уплате дополнительной пошлины.

Владелец зарегистрированного товарного знака имеет исключительное право препятствовать третьим лицам без его согласия использовать любой знак в процессе торговли, который:

- идентичен зарегистрированному товарному знаку и используется в отношении товаров и/или услуг, для которых зарегистрирован товарный знак;

- является идентичным или сходным с зарегистрированным товарным знаком, который используется в отношении товаров и/или услуг, которые являются идентичными или схожими с товарами и/или услугами, для которых зарегистрирован товарный знак, если использование такого знака создает вероятность возникновения путаницы со стороны публики, включая ассоциацию с зарегистрированным товарным знаком;

- является первичным или сходным с товарным знаком, зарегистрированным для других товаров и/или услуг, если у последнего есть репутация в Республике Армения, и использование этого знака может

привести к несправедливым преимуществам для товарного знака или нанести ущерб репутации такого товарного знака.

Использованием товарного знака, в соответствии со ст. 17 Закона Республики Армения «О товарных знаках» от 29.04.2010 г., является размещение товарного знака на товарах, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, или на упаковке; применение товарного знака в рекламе, публикациях, также в официальных формах, указателях только в тех случаях, когда использование знака на товарах или их упаковке невозможно.

Республика Беларусь

Правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» или в силу международной регистрации.

Основные нормативные акты регулирующие товарные знаки в Республике Беларусь - Гражданский кодекс Республики Беларусь № 218-3 от 07.12.1998 г, Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания».

Товарный знак может быть зарегистрирован на организацию или на физическое лицо.

Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты подачи заявки.

Исключительное право на товарный знак возникает с момента государственной регистрации и включает в себя правомочие использования, распоряжения и запрета использования товарного знака другими лицами.

Использование товарного знака осуществляется в том числе путем применения товарного знака:

- на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот, хранятся, перевозятся или ввозятся на территорию Республики Беларусь в целях

введения в гражданский оборот, а также на этикетках, упаковках таких товаров;

- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

при выполнении работ и (или) оказании услуг;

- в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь;

- в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени, при иных способах адресации).

Процедура регистрации товарного знака в Республике Беларусь проверочная. Экспертиза проходит в несколько этапов:

1. предварительная экспертиза, в рамках которой проверяется содержание и оформление поступивших в патентный орган документов;

2. экспертиза заявленного обозначения, в ходе которой обозначение проверяется на наличие абсолютных и иных оснований для отказа в регистрации.

Республика Казахстан

В Республике Казахстан правовая охрана товарного знака предоставляется на основании его национальной регистрации либо на основании международных договоров, участницей которых является Республика Казахстан.

Основным документом, регулирующим товарные знаки, является Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456 «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров».

Товарным знаком (знаком обслуживания) признается зарегистрированное либо охраняемое без регистрации в силу международного договора словесное, изобразительное, объемное или другое обозначение, служащее для отличия товаров или услуг одного лица от однородных товаров и услуг других лиц.

Правовая охрана товарных знаков предоставляется физическим или юридическим лицам.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством и подтверждается выпиской из Государственного реестра товарных знаков.

Владелец товарного знака имеет исключительное право использования и распоряжения принадлежащим ему товарным знаком в отношении указанных в свидетельстве товаров и услуг. Никто не может использовать охраняемый в Республике Казахстан товарный знак без согласия владельца.

В качестве товарного знака могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, буквенные, цифровые, объемные и иные обозначения или их комбинации, позволяющие различать товары и услуги одних лиц от однородных товаров или услуг других лиц.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты подачи заявки.

Срок действия регистрации товарного знака продлевается каждый раз на десять лет по ходатайству владельца, поданному в течение последнего года ее действия. Сведения о продлении срока действия регистрации товарного знака в течение десяти рабочих дней с даты поступления ходатайства в экспертную организацию вносятся в Государственный реестр товарных знаков и свидетельство.

Обладатель права на товарный знак имеет исключительное право использования и распоряжения принадлежащим ему знаком.

Использованием товарного знака считается любое его введение в оборот: изготовление, применение, ввоз, хранение, предложение к продаже, продажа товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, использование в вывесках, рекламе, печатной продукции или иной деловой документации.

Лицо, нарушившее право владельца товарного знака, обязано немедленно прекратить нарушение и возместить владельцу товарного знака понесенные им убытки.

Правообладатель при доказанности факта правонарушения вправе вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации в размере, определяемом судом, исходя из характера нарушения, рыночной стоимости однородных (оригинальных) товаров, на которых товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, размещены с согласия правообладателя.

Кыргызская Республика

В Кыргызской Республике для получения правовой охраны товарных знаков необходимо прохождение административной процедуры - по национальной процедуре в Кыргызпатент (государственная регистрация), или по международной процедуре в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная регистрация). Факт создания товарного знака, введения его в гражданский оборот, нанесения на вывеску, размещение в сети Интернет, в том числе в качестве доменного имени, не дает лицу преимуществ перед теми лицами, которые осуществили действия по закреплению своего права путем регистрации.

Основным документом, регулирующим охрану средств индивидуализации, является Закон Кыргызской Республики № 07 от 14.01.1998 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак, сведения о нем вносятся в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Такое право действует 10 лет с возможностью последующего продления.

Товарный знак может быть зарегистрирован на юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, или физическое лицо.

Согласно ст.3 Закона Кыргызской Республики владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Никто не может использовать в Кыргызской Республике товарный знак без разрешения его владельца.

В Российской Федерации для получения правовой охраны товарных знаков необходимо прохождение административной процедуры - по национальной процедуре в Роспатенте (государственная регистрация), или по международной процедуре в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная регистрация).

Основным документом, регулирующим средства индивидуализации в России, является Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Вопросы интеллектуальной собственности содержатся в части четвертой документа, а непосредственные вопросы в отношении получения правовой охраны на средства индивидуализации - в главе 76 части четвертой.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак, сведения о нем вносятся в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Такое право действует 10 лет с возможностью последующего продления.

Товарный знак может быть зарегистрирован на юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, или индивидуального предпринимателя. Физическое лицо зарегистрировать товарный знак не может.

Правообладатель имеет право использовать зарегистрированный товарный знак любым, не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), например:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на

территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак, в том числе запрещать или разрешать его использование в соответствии с п.3 ст. 1484 ГК РФ.

Республика Таджикистан

В Республике Таджикистан для получения правовой охраны товарных знаков необходимо прохождение административной процедуры - по национальной процедуре в Национальный патентно-информационном центре Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (государственная регистрация), или по международной процедуре в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (международная регистрация).

Основным документом, регулирующим средства индивидуализации в Таджикистане, является Закон Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания». Общие положения о средствах индивидуализации содержатся в главе в Разделе V Интеллектуальная собственность Глава 57. Общие положения об интеллектуальной собственности Гражданского кодекса Республики Таджикистан.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак, сведения о нем вносятся в Государственном реестре товарных знаков Республики Таджикистан. Такое право действует 10 лет с возможностью последующего продления.

Товарный знак может быть зарегистрирован на юридическое или физическое лицо.

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство на товарный знак, которое удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, которое принадлежит лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю).

Правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак, в том числе запрещать или разрешать его использование в соответствии с абзацем 2 статьи 6 Закона Республики Таджикистан.

Туркменистан

В Туркменистане для получения правовой охраны товарных знаков необходимо прохождение административной процедуры - по национальной процедуре в Государственной службе по интеллектуальной собственности Министерства финансов и экономики Туркменистана (Туркменпатент).

Целью государственной регистрации товарных знаков является обеспечение защиты прав и законных интересов владельцев товарных знаков.

Основным документом, регулирующим товарные знаки, является Закон Туркменистана №141-VI от 08.06.2019 года «О товарных знаках».

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак, сведения о нем вносятся в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Такое право действует 10 лет с возможностью последующего продления.

Товарный знак может быть зарегистрирован на физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

Согласно ст. 3 Закона Туркменистана владельцу товарного знака принадлежит исключительное право на использование товарного знака и распоряжение им, а также право запрещать использование товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения другими лицами. Исключительное право владельца на товарный знак распространяется на товары (работы, услуги), указанные в свидетельстве на товарный знак. Никто не вправе использовать товарный знак, охраняемый в Туркменистане, без разрешения владельца товарного знака.

4.2. Система регистрации товарных знаков в Республике Сингапур

Настоящее время характеризуется активным экономическим ростом азиатского региона, одним из лидеров которого выступает Сингапур. Сингапур не только известен формированием привлекательных условий для ведения бизнеса, но и, конечно, передовым законодательством в области охраны и защиты прав интеллектуальной собственности.

Правовым документом, регулирующим вопросы товарных знаков, был Закон «О товарных знаках», вступивший в силу в 1999 году⁴⁹ и являющийся составной частью торгового права Сингапура.

Товарным знаком в Сингапуре считается символ, такой как фирменный знак или логотип, который используется предприятием для возможности различать свои товары и услуги⁵⁰. Основной целью товарного знака в Сингапуре, как и в других государствах, является защита логотипов, фраз и слоганов, используемых в маркетинговых задачах компании, либо индивидуального предпринимателя. Наличие товарного знака предотвращает использование отличительных особенностей одних компаний или индивидуальных предпринимателей другими⁵¹.

⁴⁹ Закон «О товарных знаках»: электрон. путеводитель / Центр правовой информации. [М.], 1999. [Электронный ресурс] URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp.file_id=174576

⁵⁰ Там же.

⁵¹ Там же.

Процедура регистрации товарного знака в Сингапуре должна отвечать следующим критериям: поданный на регистрацию товарный знак должен быть особым и, при этом, он не может быть описательным⁵². Например, «МЫЛО» не является допустимым товарным знаком для производителя мыла, поскольку оно описывает сам товар. Также, в качестве примера можно привести такие двусмысленные слова, как «Королевский» или «Воздухопроницаемый», которые не могут быть поданы на регистрацию как товарные знаки.

Товарный знак не должен быть идентичным или сходным с товарным знаком, уже используемым в Сингапуре, вводя в заблуждение потребителя относительно производителя товара⁵³.

Не подлежат регистрации товарные знаки, которые противоречат государственной политике и морали, а также направлены на разжигание внутренних конфликтов. Товарный знак должен быть зарегистрирован добросовестно. Например, местный дистрибьютор товаров не может зарегистрировать товарный знак иностранного производителя, для индивидуализации производимого товара или оказываемых услуг⁵⁴.

Прежде чем подавать на регистрацию товарных знаков в Сингапуре, необходимо провести информационный поиск по уже зарегистрированным товарным знакам, и знакам, поданных на регистрацию⁵⁵.

Данное информационное исследование могут проводить: Ведомство по интеллектуальной собственности Сингапура (IPOS), Организация патентных поверенных, частный патентный поверенный, а также любая коммерческая организация, предоставляющая услуги в сфере интеллектуальной деятельности.

⁵² Законодательство Сингапура: электрон, путеводитель / Центр правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.singaporelaw.sg/sglaw/laws-of-singapore/commercial-law/chapter-12>

⁵³ Законодательство Сингапура: электрон, путеводитель / Центр правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.singaporelaw.sg/sglaw/laws-of-singapore/commercial-law/chapter-12>

⁵⁴ Закон «О товарных знаках»: электрон, путеводитель / Центр правовой информации. [Электронный ресурс] URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp.file_id=174576

⁵⁵ Там же.

При положительном результате информационного поиска, следующим шагом для заявителя будет подача товарного знака на регистрацию в Ведомство по интеллектуальной собственности Сингапура, с уплатой всех необходимых государственных пошлин. Обращение с заявкой в сингапурское Ведомство интеллектуальной собственности. К ней потребуется приложить:

- описание регистрируемого товарного знака;
- его четкое графическое изображение (если регистрируется 3D-логотип, необходимо представить носитель, позволяющий ознакомиться со всеми поверхностями этого логотипа);
- список товаров и услуг, которые будут предлагаться под регистрируемым логотипом;
- сведения о заявителе – его ФИО и наименование компании, если владельцем объекта интеллектуального права является юридическое лицо.

Оценка представленных документов на соответствие законодательным требованиям (осуществляется в течение 15 дней с момента получения заявки ведомством). Если обращение составлено корректно, заявка принимается к дальнейшему рассмотрению, а в адрес уведомителя направляется соответствующее электронное уведомление.

Рассмотрение заявки и публикация результатов в электронном журнале Бюро по регистрации интеллектуальной собственности. Любой правообладатель на уже зарегистрированный в Сингапуре Товарный знак вправе обратиться в Бюро с заявлением о том, что вновь регистрируемое обозначение схоже с принадлежащим ему логотипом. Если возражения со стороны других предпринимателей отсутствуют или все они были успешно опровергнуты, заявителю выдается свидетельство о регистрации на территории Сингапура.

Процедура регистрации товарного знака в Сингапуре составляет от 10 до 12 месяцев⁵⁶. После чего, заявитель получает свидетельство на товарный знак, которое удостоверяет комплекс его исключительных прав в отношении определенного знака («торговой марки»), а также приобретает право на его защиту.

Ускорить процедуру регистрации товарного знака можно в том случае, если товарный знак, на который оформляются документы, ранее регистрировался на территории другой страны, имеющей статус участника ВТО или Парижской конвенции. Такие заявки рассматриваются сингапурским ведомством в первую очередь.

Информация о выданном свидетельстве, о правообладателе товарного знака, и о самой торговой марке вносятся в Единый реестр зарегистрированных товарных знаков в Сингапуре.

Товарный знак, зарегистрированный на территории Сингапура, действует в течение 10 лет, после истечения которых регистрацию необходимо продлить.

Еще одной особенностью Закона «О товарных знаках» в Сингапуре является то, что даже незарегистрированные товарные знаки могут получить правовую охрану и защиту, если эти знаки стали широко известны по факту использования имени компании либо индивидуального предпринимателя, и они ассоциируются у потребителей с конкретным правообладателем⁵⁷.

Несмотря на то, что правовая система Сингапура изначально основана на английском общем праве, в вопросах национального законодательства в области интеллектуальной собственности Сингапур самостоятельно развивает свои правовые нормы.

Эффективное совершенствование правовых основ интеллектуальной собственности приводит к широкому вовлечению иностранных инвестиций,

⁵⁶ Закон «О товарных знаках»: электрон, путеводитель / Центр правовой информации. [Электронный ресурс] URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp.file_id=174576.

⁵⁷ Закон «О товарных знаках»: электрон, путеводитель / Центр правовой информации. [М.], 1999. [Электронный ресурс] URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp.file_id=174576 (дата обращения: 22.02.2017).

что существенно повышает уровень стабильности и прозрачности экономической системы страны, а также способствует развитию бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, необходимо также отметить, что законодательство данного государства имеет свои характерные особенности в отношении вопросов правового регулирования интеллектуальной собственности, по сравнению с правовыми нормами других стран, особенно это прослеживается в преломлении к праву США, Японии и России.

Что касается вопросов на перспективу дальнейшего развития интеллектуальной собственности в Сингапуре, то у Правительства государства самые глобальные цели, а именно: Сингапур стремится перегнать США по количеству выданных патентов, путем ускорения процедуры выдачи патентов, но, при этом, проводя полноценную экспертизу, что важно с правовой точки зрения.

Также, одной из главных целей Сингапура, как лидера по интеллектуальной собственности в Азии, является привлечение мировых компаний к оформлению прав интеллектуальной собственности.

4.3. Система регистрации товарных знаков в Китайской Народной Республике

Начиная с 2001 года мировое лидерство по количеству поданных заявок на регистрацию товарных знаков стабильно сохраняется за Китаем (см. рис. 2), удельный вес которого в общемировом числе заявок на регистрацию товарных знаков по итогам 2021 года составил 52,1%.

Под товарным знаком закон КНР понимает обозначение, служащее для распознавания и различения источников товаров и услуг, классифицируя их следующим образом: буквенный (словесный) товарный знак; графический (изобразительный) товарный знак; товарный знак из цветового сочетания; трехмерный товарный знак; звуковой товарный знак; комбинированный товарный знак.

Срок действия исключительного права составляет 10 лет.

Заявителем по заявке на товарный знак может быть физическое, юридическое лицо или другая организация.

На основании МКТУ в Китае создана своя «Таблица дифференциации классификации сходных товаров и услуг», в соответствии с которой при подаче заявки необходимо указать категорию товарного знака и название продукта или услуги.

В стране действует две системы подачи заявлений на регистрацию товарных знаков:

- прямое государственное заявление – подача заявления на регистрацию непосредственно в Китайское Управление по товарным знакам;
- международная регистрация – подача заявления на международную регистрацию во Всемирную организацию интеллектуальной собственности.

Экспертиза заявок на регистрацию товарных знаков делится на два этапа с точки зрения процедур: формальная экспертиза, проводимая в течение 1 месяца с даты подачи заявления на регистрацию товарного знака, и экспертиза по существу, проводимая в течение 4 месяцев с даты подачи заявления на регистрацию товарного знака.

Согласно статье 33 Закона Китайской Народной Республики «О товарных знаках» в отношении товарного знака, который был предварительно утвержден и опубликован, в течение 3 месяцев с даты его размещения предшествующий правообладатель или заинтересованная сторона, которая считает, что заявка сходна до степени смешения с более ранним знаком, или любое лицо, которое считает, что заявка нарушает абсолютные основания для отказа, могут подать возражение в Управление по товарным знакам. Если по истечении срока объявления возражений не поступит, Управление по товарным знакам одобряет заявку на регистрацию, выдает свидетельство о регистрации товарного знака и объявляет об этом.

Основания для отказа в удовлетворении заявления на регистрацию товарного знака и основания для возражения подразделяются на абсолютные и относительные.

Лицензирование товарных знаков в КНР в основном включает: (1) лицензия на монопольное использование – правообладатель зарегистрированного товарного знака выдает лицензию на использование данного зарегистрированного товарного знака, действующую в определенный период, в определенном регионе и оговоренным способом, только одному лицензиату; (2) лицензия на эксклюзивное использование – правообладатель зарегистрированного товарного знака выдает лицензию на использование данного зарегистрированного товарного знака, действующую в определенный период, в определенном регионе и оговоренным способом, только одному лицензиату; (3) лицензия на обычное использование – правообладатель зарегистрированного товарного знака выдает лицензию на использование данного зарегистрированного товарного знака, действующую в определенный период, в определенном регионе и оговоренным способом, другим лицам, а также может сам использовать данный зарегистрированный товарный знак и разрешать другим лицам использовать его.

Признание недействительным выполняется по решению Управления в одностороннем порядке, а также в двустороннем по заявлению любого лица по абсолютным основаниям и на относительных основаниях, заявителем должен выступать обладатель преимущественного права или заинтересованное лицо. Однако оно может быть пересмотрено по заявлению правообладателя.

В отношении зарегистрированного товарного знака, противоречащего абсолютным основаниям, Управление по товарным знакам или заявитель может в любое время после регистрации товарного знака инициировать процедуру признания данного зарегистрированного товарного знака недействительным.

В отношении зарегистрированного товарного знака, противоречащего относительным основаниям, обладатель преимущественного права или заинтересованное лицо может в течение пяти лет с даты регистрации товарного знака потребовать от Управления по товарным знакам объявить данный зарегистрированный товарный знак недействительным.

Существует два типа процедур признания недействительным:

I. Признание недействительным в соответствии с официальными полномочиями – Управление по товарным знакам в соответствии с официальными полномочиями объявляет недействительным зарегистрированный товарный знак, противоречащий абсолютным основаниям;

II. Признание недействительным в соответствии с заявлением – управление по товарным знакам в соответствии с заявлением признает недействительным зарегистрированный товарный знак, противоречащий абсолютным и/или относительным основаниям.

В случае признания недействительным зарегистрированного товарного знака, судебные решения, постановления, а также выполненные договоры передачи или лицензирования не имеют обратной силы. Однако убытки, причиненные другим лицам в связи с недобросовестностью правообладателя зарегистрированного товарного знака, должны быть компенсированы.

Второй пункт статьи 49 Закона КНР «О товарных знаках» предусматривает, что зарегистрированные товарные знаки, которые не использовались в течение трех лет подряд без уважительных причин, могут быть также отменены по запросу.

В случае необходимости продления срока действия исключительного права на 10 лет в течение 12 месяцев до его прекращения правообладатель должен пройти процедуру продления.

ГЛАВА 5

Предпосылки создания евразийской системы правовой охраны товарных знаков и возможное влияние на динамику подачи заявок на регистрацию товарных знаков на территориях государств-участников ЕАПО

Евразийская патентная система, созданная на основании положений Евразийской патентной конвенции, подписанной 9 сентября 1994 г. в г. Москве (далее – ЕАПК), с целью охраны на региональном уровне наиболее сложного объекта промышленной собственности – изобретения, последовательно развивается.

Одним из направлений такого развития, обусловленного объективным фактором экономической интеграции в регионе, является расширение круга объектов, охраняемых на территории государств-участников ЕАПО на основе единого евразийского охранного документа.

Так, в соответствии с Протоколом об охране промышленных образцов к ЕАПК, принятым 9 сентября 2019 г. в г. Нур-Султане (далее – Протокол об охране промышленных образцов), в рамках евразийской патентной системы создана и уже более года функционирует евразийская система правовой охраны промышленных образцов. Данная система основана на тех же базовых принципах, что и евразийская система правовой охраны изобретений, – промышленный образец охраняется на основе единого евразийского патента, действующего на территории всех государств-участников Протокола об охране промышленных образцов и выданного по результатам экспертизы, проведенной единым региональным ведомством по одной поданной в указанное ведомство евразийской заявке.

В настоящее время евразийская патентная система позволяет обеспечить практически полную охрану интересов производителей товаров, обращающихся на рынке государств-участников ЕАПО, централизованно предоставляя правовую охрану содержащимся в них техническим решениям (изобретениям) и решениям их внешнего вида (промышленным образцам).

Вместе с тем для обеспечения удобного товарооборота на территории всех государств-участников ЕАПО этого недостаточно, поскольку отсутствует действующая в отношении указанной территории единая система охраны не менее значимого объекта интеллектуальной собственности, используемого при введении товаров в гражданский оборот, – товарного знака. При этом одновременное использование функционирующих на территории указанных государств систем охраны товарных знаков и связанных с ними знаков обслуживания для заявителей затруднительно.

Международно-правовые предпосылки предоставления правовой охраны товарным знакам заложены в статьях 6 – 7bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, подписанной в г. Париже 20 марта 1883 г. (далее – Парижская конвенция), страны-участницы которой приняли на себя обязательство охранять товарные знаки. Кроме того, согласно статьям 15 – 21 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, подписанного в г. Марракеше 15 апреля 1994 г. (ТРИПС), государства-участники ТРИПС также приняли на себя обязательство предоставлять охрану товарным знакам. Все государства-участники ЕАПО являются участниками Парижской конвенции, при этом большая часть из них также является участниками ТРИПС (Республика Армения, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация, Республика Таджикистан).

Создание евразийской системы правовой охраны товарных знаков будет способствовать расширению процедурных механизмов приобретения правовой охраны товарных знаков на территориях государств-участников ЕАПО посредством подачи одной (единой) евразийской заявки в централизованный регистрирующий орган, функции которого будет выполнять ЕАПВ, на одном языке (русском) с уплатой пошлин в одной валюте (российских рублях). Евразийская система регистрации товарных знаков должна быть нацелена, а том числе, на возможность ее присоединения к международной системе регистрации товарных знаков, что, с большой степенью вероятности, позволит

привлечь дополнительные заявки от заявителей из стран, регулярно пользующихся преимуществами евразийской патентной системы.

Увеличение количества регистрируемых и, соответственно, охраняемых на территориях государств-участников ЕАПО товарных знаков за счет поступления заявок по региональной процедуре будет способствовать развитию рынков стран. При этом государствам-участникам будет предоставлена дополнительная возможность привлечения валютных средств за счет перечисляемых им пошлин. Одновременно гармонизация законодательств государств-участников ЕАПО в сфере правовой охраны товарных знаков неизбежно повлечет интерес со стороны иностранных заявителей - крупных компаний ввиду возможности более удобного управления портфелем брендов.

Вопросы лицензирования продукции путем предоставления права использования товарных знаков, как и в действующей системе охраны промышленных образов, предполагается закрепить за ведомствами договаривающихся государств. Связано это, в первую и главную очередь, с особенностями подходов к оценке возможности соответствующего распоряжения правом. Так, если в одних юрисдикциях фиксируется лишь факт распоряжения, то в других проверяется существо договоров. Вместе с тем, очевидно, что для формирования прозрачной и прогрессивной системы целесообразно сосредоточить все вопросы управления единой регистрацией у единого оператора – ЕАПВ, Таким образом, видится необходимым проработать вопрос возможности регистрации в ЕАПВ факта предоставления права использования ЕАТЗ и считать такое распоряжение состоявшимся с момента его регистрации в ЕАПВ.

Для прогноза возможного влияния евразийской системы правовой охраны товарных знаков на динамику подачи заявок на регистрацию товарных знаков на территориях государств-участников ЕАПО были взяты статистические данные о количестве поступающих на регистрацию заявок по национальным процедурам и по мадридской системе согласно данным, размещенным в открытых источниках, на сайтах национальных ведомств (как

правило, в годовых отчетах, а также на основании аналитики WIPO IP Statistics Data Center⁵⁸. Анализ статистических данных о количестве ежегодно подаваемых заявок на регистрацию товарных знаков в государствах-участниках ЕАПО и о количестве зарегистрированных в них товарных знаках свидетельствует о следующем.

В большинстве государств-участников ЕАПО отмечается достаточно стабильная ситуация с количеством ежегодно подаваемых заявок на регистрацию товарных знаков как в рамках национальных процедур регистрации, так и по международной системе регистрации товарных знаков.

Это свидетельствует об интересе со стороны заявителей к регистрации товарных знаков на территориях государств-участников ЕАПО в целом.

В отдельных государствах-участниках ЕАПО в 2020 году показатели, характеризующие динамику подачи заявок на регистрацию товарных знаков, несколько снизились. Основными причинами этого явились, вероятнее всего, тяжелая эпидемиологическая ситуация, обусловленная активным распространением новой коронавирусной инфекции, и возникшие в связи с этим барьеры во взаимодействии национальных патентных ведомств и заявителей. В 2021 году данные показатели улучшились и отразили рост количества подаваемых заявок на регистрацию товарных знаков в сравнении с показателями не только 2020 года, но и 2019 года. Так, например, если в 2019 году в Республике Казахстан по национальной процедуре было подано 5909 заявок на регистрацию товарных знаков, а в 2020 году – 5596 заявок, то в 2021 году их количество составило 6475 заявок. В Кыргызской Республике в 2019 году по национальной процедуре было подано 847 заявок на регистрацию товарных знаков, в 2020 году – 800 заявок, в 2021 году – 853 заявки на регистрацию товарных знаков.

В Российской Федерации отмечается уверенный рост количества заявок на регистрацию товарных знаков, подаваемых по национальной

⁵⁸ Отдельные числовые значения в отсутствие достоверных данных в WIPO IP Statistics Data Center приведены на основании данных национальных ведомств или взяты по средневзвешенному значению, в том числе с учетом динамики, иных показателе предшествующих лет

процедуре. В 2019 году в национальное патентное ведомство Российской Федерации было подано 68705 заявок на регистрацию товарных знаков, в 2020 году – 76834 заявки, в 2021 году – 89165 заявок на регистрацию товарных знаков.

В Республике Беларусь, в то же время, отмечается ежегодное снижение количества заявок, причем подаваемых как по национальной процедуре, так и в рамках международной системы регистрации товарных знаков. Если в 2019 году всего было подано 8867 заявок на регистрацию товарных знаков (из них 5746 заявок по международной процедуре), то в 2020 году количество поданных заявок снизилось до 8544 заявок (из них 5263 по международной процедуре); в 2021 году их количество достигло 7850 заявок на регистрацию товарных знаков (из них 4849 по международной процедуре).

Следует обратить внимание и на тот факт, что в отдельных государствах-участниках ЕАПО национальными процедурами предоставления охраны товарным знакам в значительной степени пользуются именно национальные заявители.

В то время как иностранными заявителями подается значительно меньшее количество заявок на регистрацию товарных знаков. В качестве примеров стоит привести Республику Армения, Республику Казахстан, Российскую Федерацию. При этом необходимо учитывать и то, что если, например, в Республике Казахстан заявки на международную регистрацию товарных знаков поступают в количестве, сопоставимом с количеством заявок на регистрацию товарных знаков по национальной процедуре, то в Российской Федерации их количество в разы меньше. Например, в 2021 году в национальное патентное ведомство Российской Федерации по международной процедуре поступило 17865 заявок. Охрана в рамках международной системы регистрации товарных знаков на территории Российской Федерации в 2021 году была предоставлена только 15989 товарным знакам, при том, что всего на территории Российской Федерации в отчетный период было зарегистрировано 70860 товарных знаков.

Принимая во внимание изложенное, представляется целесообразным стабилизировать и усилить интерес к регистрации товарных знаков на территориях отдельных государств-участников ЕАПО со стороны как национальных, так иностранных заявителей посредством создания на базе ЕАПО региональной системы охраны товарных знаков, интегрированной в международную систему регистрации, администрируемую ВОИС. Это позволит привлечь иностранных заявителей, которые в настоящее время недостаточно активно регистрируют товарные знаки на территориях отдельных государств-участников ЕАПК по национальным процедурам, увеличить количество подаваемых заявок на регистрацию товарных знаков в странах с отрицательной динамикой их подачи, более активно задействовать механизмы международной системы регистрации товарных знаков.

ПОДАЧА ЗАЯВОК НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В СТРАНАХ ЕАПО

Год	Нац. система	Мадридская система	Общее количество	Источник данных
Туркменистан				
2021	991	1682	2673	Информация ведомства по запросу ЕАПВ
2020	928	1803	2731	
2019	807	2266	3073	
2018	787	2162	2949	
2017	708	2242	2950	
Республика Беларусь				
2021	3001	4849	7850	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	3281	5263	8544	
2019	3121	5746	8867	
2018	3036	5302	8338	
2017	2996	5252	8248	
Республика Таджикистан				
2021	605	2022	2627	Информация ведомства по запросу ЕАПВ
2020	657	2450	3107	
2019	633	2309	2942	
2018	571	2392	2963	
2017	557	2454	3011	
Российская Федерация				
2021	89165	17865	107030	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	76834	17092	93926	
2019	68705	18804	87509	
2018	58658	17404	76062	
2017	56332	17178	73510	
Республика Казахстан				
2021	6475	5747	12222	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС
2020	5596	5937	11533	
2019	5909	5140	11049	

2018	5488	5557	11045	за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2017	4758	4338	9096	
Азербайджанская Республика				
2021	3260	3058	6318	Информация ведомства по запросу ЕАПВ
2020	2054	2999	5053	
2019	2144	3122	5266	
2018	1807	2639	4446	
2017	1880	3346	5226	
Кыргызская Республика				
2021	853	2653	3506	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	800	2510	3310	
2019	847	3047	3894	
2018	954	2941	3895	
2017	795	2786	3581	
Республика Армения				
2021	2887	2765	5652	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	2418	2710	5128	
2019	2722	3198	5920	
2018	2147	3043	5190	
2017	1883	2997	4880	

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В СТРАНАХ ЕАПО

Год	Нац. система	Мадридская система	Общее число	Источник данных
Туркменистан				
2021	714	2019	2733	Информация ведомства по запросу ЕАПВ
2020	721	2090	2811	
2019	656	2013	2669	
2018	685	2132	2817	
2017	584	1944	2528	
Республика Беларусь				
2021	3120	5776	8896	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	3060	5669	8729	
2019	2550	5184	7734	
2018	1890	5161	7051	
2017	2670	4143	6813	
Республика Таджикистан				
2021	666	1716	2382	Информация ведомства по запросу ЕАПВ
2020	605	1458	2063	
2019	601	1488	2089	
2018	395	1401	1796	
2017	605	1085	1690	
Российская Федерация				
2021	54871	15989	70860	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	50104	17944	68048	
2019	49404	17303	66707	
2018	49253	16753	66006	
2017	<i>данные отсутствуют</i>		56030	

Республика Казахстан				
2021	4955	5804	10759	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	4676	5317	9993	
2019	4327	5315	9642	
2018	4211	5311	9522	
2017	4053	3695	7748	
Азербайджанская Республика (зарегистрированные по нац. системе)				
2021		2379		Информация ведомства по запросу ЕАПВ
2020		1043		
2019		1114		
2018		1070		
2017		1427		
Кыргызская Республика				
2021	771	2680	3451	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	807	2637	3444	
2019	805	3239	4044	
2018	736	2405	3141	
2017	<i>данные отсутствуют</i>		2402	
Республика Армения				
2021	2068	1937	4005	Годовой отчет ведомства / Отчет о состоянии правоприменительной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в ЕАЭС за 2021 год, Евразийская экономическая комиссия
2020	1868	2107	3975	
2019	1789	2099	3888	
2018	1453	2148	3601	
2017	1435	1681	3116	

**ПРОФИЛИ СТРАН
ПО СООТНОШЕНИЮ ЗАЯВОК НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ (ТЗ) С
ВЫДЕЛЕНИЕМ ДОЛИ РЕЗИДЕНТ/НЕРЕЗИДЕНТ**

Азербайджан

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	5 437	5 112	6 092
<i>резидент</i>	1 548	1 586	2 451
<i>доля резидентов</i>	28,5%	31,0%	40,2%
<i>нерезидент</i>	3 889	3 526	3 641
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	3 115	2 824	2 824
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	57,3%	55,2%	46,4%
Зарегистрированные заявки на ТЗ	4 755	4 253	5 402
<i>доля от поданных заявок</i>	87,5%	83,2%	88,7%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	3 641	3 210	3 023

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Азербайджане

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Азербайджан	642	483	1 454	26,9%
Россия	503	570	565	10,5%
США	395	353	465	8,6%
КНР	574	497	463	8,6%
Турция	338	264	317	5,9%
Швейцария	246	209	216	4,0%
Германия	245	205	210	3,9%
Италия	200	167	168	3,1%
Республика Корея	50	108	146	2,7%
Великобритания	171	147	145	2,7%
Венгрия	122	88	118	2,2%
Франция	131	99	109	2,0%
Япония	86	90	87	1,6%
Украина	112	102	84	1,6%
Польша	64	22	55	1,0%
Кипр	49	63	51	0,9%
<i>Прочие страны</i>	827	786	749	13,9%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Азербайджане (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	469	532	504	16,7%
КНР	556	476	407	13,5%
Турция	319	228	267	8,8%
США	285	210	231	7,6%
Германия	227	193	192	6,4%
Италия	195	165	163	5,4%
Швейцария	213	183	145	4,8%
Венгрия	122	88	118	3,9%
Франция	126	82	96	3,2%
Республика Корея	36	95	81	2,7%
Великобритания	112	78	80	2,6%

Украина	111	102	78	2,6%
Польша	61	22	51	1,7%
Кипр	46	57	45	1,5%
Япония	71	61	45	1,5%
Испания	54	54	42	1,4%
Индия	13	30	33	1,1%
Белоруссия	71	52	32	1,1%
<i>Прочие страны</i>	554	502	413	13,7%

Армения

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	5 467	4 854	5 408
<i>резидент</i>	2 157	1 895	2 368
<i>доля резидентов</i>	39,5%	39,0%	43,8%
<i>нерезидент</i>	3 310	2 959	3 040
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	2 744	2 441	2 521
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	50,2%	50,3%	46,6%
Зарегистрированные заявки на ТЗ	4 939	4 648	4 783
<i>доля от поданных заявок</i>	90,3%	95,8%	88,4%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	3 159	2 783	2 727

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Армении

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Армения	1 271	1 335	1 606	33,6%
Россия	562	620	612	12,8%
США	417	375	368	7,7%
КНР	494	332	328	6,9%
Германия	256	230	232	4,9%
Швейцария	250	209	221	4,6%
Италия	151	153	158	3,3%
Венгрия	121	91	119	2,5%
Республика Корея	62	85	101	2,1%
Франция	135	80	82	1,7%
Великобритания	109	83	82	1,7%
Япония	85	75	69	1,4%
Украина	76	91	66	1,4%
Кипр	49	60	48	1,0%
Турция	71	60	47	1,0%
Испания	51	54	46	1,0%
<i>Прочие страны</i>	779	715	598	12,5%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Армении (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	521	573	566	20,8%
КНР	484	312	295	10,8%
США	252	215	241	8,8%
Германия	242	208	220	8,1%
Швейцария	211	159	162	5,9%

Италия	149	150	154	5,6%
Венгрия	121	91	119	4,4%
Республика Корея	53	69	74	2,7%
Франция	102	69	72	2,6%
Великобритания	84	71	68	2,5%
Украина	74	81	64	2,3%
Япония	62	46	50	1,8%
Кипр	46	60	47	1,7%
Турция	71	60	47	1,7%
Испания	48	46	46	1,7%
Белоруссия	61	51	45	1,7%
Польша	53	24	33	1,2%
Бельгия	21	31	28	1,0%
Прочие страны	504	467	396	14,5%

Республика Беларусь

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	8 003	7 848	7 595
<i>резидент</i>	2 023	2 007	1 849
<i>доля резидентов</i>	25,3%	25,6%	24,3%
<i>нерезидент</i>	5 980	5 841	5 746
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	4 882	4 567	4 594
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	61,0%	58,2%	60,5%
Зарегистрированные заявки на ТЗ	8 249	8 306	8 035
<i>доля от поданных заявок</i>	103,1%	105,8%	105,8%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	5 699	5 246	4 913

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Беларуси

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Белоруссия	1 489	1 814	1 872	23,3%
Россия	967	991	992	12,3%
КНР	1 044	963	841	10,5%
США	583	595	651	8,1%
Германия	662	611	614	7,6%
Швейцария	444	380	356	4,4%
Италия	284	262	249	3,1%
Украина	213	187	154	1,9%
Франция	244	169	153	1,9%
Польша	160	127	153	1,9%
Республика Корея	59	149	147	1,8%
Япония	140	142	139	1,7%
Венгрия	129	104	130	1,6%
Турция	135	83	121	1,5%
Великобритания	127	130	115	1,4%
Испания	133	109	102	1,3%
Прочие страны	1 436	1 490	1 246	15,5%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Беларуси (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	828	819	818	16,6%
КНР	981	876	753	15,3%
Германия	619	586	574	11,7%
США	334	298	343	7,0%
Швейцария	359	293	250	5,1%
Италия	278	255	245	5,0%
Польша	150	114	144	2,9%
Франция	217	145	137	2,8%
Украина	190	167	133	2,7%
Венгрия	129	103	127	2,6%
Республика Корея	40	117	114	2,3%
Турция	120	73	109	2,2%
Великобритания	102	91	86	1,8%
Япония	102	89	86	1,8%
Испания	118	97	84	1,7%
Нидерланды	74	81	66	1,3%
Болгария	100	109	53	1,1%
Кипр	72	104	53	1,1%
Прочие страны	886	829	738	15,0%

Казахстан

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	11 117	10 377	11 386
<i>резидент</i>	4 068	3 785	4 774
<i>доля резидентов</i>	36,6%	36,5%	41,9%
<i>нерезидент</i>	7 049	6 592	6 612
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	5 201	4 781	4 911
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	46,8%	46,1%	43,1%
Зарегистрированные заявки на ТЗ	10 462	10 025	10 046
<i>доля от поданных заявок</i>	94,1%	96,6%	88,2%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	6 181	5 347	5 213

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Казахстане

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Казахстан	2 731	2 914	3 200	31,9%
КНР	1 410	1 337	1 105	11,0%
Россия	1 134	1 137	1 083	10,8%
США	740	627	670	6,7%
Германия	476	390	431	4,3%
Швейцария	425	401	364	3,6%
Республика Корея	216	229	330	3,3%
Италия	336	258	263	2,6%
Франция	346	244	235	2,3%
Турция	254	183	228	2,3%
Великобритания	253	225	189	1,9%

Украина	207	195	171	1,7%
Япония	171	170	140	1,4%
Белоруссия	181	147	133	1,3%
Венгрия	139	105	124	1,2%
Индия	61	101	108	1,1%
<i>Прочие страны</i>	<i>1 382</i>	<i>1 362</i>	<i>1 272</i>	<i>12,7%</i>

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Казахстане (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	899	898	907	17,4%
КНР	1 219	944	777	14,9%
Германия	440	362	397	7,6%
США	367	317	387	7,4%
Италия	325	253	258	4,9%
Швейцария	314	295	239	4,6%
Республика Корея	148	174	234	4,5%
Франция	312	213	216	4,1%
Турция	229	169	203	3,9%
Украина	189	172	143	2,7%
Великобритания	160	114	136	2,6%
Белоруссия	163	139	119	2,3%
Венгрия	137	96	119	2,3%
Япония	116	118	91	1,7%
Польша	102	55	89	1,7%
Испания	101	67	71	1,4%
Нидерланды	42	60	66	1,3%
Кипр	68	111	59	1,1%
<i>Прочие страны</i>	<i>850</i>	<i>790</i>	<i>702</i>	<i>13,5%</i>

Кыргызстан

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	3 412	3 136	3 335
<i>резидент</i>	<i>328</i>	<i>278</i>	<i>315</i>
<i>доля резидентов</i>	<i>9,6%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,4%</i>
<i>нерезидент</i>	<i>3 084</i>	<i>2 858</i>	<i>3 020</i>
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	2 559	2 336	2 482
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	<i>75,0%</i>	<i>74,5%</i>	<i>74,4%</i>
Зарегистрированные заявки на ТЗ	3 836	3 332	3 396
<i>доля от поданных заявок</i>	<i>112,4%</i>	<i>106,3%</i>	<i>101,8%</i>
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	3 031	2 617	2 625

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Кыргызстане

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	509	575	615	18,1%
КНР	788	622	514	15,1%
США	352	286	305	9,0%
Кыргызстан	207	249	247	7,3%
Германия	130	174	192	5,7%

Швейцария	206	162	190	5,6%
Республика Корея	74	93	152	4,5%
Италия	103	114	114	3,4%
Турция	110	95	101	3,0%
Казахстан	132	67	87	2,6%
Япония	61	74	76	2,2%
Великобритания	88	52	68	2,0%
Украина	65	65	51	1,5%
Франция	80	59	47	1,4%
Венгрия	112	71	47	1,4%
Кипр	41	46	35	1,0%
Прочие страны	778	528	555	16,3%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Кыргызстане (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	509	549	566	21,6%
КНР	730	549	460	17,5%
США	214	158	208	7,9%
Германия	130	164	170	6,5%
Швейцария	171	126	144	5,5%
Италия	103	114	113	4,3%
Турция	100	85	96	3,7%
Республика Корея	30	68	90	3,4%
Казахстан	132	51	68	2,6%
Великобритания	73	36	52	2,0%
Япония	58	53	49	1,9%
Венгрия	112	71	47	1,8%
Украина	58	62	47	1,8%
Франция	80	45	46	1,8%
Кипр	38	46	35	1,3%
Польша	48	20	34	1,3%
Белоруссия	46	40	31	1,2%
Испания	33	29	27	1,0%
Прочие страны	366	351	342	13,0%

Российская Федерация

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	85 077	92 439	106 067
<i>резидент</i>	58 625	67 402	78 989
<i>доля резидентов</i>	68,9%	72,9%	74,5%
<i>нерезидент</i>	26 452	25 037	27 078
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	16 372	15 605	16 904
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	19,2%	16,9%	15,9%
Зарегистрированные заявки на ТЗ	68 049	67 122	72 620
<i>доля от поданных заявок</i>	80,0%	72,6%	68,5%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	18 645	17 019	17 763

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в России

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Россия	40 510	42 055	47 255	65,1%
США	3 959	3 665	4 046	5,6%
КНР	4 446	4 280	3 474	4,8%
Германия	2 718	2 437	2 501	3,4%
Франция	1 711	1 332	1 492	2,1%
Италия	1 544	1 393	1 473	2,0%
Швейцария	1 556	1 330	1 423	2,0%
Республика Корея	792	819	994	1,4%
Великобритания	1 055	1 007	930	1,3%
Япония	992	956	867	1,2%
Испания	642	546	555	0,8%
Турция	570	454	518	0,7%
Нидерланды	458	411	472	0,6%
Швеция	323	296	364	0,5%
Кипр	398	432	356	0,5%
Белоруссия	350	320	334	0,5%
Прочие страны	6 025	5 389	5 566	7,7%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в России (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
КНР	3 103	2 958	2 308	13,0%
США	1 989	1 842	2 244	12,6%
Германия	2 342	2 164	2 240	12,6%
Франция	1 466	1 139	1 327	7,5%
Италия	1 374	1 240	1 314	7,4%
Швейцария	1 081	909	1 027	5,8%
Великобритания	706	675	632	3,6%
Япония	683	640	629	3,5%
Республика Корея	431	435	595	3,3%
Турция	511	411	465	2,6%
Испания	478	423	432	2,4%
Нидерланды	325	313	362	2,0%
Швеция	275	246	317	1,8%
Австрия	266	279	285	1,6%
Польша	242	172	251	1,4%
Прочие страны	3 373	3 173	3 335	18,8%

Таджикистан

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	2 832	2 560	2 500
<i>резидент</i>	323	312	280
<i>доля резидентов</i>	11,4%	12,2%	11,2%
<i>нерезидент</i>	2 509	2 248	2 220
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	2 194	1 903	1 820
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	77,5%	74,3%	72,8%
Зарегистрированные заявки на ТЗ	3 217	2 631	2 173
<i>доля от поданных заявок</i>	113,6%	102,8%	86,9%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	2 633	2 104	1 923

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Таджикистане (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
КНР	811	585	448	20,6%
Россия	421	434	377	17,3%
Таджикистан	192	255	250	11,5%
США	245	189	139	6,4%
Германия	130	109	99	4,6%
Швейцария	149	113	91	4,2%
Италия	84	58	81	3,7%
Турция	93	62	68	3,1%
Венгрия	115	69	45	2,1%
Республика Корея	32	46	42	1,9%
Кипр	43	46	41	1,9%
Украина	55	62	41	1,9%
Великобритания	59	39	38	1,7%
Франция	75	33	35	1,6%
Япония	65	55	35	1,6%
Казахстан	113	34	26	1,2%
<i>Прочие страны</i>	535	442	317	14,6%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Таджикистане (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
КНР	770	545	448	23,3%
Россия	394	423	377	19,6%
США	201	116	139	7,2%
Германия	127	108	99	5,1%
Швейцария	120	83	91	4,7%
Италия	84	57	81	4,2%
Турция	65	60	68	3,5%
Венгрия	114	69	45	2,3%
Республика Корея	17	41	42	2,2%
Кипр	39	46	41	2,1%
Украина	53	61	41	2,1%
Великобритания	48	23	38	2,0%
Франция	72	30	35	1,8%
Япония	43	34	35	1,8%
Казахстан	109	27	26	1,4%
Испания	14	17	25	1,3%
Канада	1	7	24	1,2%
<i>Прочие страны</i>	362	357	268	13,9%

Туркменистан

	2019 год	2020 год	2021 год
Заявки на регистрацию ТЗ	3 073	2 731	2 637
<i>резидент</i>	1 176	1 082	1 086
<i>доля резидентов</i>	38,3%	39,6%	41,2%
<i>нерезидент</i>	1 897	1 649	1 551
Заявки на регистрацию ТЗ (Мадрид)	2 266	2 162	2 242
<i>доля от общего кол-ва заявок</i>	73,7%	79,2%	85,0%

Зарегистрированные заявки на ТЗ	2 669	2 817	2 528
<i>доля от поданных заявок</i>	86,9%	103,1%	95,9%
Зарегистрированные заявки на ТЗ (Мадрид)	2 013	2 132	1 944

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Туркменистане

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
Туркмения	411	1 026	875	34,6%
КНР	517	376	306	12,1%
Россия	273	310	256	10,1%
США	209	124	160	6,3%
Турция	124	109	102	4,0%
Германия	112	122	96	3,8%
Швейцария	131	81	91	3,6%
Италия	79	51	64	2,5%
Венгрия	111	71	52	2,1%
Великобритания	56	25	45	1,8%
Франция	60	33	39	1,5%
Республика Корея	19	38	38	1,5%
Украина	38	36	29	1,1%
Япония	32	36	28	1,1%
Нидерланды	21	24	25	1,0%
Испания	23	17	23	0,9%
<i>Прочие страны</i>	453	338	299	11,8%

Географическая структура зарегистрированных заявок на ТЗ в Туркменистане (Мадрид)

	2019 год	2020 год	2021 год	Доля в 2021 году
КНР	517	376	306	15,7%
Россия	273	310	256	13,2%
США	209	124	160	8,2%
Турция	124	109	102	5,2%
Германия	112	122	96	4,9%
Швейцария	131	81	91	4,7%
Италия	79	51	64	3,3%
Венгрия	111	71	52	2,7%
Великобритания	56	25	45	2,3%
Франция	60	33	39	2,0%
Республика Корея	19	38	38	2,0%
Украина	38	36	29	1,5%
Япония	32	36	28	1,4%
Нидерланды	21	24	25	1,3%
Испания	23	17	23	1,2%
Кипр	29	34	22	1,1%
Казахстан	98	33	22	1,1%
<i>Прочие страны</i>	81	612	546	28,1%

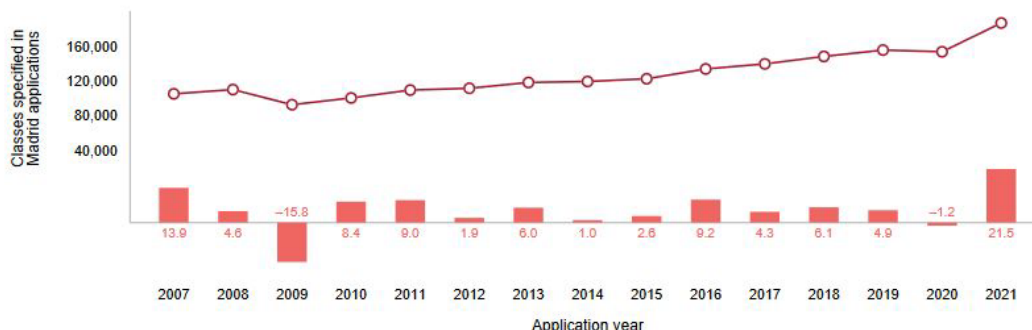
Доля регистрации товарных знаков через Мадридскую систему довольно велика в государствах-участниках ЕАПО, что может свидетельствовать о заинтересованности заявителей в отношении использования централизованных систем получения правовой охраны товарных знаков (согласно WIPO IP Statistics Data Center расчет произведен по количеству классов МКТУ в заявке).

Отдельно стоит обратить внимание на статистику ВОИС, представленная в годовом отчете '2022 в отношении классов МКТУ в целом по миру.

Nice classes specified in Madrid international applications

The total number of classes specified in Madrid applications has grown steadily, reflecting an increase in the overall number of international applications. And, as was the case for Madrid applications, 2021 saw a considerable increase in the number of classes specified in applications.

A20. Trend in the number of classes specified in international applications, 2007–2021



59

Рис. 1 Классы международной классификации товаров и услуг, учрежденной Ницким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г.), указанные в международных заявках Мадридской системы

Данный график показывает устойчивый рост количества классов товаров и услуг в заявках на товарные знаки. Это косвенным образом может свидетельствовать о том, что заявителям удобнее иметь товарный знак с более широкими границами охраны в целом - будь то объем правовой

⁵⁹ Madrid Yearly Review 2022: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-940-2022-en-madrid-yearly-review-2022.pdf>

охраны, выраженный в перечне товаров и услуг или же территория охраны. То есть единый товарный знак более привлекателен с позиции дальнейшего распоряжения и управления правом на него, нежели отдельные разрозненные регистрации.

Таким образом, введение евразийской системы правовой охраны товарных знаков способно вызвать отток заявок из национальных патентных ведомств в относительном исчислении, при этом увеличить их абсолютное количество как в регионе на уровне наднациональной системы, так и в отдельных странах.

Кроме того, предполагается, что пользователями евразийской системой регистрации товарных знаков будут потенциальные интересанты интегрированных систем, а следовательно, конкуренцию евразийские заявки на товарные знаки с малой степенью вероятности составят национальным заявкам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (пересмотрена в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Лиссабоне 31 октября 1958 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г. и изменена 2 октября 1979 г.) // Ведомости Верховного Совета СССР, 1968 г., №40.
2. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС/TRIPS) от 15.04.1994 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 37 (приложение, ч. VI). С. 2818-2849.
3. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979)
4. Евразийская патентная конвенция, подписанная 9 сентября 1994 г. в Москве // Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ "Содружество", 1994 г., № 2, стр. 60
5. Договор о законах по товарным знакам (Вместе с «Инструкцией к Договору», Типовыми международными бланками) (Подписан в г. Женеве 27.10.1994) // Публикация № 225(R).- Женева: Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1994.
6. Сингапурский договор о законах по товарным знакам (Подписан в г. Сингапуре 27.03.2006) // Бюллетень международных договоров, № 11, 2010.
7. Инструкция к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам. Официальный сайт Роспатента. [Электронный ресурс] URL: https://rospatent.gov.ru/ru/docs/interdocs/instr_sing
8. Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. (пересмотрено в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября 1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Ницце 15 июня 1957 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г.) // Сборник

действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. М., 1978 г., вып. XXXII, с. 140.

9. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Подписан в г. Мадриде 28.06.1989) // Публикация ВОИС № 204(R). - Женева: Всемирная организация интеллектуальной собственности, 1998. С. 5 - 67.

10. Руководство по Мадридской системе международной регистрации знаков в соответствии с Мадридским протоколом Всемирной организации интеллектуальной собственности, сайт ВОИС: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-455-2022-ru-guide-to-the-madrid-system-international-registration-of-marks-under-the-madrid-protocol.pdf>

11. Инструкция к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков. [Электронный ресурс] Официальный сайт Роспатента. URL:// <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/obshchaya-instrukciya-k-madridskomu-soglasheniyu-o-mezhdunarodnoy-registracii-znakov-i-protokolu-k-etomu-soglasheniyu>

12. Ниццкое Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами. – М., 1989 г., вып. XLIII

13. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 (вступил в силу 1.01.2018) [Электронный ресурс] Официальный сайт Евразийской экономической комиссии URL: <http://www.eurasiancommission.org>

14. Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза (далее также - Союз) от 3 февраля 2020 года

15. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18 мая 2021 г. № 53 “О некоторых вопросах реализации Договора о товарных

знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза от 3 февраля 2020 года”

16. Регламент № 2017/1001 Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О товарном знаке Европейского Союза (кодификация)» [рус., англ.] (Вместе с «Размером пошлин», «Отмененным Регламентом с перечнем его последующих изменений», «Корреляционной таблицей») (Принят в г. Страсбурге 14.06.2017) // Official Journal of the European Union N L 154. 16.06.2017. P. 1.

17. Договора об учреждении Европейского экономического сообщества (Рим, 25 марта 1957 г.).

18. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики от 28 декабря 1999 года

19. Закон Азербайджанской Республики от 12.06.1998 г. № 504-IQ «О товарных знаках и географических указаниях»

20. Закон Республики Армения «О товарных знаках» от 29.04.2010

21. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г

22. Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания»

23. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 01.07.1999

24. Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года

25. № 456-I «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

26. Закон Кыргызской Республики № 07 от 14.01.1998 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

27. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // Российская газета. – 2006. – № 289.

28. Гражданский кодекс Республики Таджикистан от 24 декабря 2022 года №1918

29. Закон Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 05.03.2007 № 234

30. Закон Туркменистана №141-VI от 08.06.2019 года «О товарных знаках»

31. Madrid Yearly Review 2022 [Электронный ресурс]: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-940-2022-en-madrid-yearly-review-2022.pdf>

32. Официальный сайт Евразийской патентной организации [Электронный ресурс]: <https://eapo.org>

33. Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: <https://eec.eaeunion.org>

34. Официальный сайт Агентства по интеллектуальной собственности Азербайджанской Республики [Электронный ресурс]: <https://copat.gov.az>

35. Официальный сайт Офиса интеллектуальной собственности Министерства экономики Республики Армения [Электронный ресурс]: <https://airo.am>

36. Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: <https://ncip.by>

37. Официальный сайт Национального института интеллектуальной собственности Республики Казахстан [Электронный ресурс]: <https://qazpatent.kz/>

38. Официальный сайт Федеральной служба по интеллектуальной собственности Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://rospatent.gov.ru/ru>

39. Официальный сайт Национального патентно-информационного центра Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: <https://ncpi.tj>

40. Официальный сайт Государственной службы по интеллектуальной собственности Министерства финансов и экономики Туркменистана [Электронный ресурс]:

<https://fineconomic.gov.tm/ru/static-pages/6/30>

41. Официальный сайт Ведомства Бенилюкса по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: <https://www.boip.int>

42. Официальный сайт Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза [Электронный ресурс]: <https://euipo.europa.eu>

43. Официальный сайт Африканской организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: <http://oapi.int>

44. Официальный сайт Африканской региональной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: <https://www.aripo.org>

45. Березина Е. К., Торопыгин А. В. ЕАЭС расширяет международное сотрудничество: направление — Латинская Америка // Управленческое консультирование. 2021. № 3. - с. 44–45

46. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности: Комментарий. – М.: Прогресс, 1977. С.116.

47. Бойко О.Н. Международная регистрация товарных знаков, торговых марок // Патенты и лицензии. – 2019. – №3. – С.12-15.

48. Горленко С.А. Международные соглашения в области товарных знаков и наименований мест происхождения товаров. – М.: ИНИЦ Роспатент, 2011.

49. Евразийский экономический союз. Под редакцией д.э.н. Е. Ю. Винокурова. Коллектив авторов. - Санкт-Петербург: ЦИИ ЕАБР, 2017.

50. Евразийская интеграция: истоки, проблемы, перспективы: коллективная монография. Т. I. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2017. — 376 с.

51. Заяц А.П. Интеллектуальная собственность как индикатор степени региональной интеграции на примере СНГ и ЕАЭС. Вестник Российской государственной академии интеллектуальной собственности и Российского Авторского Общества. Ежеквартальный научно-практический

журнал «КОПИРАЙТ». - Москва, №1/2021

52. Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия [Текст] / В. В. Радаев (рук. проекта), Е. С. Бердышева, Н. В. Конрой, З. В. Котельникова ; отв. ред. сер. В. В. Радаев ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; Лаб. экон.-социол. исслед. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 418 с.

53. Панкова М.Н. Понятие товарного знака как средства индивидуализации. // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № 4. – С.120-129.

54. Панкова М. Н. Нетрадиционные товарные знаки: виды и особенности регулирования. // Интерактивная наука. – 2018. – № 10.

55. Право Европейского Союза : учебник для магистров / под ред. С. Ю. Кашкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 1119 с. — Серия : Магистр

56. Сысоева А.В. Исчерпание исключительного права на товарный знак в Российской Федерации в контексте Евразийского экономического союза и санкционных мер. Журнал Суда по интеллектуальным правам", № 21, сентябрь 2018 г., с. 74-78

57. Энтин В.Л. Интеллектуальная собственность в праве Европейского Союза. – М.: Статут, 2018. – 174 с.

58. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан Адилет. [Электронный ресурс]: <https://adilet.zan.kz>

59. Закон «О товарных знаках»: электрон. путеводитель / Центр правовой информации. [М.], 1999. [Электронный ресурс] URL: http://www.wipo.int/wipolex/ru/text.jsp.file_id=174576

60. Законодательство Сингапура: электрон. путеводитель / Центр правовой информации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.singaporelaw.sg/sglaw/laws-of-singapore/commercial-law/chapter-12>

61. WIPO Lex. [Электронный ресурс]: <https://wipolex->

res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/ru/tm/tm003ru.pdf

62. Agnieszka Przygoda. Eastern European Journal of Transnational Relations 2019. Vol.3.№1. European Community Trade Mark Assosiation. ECTA Position paper on the dependency of International trade marks on a National basic application or Registration (Madrid System). [Электронный ресурс]: https://ecta.org/ECTA/documents/ECTAPOSITIONPAPERonthedependencyofinternationaltrademarks_160518_FINAL802.pdf

63. What is a trademark? Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] URL: <https://www.wipo.int/trademarks/en/>.

*Приложение к отчёту о научно-исследовательской работе
«Разработка проекта концепции евразийской системы
правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания»*

**Сводная таблица ключевых положений о предоставлении правовой охраны товарным знакам в
государствах-участниках ЕАПО**

Государство		Азербайджанская Республика	Республика Армения	Республика Беларусь	Российская Федерация
№	Критерий				
1	Регулирующий документ	Гражданский кодекс Азербайджанской Республики от 28 декабря 1999 года Закон Азербайджанской Республики от 12.06.1998 г. № 504-IQ «О товарных знаках и географических указаниях»	Закон Республики Армения «О товарных знаках» от 29.04.2010	Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 г. № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания»	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18 декабря 2006г.
2	Регистрирующий орган	Агентство по интеллектуальной собственности Азербайджанской Республики	Агентство интеллектуальной собственности Республики Армения	Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности»	Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
3	Определение	Графически изображаемый знак или любое сочетание (комбинация) знаков, отличающий товары или услуги одного	Товарный знак – обозначение, которое используется для отличия товаров и (или) услуг одного лица от товаров и	Товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию	Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на

		предпринимателя от товаров или услуг другого предпринимателя	(или) услуг другого лица.	товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров, работ и (или) услуг других лиц	которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак
4	Субъект права	Юридическое или физическое лицо	Физическое или юридическое лицо	Организация или физическое лицо	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель* <i>* с 29.06.2023 – юридические лица и граждане</i>
5	Срок действия	10 лет со дня подачи	10 лет с момента подачи	10 лет с даты подачи заявки	10 лет с даты подачи заявки
6	Виды товарных знаков	Слова, собственные имена, буквы, цифры, изобразительные элементы, форма или упаковка товара, любое сочетание цвета и вышеперечисленных элементов	Могут быть зарегистрированы знаки, которые <u>имеют возможность быть графически изображенными</u> , в частности: слова, словосочетания, имена или слоганы; буквы или цифры; картинки, изображения или символы; трехмерные изображения, в частности внешний вид товара или его упаковки (тары);	Словесные, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, комбинации таких обозначений <u>Иные</u> обозначения <u>могут быть</u> зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами	Словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации

			голограммы, цвета, сочетания цветов или композиции; звуковые сигналы; любое сочетание знаков, перечисленных выше		
7	Основания для отказа в регистрации				
7.1	<i>Различительная способность</i>	<p>Не допускается регистрация товарных знаков, которые:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не соответствуют понятию «товарный знак»; 2) не обладают отличительной способностью, то есть не отличаются основными элементами; 3) отражают вид, качество, количество, назначение, стоимость, а также место и дату производства, и другие особенности товаров или услуг; 4) формально отражают суть товара, придают ему значимость и являются необходимыми для 	<p>Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, которое:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не имеет отличительного свойства; 2) состоит исключительно из таких обозначений, которые служат в торговле для обозначения времени производства товара или предоставления услуг, вида, качества, количества, цели создания, ценности, географического происхождения или других характеристик товаров или услуг; 3) состоит исключительно из таких примечаний или 	<p>Не допускается регистрация обозначений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не имеющих признаков различия; 2) вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида; 3) являющихся общепринятыми символами и терминами; 4) доминирующее положение в которых занимают знаки и (или) указания, используемые для обозначения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, а также времени, 	<p>Не допускается регистрация обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их

		<p>подчёркивания технических достижений; 5) состоят из часто употребляемых в речи знаков и географических указаний, долгие годы применявшихся в торговой деятельности Азербайджанской Республики</p> <p><i>Есть институт дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</i></p> <p><i>Есть институт приобретённой (вторичной) различительной способности)</i></p>	<p>указаний, ставших общепринятыми в разговорной или коммерческой практике; 4) представляет исключительно внешний вид товара, который вытекает из характера (свойства) товара, необходимости достижения технического результата или характеризует назначение товара или придает товару существенную ценность</p> <p><i>Есть институт дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</i></p> <p><i>Есть институт приобретённой (вторичной) различительной способности)</i></p>	<p>места и способа их производства или сбыта; 5) представляющих собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара.</p> <p><i>Есть институт дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</i></p> <p><i>Есть институт приобретённой (вторичной) различительной способности)</i></p>	<p>производства или сбыта; 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.</p> <p><i>Есть институт дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</i></p> <p><i>Есть институт приобретённой (вторичной) различительной способности)</i></p>
7.2	<i>Противоречие общественным интересам и введение в</i>	<p>Не допускается регистрация товарных знаков, которые: 1) содержат фразы, противоречащие</p>	<p>Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, которое: 1) противоречит</p>	<p>Не допускается регистрация обозначений: 1) являющихся ложными или способными ввести в</p>	<p>Не допускается регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:</p>

	<i>заблуждение</i>	<p>общественному порядку, нравственности и морали; элементы, могущие компрометировать личность; религиозные и государственные символы;</p> <p>2) не имеют отношения к месту происхождения вин и спиртных напитков, но содержат идентифицирующие их географические указания;</p> <p>3) могут ввести потребителя в заблуждение относительно особенностей, качества или географического места происхождения товаров или услуг</p>	<p>общественному порядку, принципам гуманности или нравственности, а также не соответствует национальным или духовным ценностям;</p> <p>2) может ввести потребителей в заблуждение относительно географического происхождения товаров или услуг, их качества, характера или производителя;</p> <p>3) содержит символы, имеющие большое значение для духовного или культурного наследия, в частности, религиозные, если они содержат элементы, унижающие религиозные или моральные ценности;</p> <p>4) состоит или содержит географическое указание и представлено на регистрацию в отношении таких товаров, которые не происходили из данной местности, если</p>	<p>заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его производителя</p> <p>2) которые содержат символы, имеющие большое значение для духовного или культурного наследия, в частности, религиозные, если они содержат элементы, унижающие религиозные или моральные ценности;</p> <p>3) противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали</p>	<p>1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;</p> <p>2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали</p>
--	--------------------	--	--	---	--

			использование такого товарного знака в Республике Армения вводит общество в заблуждение относительно истинности места происхождения товаров. Это положение применяется также в отношении такого географического указания, которое, хотя указывает истинное происхождение товаров, однако, вводит в заблуждение общество относительно того, что местом происхождения является другая территория		
7.3	<i>Государственная символика и иные особые знаки государств и организация</i>	Не допускается регистрация товарных знаков, которые: 1) не могут быть зарегистрированы согласно статье 6-ой Парижской Конвенции по охране промышленной собственности; 2) содержат сведения о наградах и других знаках отличия без разрешения соответствующего органа	Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, которое: 1) воспроизводит или содержит государственные гербы, флаги или эмблемы, полные или сокращенные официальные названия государств, полные или сокращенные наименования международных и межправительственных	Не допускается регистрация знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных	Не предоставляется правовая охрана объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части: 1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);

		исполнительной власти	<p>организаций, официальные эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия (согласно статье 6ter Парижской конвенции), или сходны с ними до степени смешения;</p> <p>2) воспроизводит знаки или эмблемы, которые не охраняются статьей 6ter Парижской конвенции, однако представляют особый общественный интерес.</p> <p>Официальные названия государств, их сокращенные формы или обозначения, сходные с ними до степени смешения, могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, и использование данного товарного знака не</p>	<p>организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия, или обозначений, сходных с ними до степени смешения.</p> <p>Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак с согласия компетентного органа или их владельца, если иное не предусмотрено законом</p>	<p>2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;</p> <p>3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.</p> <p>Указанные символы, наименования и знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации</p>
--	--	-----------------------	---	---	--

			сообразуется с авторитетом государства и не унижает его.		
7.4	<i>Особо ценные объекты природного и культурного наследия</i>	-	Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, которое воспроизводит или содержит элементы, которые тождественны или сходны до степени смешения с изображениями или официальными наименованиями объектов культурного наследия Республики Армения или объектов всемирного культурного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в фондах и собраниях, если такая регистрация испрашивается на имя лица, не являющегося их владельцем или не имеющего соответствующего разрешения	-	Не допускается регистрация обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов РФ либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков

7.5	<i>Особые условия для названий мест происхождения алкогольных напитков</i>	-	<p>Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, которое состоит или содержит географическое указание, идентифицирующее вина, для тех вин, которые не происходят из данного места, или географическое указание, идентифицирующее спиртные напитки, для тех спиртных напитков, которые не происходят из данного места, даже если указывается истинное этих товаров, или географическое указание используется в переводе или сопровождается такими выражениями как «вид», «тип», «стиль», «имитация» и подобными им</p>	<p>Не допускается регистрация знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места</p>	<p>В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта</p>
-----	--	---	---	---	---

7.6	<p><i>Соотнесение с иными объектами / правами на иные объекты интеллектуальной собственности</i></p> <p><i>(товарные знаки)</i></p>	<p>Не регистрируются в качестве товарных знаков, идентичные с нижеследующими или схожие с ними до такой степени, что могут быть смешаны с ними:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товарные знаки, зарегистрированные ранее на имя другого лица или претендующие на регистрацию в Азербайджанской Республике по идентичным или аналогичным товарам и услугам; 2) товарные знаки, ранее защищенные в Азербайджанской Республике в соответствии с международными соглашениями, в которых участвует Азербайджанская 	<p>Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тождественное с более ранним товарным знаком, который зарегистрирован для однородных товаров и (или) услуг; 2) тождественное или сходное с более ранним товарным знаком, и маркирование им тождественных и однородных товаров и (или) услуг, содержит угрозу введения общественности в заблуждение, включая ассоциацию с более ранним товарным знаком (сходство до степени смешения); 3) тождественное или сходное с более ранним товарным знаком и 	<p>Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Беларусь на имя другого лица и обладающими более ранним приоритетом товарными знаками в отношении однородных товаров; 2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Республике Беларусь на основе международных договоров Республики Беларусь, в отношении однородных товаров; 3) товарными знаками 	<p>Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации; 2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором
-----	---	---	---	---	--

	<p>Республика; 3) популярные товарные знаки, защищенные в Азербайджанской Республике</p>	<p>представлено на регистрацию для товаров и (или) услуг, которые не тождественны с товарами и (или) услугами, для которых зарегистрирован более ранний товарный знак, если более ранний товарный знак, пользуется хорошей репутацией в Республике Армения, и если использование заявленного товарного знака приведет к безосновательным преимуществам, благодаря отличительному признаку более раннего товарного знака или хорошей репутации, или повредит отличительному признаку более раннего товарного знака или хорошей репутации</p>	<p>других лиц, признанными общеизвестными в Республике Беларусь, в отношении любых товаров</p>	<p>Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет; 3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.</p>
	<p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>	<p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>	<p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>	<p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>

7.7	<i>Соотнесение с иными объектами / правами на иные объекты интеллектуальной собственности</i>	<p>Не регистрируются в качестве товарных знаки, идентичные с нижеследующими или схожие с ними до такой степени, что могут быть смешаны с ними:</p> <p>1) фирменные наименования (части фирменных наименований), которые охраняются в Азербайджанской Республике на имя других лиц по идентичным или аналогичным товарам, либо услугам до срока приоритета товарного знака или определены как общеизвестные, или могут отличаться потребителями и производителями при использовании;</p> <p>товарные знаки, которые при использовании другим лицом по идентичным или аналогичным товарам или услугам в Азербайджанской Республике до срока приоритета товарного знака могли отличаться</p>	<p>Не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение:</p> <p>1) тождественное или сходное до степени смешения с фирменным наименованием другого лица, который в Республике Армения приобрел право в отношении этого наименования до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака или даты приоритета, и который до этой даты осуществлял реальную деятельность в области производства или предоставления тождественных или однородных товаров или услуг (в отношении которых был представлен на регистрацию товарный знак), и что эта тождественность и сходство повредят хорошей репутации фирменного наименования;</p> <p>2) тождественное или</p>	<p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием, охраняемым в Республике Беларусь, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового и обладающим более ранним приоритетом, за исключением случая, когда такие географическое указание или сходное с ним до степени смешения обозначение включены как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое географическое указание, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех товаров, для</p>	<p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении</p>
-----	---	---	--	---	--

	<p>(известны) потребителями и производителями;</p> <p>2) географические указания, зарегистрированные на имя лица, имеющего право пользования географическими указаниями, за исключением географических указаний, включенных в товарный знак как незащищенный элемент;</p> <p>3) зарегистрированные сертификатные знаки.</p> <p>Не регистрируются в качестве товарного знака или его элемента знаки, повторяющие нижеследующее:</p> <p>1) промышленные образцы, принадлежащие другим лицам в Азербайджанской Республике;</p> <p>2) известные в Азербайджанской Республике научные или литературные произведения,</p>	<p>сходное с охраняемыми в Республике Армения географическому указанию или наименованию места происхождения, за исключением случая, когда в заявленном товарном знаке они включены в качестве неохраняемого элемента, и заявка подана лицом, имеющим право на использование географического указания или наименования места происхождения;</p> <p>3) воспроизводит или включает охраняемый в Республике Армения промышленный образец, полезную модель или любой другой объект промышленной собственности с более ранней датой приоритета;</p> <p>4) воспроизводит или включает охраняемый авторским правом произведения литературы, науки и искусства, их</p>	<p>индивидуализации которых зарегистрировано географическое указание.</p> <p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:</p> <p>1) промышленным образцом, право на который в Республике Беларусь принадлежит другому лицу, если этот промышленный образец обладает более ранним приоритетом по сравнению с заявленным на регистрацию товарным знаком;</p> <p>2) наименованием охраняемого в Республике Беларусь селекционного достижения, право на которое в Республике Беларусь возникло у другого лица ранее даты приоритета</p>	<p>тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.</p> <p>Не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета</p>
--	---	---	---	--

		<p>произведения искусства, их персонажи, цитаты или фрагменты из них без согласия владельца авторского права или его наследника;</p> <p>3) фамилии, имена, псевдонимы и производные от них выражения известных лиц — без их согласия или согласия наследников</p>	<p>названия или цитаты и отрывки из них, их персонажей, если эти права возникли ранее даты подачи заявки на регистрацию товарного знака или даты приоритета (если таковая имеется);</p> <p>5) воспроизводит или включает имена, фамилии, псевдонимы или портреты известных людей, если сходство с ними приводит к смешению</p>	<p>регистрируемого товарного знака;</p> <p>3) охраняемым в Республике Беларусь фирменным наименованием (отдельными элементами этого наименования), право на которое в Республике Беларусь возникло у другого лица ранее даты регистрируемого товарного знака.</p> <p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные:</p> <p>1) названию известного в Республике Беларусь произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если право на соответствующее</p>	<p>регистрируемого товарного знака.</p> <p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:</p> <p>1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;</p> <p>2) имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без</p>
--	--	---	--	---	--

				<p>произведение возникло ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;</p> <p>2) названию зарегистрированного в Республике Беларусь средства массовой информации, без разрешения его учредителя (учредителей) в отношении однородных товаров;</p> <p>3) фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется), псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Республике Беларусь лица, без согласия этого лица или его наследников</p>	<p>согласия этого лица или его наследника;</p> <p>3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.</p> <p>Положения применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными выше.</p> <p>Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также иные объекты, указанные выше</p>
--	--	--	--	--	--

Государство		Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Республика Таджикистан	Туркменистан
№	Критерий				
1	Регулирующий документ	Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 01.07.1999 Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»	Закон Кыргызской Республики № 07 от 14.01.1998 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»	Гражданский кодекс Республики Таджикистан Закон Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 05.03.2007 № 234	Закон Туркменистана №141-VI от 08.06.2019 года «О товарных знаках»
2	Регистрирующий орган	РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности»	Государственное агентство интеллектуальной собственности с инноваций при Кабинете министров Кыргызской Республики (Кыргызпатент)	Государственное учреждение «Национальный патентно-информационный центр» Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан	Государственная служба по интеллектуальной собственности Министерства финансов и экономики Туркменистана (Туркменпатент)
3	Определение	Товарным знаком (знаком обслуживания) признается зарегистрированное либо охраняемое без регистрации в силу международного договора словесное, изобразительное, объемное или другое обозначение,	Товарный знак и знак обслуживания — это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров или	Товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак) - обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее - товары) физических или	Товарный знак и знак обслуживания (далее - товарный знак) обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (далее - товары) физических или

		служащее для отличия товаров или услуг одного лица от однородных товаров и услуг других лиц	услуг других юридических или физических лиц	юридических лиц	юридических лиц
4	Субъект права	Физические и юридические лица	Юридические лица и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность	Юридические лица или физические лица	Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, или юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность
5	Срок действия товарного знака	10 лет с даты подачи заявки	10 лет с даты подачи заявки	10 лет с даты подачи заявления	10 лет с даты подачи заявки
6	Виды товарных знаков	Изобразительные, словесные, буквенные, цифровые, объемные и иные обозначения или их комбинации, позволяющие различать товары и услуги одних лиц от однородных товаров или услуг других лиц.	Словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации	Словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации	Словесное, изобразительное или объёмное обозначение любого цвета (цветового сочетания) или их комбинация, служащее для индивидуализации товаров (работ, услуг)

		Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом Сочетании			
7	Основания для отказа в регистрации товарных знаков				
7.1	<i>Различительная способность</i>	<p>Не допускается регистрация обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров (услуг) определенного вида; 2) являющихся общепринятыми символами и терминами; 3) указывающих на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта; 	<p>Не допускается регистрация обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида; 2) являющихся общепринятыми терминами и символами в отношении к товарам, для которых предлагается использовать такие термины или символы в качестве знаков; 3) указывающих на вид, качество, количество, 	<p>Не допускается регистрация обозначений, не обладающих различительной способностью и (или) состоящих только из элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида; - являющихся общепринятыми символами и терминами; 2) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта; 3) представляющих собой 	<p>По абсолютным основаниям не допускается государственная регистрация обозначений не обладающих различительными признаками или состоящих только из элементов, представляющих собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отдельные буквы и (или) цифры, не имеющие характерного графического исполнения; 2) линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций; 3) элементы, вошедшие во всеобщее употребление как обозначения товаров

		<p>4) представляющих собой международные непатентуемые наименования лекарственных средств;</p> <p>5) имеющих прямую описательную связь с товарами или услугами, для обозначения которых они используются</p>	<p>свойство, назначение, ценность товаров, а также на время и место их происхождения, производства или сбыта</p>	<p>форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров</p>	<p>определённого вида, за исключением случаев приобретения этими элементами различительной способности в результате их длительного использования;</p> <p>4) общепринятые символы и термины;</p> <p>5) простые наименования товаров;</p> <p>б) указания на свойства товаров, в том числе носящие рекламный характер;</p> <p>7) указания на состав сырья;</p> <p>8) указания на вес, объём, цену товара;</p> <p>9) указания на дату производства товара;</p> <p>10) указания на дату создания производства;</p> <p>11) указания на адрес производителя товара;</p> <p>12) обозначения, состоящие полностью или частично из географических названий, которые могут быть восприняты как место нахождения производителя товара.</p>
--	--	--	--	---	--

		<i>Есть институт</i>	<i>Есть институт</i>	<i>Есть институт</i>	<p>13) указывающих на характеристики товаров, в том числе на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на время, место, способ их производства или сбыта;</p> <p>14) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойствами либо назначением товаров.</p> <p>Не допускается регистрация обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с наименованиям, внесённым в перечень Международных непатентованных наименований фармацевтических веществ и активных фармацевтических ингредиентов Всемирной организации здравоохранения</p> <p><i>Есть институт</i></p>
--	--	----------------------	----------------------	----------------------	---

		<p>дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</p> <p><i>Есть институт приобретённой (вторичной) различительной способности)</i></p>	<p>дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</p>	<p>дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</p> <p><i>Есть институт приобретённой (вторичной) различительной способности)</i></p>	<p>дискламации для элементов, не занимающих доминирующее положение</p>
7.2	<p><i>Противоречие общественным интересам и введение в заблуждение</i></p>	<p>Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:</p> <p>1) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, услуги или лица, предоставляющего услуги, а также наименований географических объектов, способных ввести в заблуждение относительно места производства товара;</p> <p>2) формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих</p>	<p>Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:</p> <p>1) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;</p> <p>2) противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали</p>	<p>Не допускается регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:</p> <p>1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;</p> <p>2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.</p> <p>Не допускается регистрация обозначений тождественных или сходных до степени смещения с религиозными символами</p>	<p>Не допускается государственная регистрация обозначений представляющих собой или содержащих элементы:</p> <p>1) способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его производителя;</p> <p>2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали</p>

		ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории; 3) противоречащих по своему содержанию общественным интересам, принципам гуманности и морали			
7.3	<i>Государственная символика и иные особые знаки государств и организация</i>	Не регистрируются обозначения, воспроизводящие 1) государственные гербы, флаги и эмблемы, 2) сокращенные или полные наименования международных организаций и их гербы, флаги и эмблемы, официальные контрольные, 3) гарантийные и пробирные клейма, печати, 4) олимпийскую символику, 5) награды и другие знаки отличия, а также обозначения, сходные с ними до степени смешения	Не допускается регистрация обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой: 1) государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, 2) официальные названия государств, 3) сокращенные или полные наименования международных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, 4) официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до	Не допускается регистрация обозначений, состоящих только из следующих или сходных с ними до степени смещения элементов, представляющих собой: 1) флаг, герб и другие государственные символы; 2) сокращенные или полные наименования международных, межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие символы; официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, марки и другие знаки отличия, или сходные с ними до степени смещения обозначения.	Не допускается регистрация обозначений э представляющих собой или включающих в себя: 1) названия государств или слова, производные от этих названий, а также государственные гербы, государственные флаги или элементы указанных государственных символов; 2) сокращённые или полные наименования международных, межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие символы и знаки; 3) официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма,

		Такие обозначения могут быть использованы как неохраняемые элементы, если обозначение не состоит исключительно из них и если имеется согласие на их использование соответствующего компетентного органа или их владельца	степени смешения обозначений. Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца	Перечисленные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарном знаке, если на это имеется согласие уполномоченных органов	печати, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения обозначения. Указанные обозначения могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы на основании разрешения, выдаваемого соответствующим компетентным органом
7.4	<i>Особо ценные объекты природного и культурного наследия</i>	Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие обозначения, которые являются достоянием истории и культуры Республики Казахстан - без разрешения соответствующего компетентного органа.	Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие обозначения, которые являются достоянием истории и культуры Кыргызской Республики, - без разрешения Правительства Кыргызской Республики	Не допускается регистрация обозначений тождественных или сходных до степени смешения: 1) с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия Республики Таджикистан, либо всемирного культурного наследия, а также с изображениями	Не допускается государственная регистрация в качестве товарного знака обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с наименованиями и (или) изображениями особо ценных объектов культурного наследия туркменского народа либо

		<p>Основанием для отказа в регистрации в качестве товарного знака обозначения, воспроизводящего достояние истории и культуры Республики Казахстан, является отсутствие согласования его с уполномоченным органом в области культуры</p>		<p>культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков</p>	<p>объектов всемирного культурного или природного наследия</p>
7.5	<p><i>Особые условия для названий мест происхождения алкогольных напитков</i></p>	<p>Не допускается использование географических указаний и наименований мест происхождения товаров, представляющих собой или содержащих наименования географических объектов, идентифицирующие <u>минеральные воды</u>, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения таких товаров, не происходящих из данного места, даже если при этом указывается истинное место</p>	<p>Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика,</p>	<p>Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств-участников указанного международного акта в качестве обозначений, идентифицирующих вина или спиртные напитки, как происходящие с его территории (производимые в границах</p>	-

		происхождения товара либо используется перевод или обозначение сопровождается выражениями "вида", "типа", "в стиле" или другими подобными	если такие обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории	географического, объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих на территории данного географического объекта	
7.6	<i>Соотнесение с иными объектами / правами на иные объекты интеллектуальной собственности (товарные знаки)</i>	Не подлежат регистрации обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения: 1) с товарными знаками, зарегистрированными в Республике Казахстан и охраняемыми в силу международных договоров с более ранним приоритетом на имя другого лица в отношении однородных товаров или услуг или с тождественными товарными знаками того же	Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения: 1) с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Кыргызской Республике на имя другого лица в отношении однородных товаров и обладающими более ранним приоритетом;	Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с: 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявления на них не отозваны) или охраняемыми в Республике Таджикистан, в том числе в соответствии с международным договором, признанным Таджикистаном, в отношении однородных	Не допускается регистрация обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на государственную регистрацию (если заявки на них не аннулированы) или охраняемыми в Туркменистане, в том числе в соответствии с международными договорами Туркменистана,

	<p>лица в отношении тех же товаров или услуг, за исключением товарных знаков, регистрация которых признана недействительной или действие ее прекращено;</p> <p>2) с признанными в установленном порядке общеизвестными в Республике Казахстан товарными знаками в отношении любых видов товаров и услуг;</p> <p>3) с обозначениями, заявленными на регистрацию с более ранним приоритетом на имя другого лица в отношении однородных товаров или услуг (кроме отозванных и прекращенных) или с тождественными обозначениями того же лица в отношении тех же товаров или услуг</p> <p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>	<p>2) с товарными знаками других лиц, охраняемыми вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика, в отношении однородных товаров и обладающими более ранним приоритетом;</p> <p>3) с признанными в установленном порядке в Кыргызской Республике общеизвестными товарными знаками.</p> <p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>	<p>товаров и имеющими более ранний приоритет;</p> <p>2) товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в Республике Таджикистан товарными знаками в отношении однородных товаров</p> <p><i>Есть институт согласия правообладателя более раннего знака</i></p>	<p>в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет</p>
--	--	--	---	--

7.7	<p><i>Соотнесение с иными объектами / правами на иные объекты интеллектуальной собственности (географические обозначения: наименования места происхождения товаров, географические указания и прочие)</i></p>	<p>Не подлежат регистрации обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:</p> <p>1) с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в Республике Казахстан в отношении любых товаров, кроме случаев, когда они могут быть включены в качестве неохраняемого элемента товарного знака, регистрируемого на имя владельца права пользования данным наименованием места происхождения товара, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.</p> <p>Не регистрируются обозначения, воспроизводящие:</p>	<p>Не могут быть зарегистрированы в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с настоящим Законом, кроме случаев, когда они включены как неохраняемые элементы в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право пользования таким наименованием.</p> <p>Не регистрируются обозначения, воспроизводящие:</p> <p>1) известные на территории Кыргызской Республики в отношении однородных товаров фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим</p>	<p>Не могут быть зарегистрированы в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемыми в Республике Таджикистан наименованиями мест происхождения товаров, за исключением случаев, если эти обозначения включены как неохраняемые элементы в товарные знаки, регистрируемые на имя лиц, имеющих право пользования такими наименованиями.</p> <p>Не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные с промышленными образцами, права на которые у иных лиц в Республике Таджикистан возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака</p>	<p>Не допускается государственная регистрация обозначений, тождественных или сходных до степени смешения:</p> <p>1) с охраняемыми в Туркменистане наименованиями мест происхождения товаров, за исключением случаев, когда эти обозначения включены как неохраняемые элементы в товарные знаки, регистрируемые в отношении тех же товаров на имя лиц, имеющих право пользования такими наименованиями;</p> <p>2) с охраняемым в Туркменистане в отношении однородных товаров промышленным образцам, наименованиям селекционных достижений, фирменным наименованиям, собственным именам национального домена</p>
-----	---	--	---	--	---

		<p>1) промышленные образцы, охраняемые в Республике Казахстан, на имя других лиц при условии их более раннего приоритета;</p> <p>2) названия известных в Республике Казахстан на дату подачи заявки произведений литературы, науки и искусства, известные произведения искусства и их фрагменты в нарушение авторских прав;</p> <p>4) фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле в нарушение личных неимущественных прав этих лиц, их наследников или правопреемников</p>	<p>право на эти наименования до даты приоритета заявки на товарный знак в отношении однородных товаров;</p> <p>2) наименования известных в Кыргызской Республике произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемника;</p> <p>3) фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников, а в случае, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Кыргызской Республики, - без разрешения Правительства Кыргызской Республики;</p> <p>4) промышленные образцы,</p>		<p>второго уровня, права на которые в Туркменистане возникли у других лиц ранее даты приоритета товарного знака, заявленного на государственную регистрацию;</p> <p>3) с названиям известных в Туркменистане на дату подачи заявки произведений науки, литературы и искусства, персонажам или цитатам из таких произведений, произведениям искусства или их фрагментам без согласия обладателей авторского права или их правопреемников, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета, заявленного на государственную регистрацию товарного знака;</p> <p>4) фамилиям, именам, псевдонимам или</p>
--	--	--	---	--	---

			права на которые в Кыргызской Республике принадлежат другим лицам, если промышленный образец обладает более ранним приоритетом по сравнению с заявленным на регистрацию товарным знаком		производным от них обозначениям, портретам и факсимиле известных на дату подачи заявки лиц без согласия этих лиц либо их наследников, или без разрешения соответствующего государственного органа
--	--	--	---	--	---

ЕВРАЗИЙСКАЯ ПАТЕНТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ЕАПО)
ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО (ЕАПВ)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ (РОСПАТЕНТ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ» (ФГБОУ ВО РГАИС)

УДК 347.772

УТВЕРЖДАЮ
Президент ЕАПВ,
к.ю.н., доцент
_____ / Г.П. Ивлиев/
«__» _____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО РГАИС,
д.иск., доцент
_____ / А.О. Аракелова/
«__» _____ 2023 г.

ОТЧЁТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КОНЦЕПЦИИ ЕВРАЗИЙСКОЙ СИСТЕМЫ
ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
(Этап №2)

Руководитель НИР,
декан Юридического факультета,
к.ю.н.
_____ О.И. Терещенко

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Проект концепции евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания

Пояснительная записка к проекту концепции евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания

Приложение 1. Проект Протокола об охране товарных знаков и знаков обслуживания к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года

Приложение 2. Проект Инструкции к Протоколу об охране товарных знаков и знаков обслуживания к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года

Приложение 3. Проект Положения о пошлинах Евразийской патентной организации за юридически значимые и иные действия, совершаемые в отношении заявок на выдачу единых евразийских товарных знаков и зарегистрированных единых евразийских товарных знаков

Пояснительная записка к проекту Концепции евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания

1. Системы предоставления правовой охраны товарным знакам в странах государств-участников Евразийской патентной конвенции (далее – ЕАПК) хотя и имеют общие правовые корни, множество точек соприкосновения, вместе с тем, отличаются в ряде особых требований к охраноспособности заявленных на регистрацию обозначений, сроках и сущности отдельных административных процедур, размерах пошлин. В этой связи получение правовой охраны товарных знаков на территории евразийского региона для интересанта может быть дорогостоящим и сложным процессом.

Для упрощения этого процесса и снижения стоимости получения правовой охраны товарных знаков в регионе целесообразно гармонизировать системы путем введения единой процедуры предоставления исключительного права на товарный знак одновременно на территории всех государств-участников ЕАПК. Один из способов решения такой задачи – создание общего унитарного права в дополнение к национальным правам. В случае товарных знаков это означает, что национальные регистрации и унитарное право на единый евразийский товарный знак (далее - ЕАТЗ) будут дополнять друг друга, что позволит сделать процедуру регистрации товарных знаков в регионе более привлекательной и обеспечит единый уровень охраны и защиты на всей территории региональной экономической интеграции.

На сегодняшний день в мире действует пять подобных систем, отличающихся процессом получения охраны, степенью взаимодействия стран.

Среди прочих стоит выделить Европейскую систему регистрации товарного знака, которая имеет наиболее обширный опыт апробации системы единого товарного знака.

Так, введение товарного знака Европейского союза оказал следующее влияние на движение заявок на товарные знаки в регионе: в среднем на 26% сократилось количество заявок, поданных по Мадридской системе, а число национальных заявок - примерно на 18%¹. Вместе с тем, можно констатировать резкое увеличение числа новых товарных знаков и ресурсов, затраченных на охрану товарных знаков после введения региональной системы в целом, что указывает на значительный скрытый спрос более дешевой и удобной охраны прав интеллектуальной собственности.

Статистика товарных знаков в государствах-участниках ЕАПВ свидетельствует о стабильном тренде роста как поступающих ежегодно заявок, так и регистрируемых товарных знаков (для Казахстана и России), сохранении примерно одного уровня подаваемых на регистрацию обозначений и регистрируемых товарных знаков (для Азербайджана, Армении, Кыргызстана, Туркменистана) или незначительным снижением активности заявителей (для Беларуси и Таджикистана). При этом скрытый потенциал стран огромен ввиду политической географии, общего числа потребителей, развития рынка собственных технологий, товаров и услуг.

Согласно статистике Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее - ВОИС) по итогам 2021 года в государствах-участниках ЕАПО суммарно было подано 487,2 тыс. заявок² на регистрацию товарных знаков, что на 1% выше достигнутого уровня предыдущего года.

¹ См. Herz, B., Effects of the European Union trademark: Lessons for the harmonization of intellectual property systems. Research Policy (May 2019)

² Расчет осуществляется по количеству классов МКТУ. Рассчитывая число классов, указанных в заявках, на единицу ВВП (100 млрд долл. США), можно сравнить заявительскую активность в области регистрации товарных знаков в странах с разными системами подачи заявок (возможность указания одного класса или нескольких классов) и разным размером экономики. С точки зрения этой методики более мелкие страны, такие как Австралия, Марокко и Новая Зеландия, занимают более высокие места, чем ряд более крупных государств с более существенным числом указанных в заявках классов в абсолютном выражении (например, США).

СТАТИСТИКА ПО СТРАНАМ ЕАПО

ПОДАННЫЕ ЗАЯВКИ								
в абсолютном выражении в количестве заявок								
<i>(страны расположены по мере убывания количества поданных заявок за 2021 год)</i>								
год	Россия	Казахстан	Беларусь	Азербайджан	Армения	Кыргызстан	Туркменистан	Таджикистан
	↑	↑	↓	~	~	~	~	↓
2021	107030	12222	7850	6318	5652	3506	2673	2627
2020	93926	11533	8544	5053	5128	3310	2731	3107
2019	87509	11049	8867	5266	5920	3894	3073	2942
2018	76062	11045	8338	4446	5190	3895	2949	2963
2017	73510	9096	8248	5226	4880	3581	2950	3011
ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ								
в абсолютном выражении в количестве произведенных регистраций товарных знаков								
год	Россия	Казахстан	Беларусь	Азербайджан	Армения	Кыргызстан	Туркменистан	Таджикистан
	↑	↑	↑	↑	↑	~	~	↑
2021	70860	10759	8896	2379	4005	3451	2733	2382
2020	68048	9993	8729	1043	3975	3444	2811	2063
2019	66707	9642	7734	1114	3888	4044	2669	2089
2018	66006	9522	7051	1070	3601	3141	2817	1796
2017	56030	7748	6831	1427	3116	2402	2528	1690

Среди государств-членов ЕАПО по итогам 2021 года наибольшее значение относительного показателя (количество заявок на регистрацию товарных знаков на каждые 100 млрд долл. США внутреннего валового продукта рассматриваемой страны) было характерно для Армении (10 709 шт.), которая заняла 14 место в мире. Следом за ней расположилась Российская Федерация (8 024 шт. – снижение на 8,5% после прошлогоднего исторического максимума). Для остальных стран-участниц ЕАПО рассматриваемый показатель был в разы ниже: Азербайджан (3 867 шт.), Казахстан (2 637 шт.), Белоруссия (2 499 шт.), Кыргызская Республика (1 536 шт.), Таджикистан (около 1 400 шт. (оценка)) и Туркменистан (около 880 шт. (оценка)).

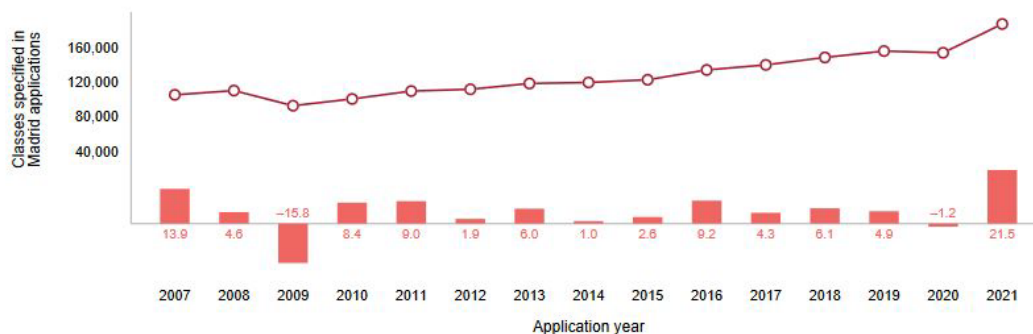
С учетом того, что на Китай приходится более половины от общемировых заявок на регистрацию товарных знаков, следующие за ним государства с удельным весом более 1% относятся ко второму эшелону, при этом блок ЕАПО также можно отнести к нему. В целом для государств-участников ЕАПО в последние годы характерны достаточно высокие темпы прироста рассматриваемых заявок, которые могут сохраниться в среднесрочной перспективе, что, в первую очередь, будет обусловлено высоким санкционным давлением на Российскую Федерацию и Белоруссию. Данный режим провоцирует разрыв цепочек добавленной стоимости в реальном секторе экономики, а также уход иностранных компаний с внутренних рынков рассматриваемых государств, в том числе из сферы услуг, что создает предпосылки для регистрации новых товарных знаков.

Отдельно стоит обратить внимание на статистику ВОИС, представленная в годовом отчете '2022 в отношении классов МКТУ в целом по миру.

Nice classes specified in Madrid international applications

The total number of classes specified in Madrid applications has grown steadily, reflecting an increase in the overall number of international applications. And, as was the case for Madrid applications, 2021 saw a considerable increase in the number of classes specified in applications.

A20. Trend in the number of classes specified in international applications, 2007–2021



3

Рис. 1 Классы международной классификации товаров и услуг, учрежденной Ницким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (1957 г.), указанные в международных заявках Мадридской системы

Данный график показывает устойчивый рост количества классов товаров и услуг в заявках на товарные знаки. Это косвенным образом может свидетельствовать о том, что заявителям удобнее иметь товарный знак с более широкими границами охраны в целом - будь то объем правовой охраны, выраженный в перечне товаров и услуг или же территория охраны. То есть единый товарный знак более привлекателен с позиции дальнейшего распоряжения и управления правом на него, нежели отдельные разрозненные регистрации.

Таким образом, введение ЕАТЗ способно вызвать отток заявок из национальных патентных ведомств в относительном исчислении, при этом увеличить их абсолютное количество как в регионе на уровне наднациональной системы, так и в отдельных странах.

Европейская, африканская региональные системы регистрации товарных знаков и система регистрации стран Бенилюкса подразумевают

³ Madrid Yearly Review 2022: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-940-2022-en-madrid-yearly-review-2022.pdf>

универсальную формулу: «единое ведомство, в котором проводится экспертиза + единая пошлина = единый товарный знак». Именно такая формула предлагается в рамках единого евразийского товарного знака.

Таблица 2.

ДОКУМЕНТ, ВВОДЯЩИЙ В ДЕЙСТВИЕ ЕАТЗ И СФЕРА ЕГО ДЕЙСТВИЯ

ПРОТОКОЛ ОБ ОХРАНЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОЙ ПАТЕНТНОЙ КОНВЕНЦИИ от 9 сентября 1994 года	
распространяется на:	не распространяется на:
<ul style="list-style-type: none"> - товарные знаки и знаки обслуживания - любые виды товарных знаков, в том числе невизуальные (например, звуковые) 	<ul style="list-style-type: none"> - коллективные знаки - сертификационные знаки - гарантийные знаки - общеизвестные знаки - географические указания - наименования мест происхождения товаров

Процедура проведения экспертизы заявок на ЕАТЗ предполагает формирование единообразных подходов и единого экспертного пространства, состоящего из экспертов всех государств-участников, что, в свою очередь, будет способствовать привлечению новых заявителей, не рассматривающих юрисдикции тех или иных государств ввиду сомнений в отношении простоты процедуры или незнания требований к оценке охраноспособности и подходов национальных ведомств. Данное обстоятельство одновременно решает две задачи:

гарантирует для заявителей прозрачные подходы к оценке охраноспособности на уровне экспертизы ЕАПВ;

гарантирует государствам-участникам рассмотрение заявок на ЕАТЗ с учетом требований и особенностей национальных систем.

Таким образом, система регистрации ЕАТЗ имеет особое значение для рынка интеллектуальной собственности всех государств-участников ввиду того, что товарные знаки - наиболее востребованные объекты

интеллектуальной собственности, открывает новые перспективы развития для организаций, ведущих бизнес на территориях государств-участников ЕАПО, выступает в качестве необходимого механизма реализации запросов бизнеса, продиктованного современными взаимоотношениями на евразийском пространстве.

2. Предлагаемый подход к формированию нормативного массива позволяет обеспечить как стабильность правового регулирования вводимой евразийской системы регистрации товарных знаков, так и его гибкость в части возможности последующей трансформации отдельных процедур для целей эффективного функционирования системы.

3. Международно-правовые предпосылки предоставления правовой охраны товарным знакам заложены в Парижской конвенции по охране промышленной собственности, подписанной в г. Париже 20 марта 1883 г., участниками которой являются все государства-члены ЕАПК. В частности, согласно статье 19 страны оставляют за собой право заключать отдельно между собой специальные соглашения по охране промышленной собственности.

Согласно Руководству по Мадридской системе международной регистрации знаков в соответствии с Мадридским протоколом Всемирной организации интеллектуальной собственности Межправительственная организация может стать стороной Протокола, если выполнены следующие условия: по меньшей мере одно из государств — членов этой организации является участником Парижской конвенции, и организация имеет региональное Ведомство для целей регистрации знаков, действующих на территории организации⁴.

4. Положением о пошлинах Евразийской патентной организации за юридически значимые и иные действия, совершаемые в отношении заявок на выдачу единых евразийских товарных знаков и зарегистрированных единых

⁴ См. стр. 36 Руководства, размещенного на сайте ВОИС: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-455-2022-ru-guide-to-the-madrid-system-international-registration-of-marks-under-the-madrid-protocol.pdf>

евразийских товарных знаков устанавливаются размеры и порядок уплаты пошлин за юридически значимые действия, связанные с заявкой на ЕАТЗ и зарегистрированные ЕАТЗ.

Размер пошлин установлен, исходя из общих расчетов привлекательности евразийской системы на фоне получения правовой охраны товарных знаков по отдельности в каждом из государств-участников ЕАПО или получения охраны на территориях всех государств-участников ЕАПО посредством мадридской системы международной регистрации товарных знаков. За основу взята подача заявки на регистрацию словесного черно-белого товарного знака в отношении трех классов МКТУ без дополнительных обременений в части подготовки ответов на уведомления в отношении соответствия заявки установленным требованиям и охраноспособности товарного знака. Безусловно, размер пошлин относительно произведенного расчета может варьироваться, в том числе за счет стоимости оплаты дополнительных услуг (внесение изменений, представление ответа и запросы и пр.) или объема правовой охраны, выражающегося в количестве классов МКТУ, однако среднее значение позволяет условно оценить затраты заявителей.

Необходимо отдельно обратить внимание на тот факт, что унитарный характер ЕАТЗ подразумевает создание «дополнительного окна», привлекательной точки выхода на рынки всех государств, не конкурируя при этом с национальными системами ввиду параллельного сосуществования (по аналогии, например, с товарным знаком ЕС). В этой связи становится очевидным, что размер пошлин за ЕАТЗ будет существенно выше одного отдельно взятого государства, оставаясь привлекательным в контексте более широкого географического охвата правовой охраны, при этом в целом будут учтены экономические интересы государств-участников ЕАПО.

ПОШЛИНЫ по товарным знакам государств-участников ЕАПК⁵

Получение правовой охраны в 8 странах по национальной процедуре								
	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Туркменистан
нац. валюта	428 манат	150 000 драм	2144 бел. руб.	97 144 тенге	50 000 сомов	36 000 руб.	7299 сомони	2280 манат
рос. рубли	18 930	29 010	56 945	16 000	43 000	36 000	50 293	48 974
	~ 299 152 рублей (+ затраты на услуги локального поверенного в зарубежной стране, усредненное значение ~30 000 руб * 7 = 210 000) ~ 510 000 рублей							
Пошлина ВОИС	Получение охраны в 7 странах по мадридской системе с национальной заявкой в стране происхождения заявителя							
	Базовая - Азербайджан	Базовая - Армения	Базовая - Беларусь	Базовая - Казахстан	Базовая - Кыргызстан	Базовая - Россия	Базовая - Таджикистан	Базовая - Туркменистан
франки	1 663	1 663	1 663	1 663	1 663	1 663	1 663	2 754
рос. рубли	125 407	125 407	125 407	125 407	125 407	125 407	125 407	207 679
Общая стоимость (+ база)	144 337	154 417	182 352	141 407	168 407	161 407	175 700	256 653
рос. рубли				(min)				(max)
	среднее значение 173 000 рублей							

⁵ Все расчеты указаны в российских рублях по курсу на 10.03.2023, суммы округлены по математическим правилам. Для расчета взята «чистая» заявка на один словесный черно-белый товарный знак в отношении 3-х классов МКТУ без предварительного отказа и поступивших оппозиций, а также без обращения к услугам поверенных в стране происхождения.

В распоряжении ЕАПО должно оставаться не менее одной четвертой размера пошлин за регистрацию ЕАТЗ, публикацию сведений о его регистрации и выдачу свидетельства на ЕАТЗ, за продление срока действия регистрации товарного знака, за рассмотрение ходатайства об объединении национальных регистраций в ЕАТЗ, а оставшаяся их часть распределяется между соответствующими национальными ведомствами.

В рамках мадридской системы регистрации товарных знаков установлены следующие виды пошлин:

основная пошлина;

добавочная пошлина за каждую указанную Договаривающуюся сторону;

дополнительная пошлина за каждый класс товаров и услуг более трех.

Некоторые Договаривающиеся стороны заменяют добавочную пошлину индивидуальной. В странах ЕАПО индивидуальная пошлина установлена только Туркменистаном. В иных странах действует стандартная добавочная пошлина, которая на сегодняшний день равняется 100 швейцарским франкам⁶ (9 173 российских рубля)

Прогнозируя обращение к региональной системе тех же интересантов, которые выходят на рынки стран ЕАПО через мадридскую систему, следует оценить активность заявителей при подаче заявок на международную регистрацию товарных знаков.

⁶ См. <https://www.wipo.int/madrid/en/fees/sched.html>

Таблица 4.

**КОЛИЧЕСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕГИСТРАЦИЙ С УКАЗАНИЕМ В КАЧЕСТВЕ СТРАНЫ, НА
ТЕРРИТОРИИ КОТОРОЙ ИСПРАВШИВАЕТСЯ ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА,
ГОСУДАРСТВА-УЧАСТНИКА ЕАПО**

Поиск в базе данных Madrid Monitor осуществлялся без ограничений страны происхождения за последние 6 месяцев и без учета последующего рассмотрения в стране (принципиальный интерес пользователей мадридской системы странами ЕАПО)							
Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Туркменистан
818	764	1034	1317	729	3124	544	471
-25% (прогнозируемый по аналогии со странами ЕС отток по мадридской системе)							
-204	-191	-258	-329	-182	-781	-136	-118
Согласно Протоколу к Мадридскому соглашению суммы, образующиеся от дополнительных и добавочных пошлин распределяются между странами пропорционально количеству знаков, на которые испрашивалась охрана в каждой из них в течение истекшего года							
выгода от Мадридских регистраций (средневзвешенное значение) - <i>рос.руб.</i>							
1 682 388	1 575 177	2 127 726	2 713 263	1 500 954	6 440 907	1 121 592	973 146
При равном распределении пошлины за то же количество регистраций ЕАТЗ							
4 080 000	3 820 000	5 160 000	6 580 000	3 640 000	15 620 000	2 720 000	2 360 000
за вычетом 1/4 ЕАПО							
3 060 000	2 865 000	3 870 000	4 935 000	2 730 000	11 715 000	2 040 000	1 770 000
выгода от евразийской регистраций относительно полученных доходов от мадридской системы (средневзвешенное значение) - <i>рос.руб.</i>							
+1 377 612	+1 289 823	+1 742 274	+2 221 737	+1 229 046	+5 274 093	+1 918 408	+796 854

Стоит отметить, что приведенные в таблице расчеты являются условными, наиболее близкой является модель расчета средств, распределенных ЕАПО между государствами-участниками в соотношении с получаемыми средствами от заявителей по мадридской системе (9 173 рос.руб. – Мадрид; 12 500 рос.руб. – ЕАТЗ).

Математическая модель, сформированная средневзвешенным методом, иллюстрирует безусловную выгоду для государств-участников ЕАПО при полном переходе всех заявок по мадридской системе на региональную фазу. Вместе с тем, подобный расчет, конечно, не является релевантным. Прогнозируя количество и существенные характеристики интересантов евразийской системы регистрации товарных знаков, за основу можно было бы взять процент оттока национальных заявок в странах ЕС - 18%.

Однако стоит отметить, что ЕАТЗ может быть привлекателен далеко не для всех заявителей, как резидентов, так и нерезидентов, отдельных национальных систем, а подойдет скорее компаниям, рассматривающим возможность развития на рынках всех восьми государств-членов. Кроме того, стоп-фактором могут выступать опасения потенциальных заявителей в отношении отказа на территории хотя бы одной из стран, что неизбежно влечет отказ в регистрации ЕАТЗ. Следовательно, предполагаемый ЕАТЗ, с большой степенью вероятности, должен быть состоявшимся брендом.

Одновременно фактором снижения абсолютного количества оттока заявок будет выступать предусмотренная Протоколом возможность перехода на национальную фазу путем преобразования заявок на ЕАТЗ в национальные заявки на товарные знаки.

Таким образом, предполагается, что пользователями евразийской системой регистрации товарных знаков будут потенциальные интересанты интегрированных систем, а следовательно, ЕАТЗ с малой степенью вероятности составит конкуренцию национальным заявкам, в то время как при установленном размере пошлин за ЕАТЗ и порядке их последующего

распределения между государствами-участниками показывает безусловную выгоду вне зависимости от количества таких заявок.

Установлены следующие пошлины за совершение юридически значимых действий в отношении заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ:

Таблица 5.

ВИДЫ И РАЗМЕРЫ ПОШЛИН, ВЗИМАЕМЫХ ЗА ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ ЕАТЗ

	Действие	Размер пошлины (руб.)
1.	За подачу заявки, проведение предварительной экспертизы и экспертизы заявленного обозначения в отношении не более чем трех классов МКТУ	20 000
	за каждый класс МКТУ свыше трех	10 000
2.	За подачу возражения против регистрации ЕАТЗ	20 000
3.	За подачу возражения против решения о регистрации или решения об отказе в регистрации ЕАТЗ	40 000
4.	За подачу апелляции на решение по возражению против решения о регистрации или решения об отказе в регистрации ЕАТЗ	70 000
5.	За ознакомление с документами заявки на ЕАТЗ	4 000
6.	За внесение изменений в материалы заявки на ЕАТЗ, за исключением адреса для переписки и изменения представителя	4 000
7.	За внесение изменений в адрес для переписки или за изменение представителя по заявке на ЕАТЗ	800
8.	За передачу прав на заявку на ЕАТЗ	8 000
9.	За регистрацию ЕАТЗ, публикацию сведений в Бюллетене, внесение ЕАТЗ в Реестр и выдачу свидетельства на ЕАТЗ в электронном виде	100 000
	за каждый класс МКТУ свыше трех	10 000
10.	За продление срока действия регистрации ЕАТЗ в отношении регистрации, включающей не более трех классов МКТУ*	100 000
	за каждый класс МКТУ свыше трех*	10 000
	<i>* в случае продления срока действия регистрации ЕАТЗ по истечении</i>	

	<i>десятилетнего периода, но не позднее шести месяцев с даты истечения, размер пошлины увеличивается на 50%</i>	
11.	За внесение изменений в зарегистрированный ЕАТЗ	8 000
12.	За регистрацию перехода исключительного права на ЕАТЗ	20 000
13.	За регистрацию залога в отношении исключительного права на ЕАТЗ	20 000
14.	За внесение изменений в зарегистрированный ЕАТЗ в части сокращения перечня товаров и услуг	8 000
15.	За предоставление выписки из Реестра ЕАТЗ	800
16.	За рассмотрение ходатайства об объединении национальных регистраций в ЕАТЗ	120 000
17.	За подачу возражения о признании регистрации ЕАТЗ недействительной	40 000
18.	За подачу возражения против предоставления правовой охраны ЕАТЗ вследствие его неиспользования	40 000
19.	За подачу апелляции на решения по возражениям о признании регистрации ЕАТЗ недействительной или против предоставления правовой охраны ЕАТЗ вследствие его неиспользования	70 000

Рассчитывая размер пошлин за дополнительные юридически значимые действия по аналогии в ряде случаев были взяты цифры, которые установлены Положением о пошлинах Евразийской патентной организации за юридически значимые и иные действия, совершаемые в отношении заявок на выдачу евразийских патентов на промышленные образцы и евразийских патентов на промышленные образцы.

При этом учитывая специфику такого объекта как товарный знак, его маркетинговую функцию, отдельные виды пошлин являются более высокими. Подобный подход позволяет, в частности, установить некий входной фильтр для интересантов и сформировать осознанный подход к обеспечению правовой охраны своих средств индивидуализации. С другой стороны, учитываются трудозатраты экспертов ЕАПВ при выполнении работ, связанных с юридически значимыми действиями в отношении ЕАТЗ.

Отдельно стоит обратить внимание на общемировой тренд в отношении единства пострегистрационных действий, связанных с распоряжением права на товарный знак. Ввиду различия в национальных процедурах регистрации предоставления права использования товарного знака, где в ряде случаев оценке подлежат существенные условия лицензионных договоров, концептуально закреплён подход, реализованный в рамках евразийской системы регистрации промышленных образцов. Вместе с тем, наиболее целесообразно предусмотреть механизм регистрации распоряжения правом на ЕАТЗ не только в части отчуждения и залога, но и в части лицензирования – на уровне единого оператора – ЕАПВ. В случае признания целесообразности подобного решения, видится необходимым также установить размер пошлин за регистрацию лицензионных договоров, идентичном размеру регистрации иных способов распоряжения правом – 20 000 рублей, равно как и за внесение изменений в зарегистрированные договоры в отношении каждого из ЕАТЗ, указанных в них.

Также обращает внимание предусмотренное положение в части оплаты возражения против регистрации ЕАТЗ в рамках процедуры оппозиции, установленное на уровне 20 000 рублей. С одной стороны, подобная стоимость позволяет предпринимателям более сдержанно подходить к оценке объема действующей правовой охраны их товарных знаков с позиции сходства до степени смешения с ЕАТЗ. В другой стороны, в случае согласия ЕАПВ с доводами, изложенными в соответствующем обращении, возможно предусмотреть скидку для тех лиц, которые верно оценили правовые риски.

5. В Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане и Таджикистане правообладателями товарных знаков могут выступать юридические и физические лица. В Кыргызстане и Туркменистане - юридические лица и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность. В Российской Федерации с 29.06.2023 на основании внесения изменений в действующее законодательство правообладателями могут быть юридические лица и граждане.

Таким образом, конструкция «юридические и физические лица» наиболее удовлетворяет содержанию законодательств государств-участников ЕАПО.

При этом в отношении ЕАТЗ отсутствует какая-либо «привязка» к стране происхождения. Подать на регистрацию заявку на ЕАТЗ могут лица независимо от их места жительства и гражданства, а также от того, ведут ли они коммерческую деятельность на территориях государств-участников ЕАПО.

6. Не допускается регистрация ЕАТЗ, которые не соответствуют критериям охраноспособности, называемым в большинстве государств «абсолютными», то есть такими, которые обусловлены свойствами самого обозначения.

Так, не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, которые: признаны противоречащими общественным интересам, принципам гуманности и морали хотя бы в одном из Договаривающихся государств, в том числе имеют религиозную семантику,

включают, воспроизводят или имитируют государственные символы и наименования международных и межправительственных организаций,

включают, воспроизводят или имитируют официальные наименования или изображения объектов культурного (в том числе этнического, религиозного и нематериального) или природного наследия, их без согласия собственников таких объектов или соответствующих компетентных органов государств, интересы которых затрагиваются,

не обладают различительной способностью, в том числе представляют собой международные непатентуемые наименования лекарственных средств или состоят исключительно из наименования географического объекта,

вводят потребителей в заблуждение относительно свойств, качеств, иных характеристик товаров, а также действительного места нахождения заявителя или производства товара,

представляют собой или содержат указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, традиционные термины для производства продукции, характерной для определенной территории, если обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не

происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории, а также, если при использовании перевода таких указаний или сопровождения обозначений такими выражениями как «вида», «типа», «в стиле» или другими подобными, а также совпадают с названиями традиционных марок вин, не обусловленных территорией, но исторически ассоциирующихся с ней, и блюд национальной кухни.

ЕАТЗ может быть признан вводящим потребителя в заблуждение также в случаях, предусмотренных статьей 6-septies Парижской конвенции, если агент или представитель того, кто является правообладателем товарного знака на территории любой из стран-участниц Парижской конвенции, подает без разрешения правообладателя заявку на регистрацию этого знака от своего собственного имени, если на этапе экспертизы достоверно установлено, что право на соответствующий знак возникло в другой стране ранее.

В рамках проводимой экспертизы осуществляется сопоставление поданного на регистрацию обозначения с более ранними правами других лиц на:

тождественные или сходные до степени смешения товарные знаки иных лиц, зарегистрированные или заявленные на регистрацию в качестве ЕАТЗ, зарегистрированные, заявленные на регистрацию или охраняемые в силу международных договоров на территории Договаривающегося государства в отношении однородных товаров, а также товарные знаки, признанные на территории хотя бы одного из Договаривающихся государств общеизвестными

промышленные образцы, запатентованные согласно евразийской системе промышленных образцов или на территории Договаривающегося государства,

иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в случае поступления возражения от правообладателя.

Системой регистрации предусмотрен классический механизм предоставления письма-согласия от правообладателя более раннего товарного знака в случае, если:

товарные знаки не являются тождественными;

сходный до степени смешения более ранний товарный знак не является коллективным.

Установлено ограничение в отношении регистрации тождественных ЕАТЗ в отношении совпадающих перечней товаров и услуг.

7. Приоритет ЕАТЗ устанавливается по дате подачи заявки в ЕАПВ. Предусмотрены установленные Парижской конвенцией виды приоритетов - конвенционный и выставочный.

Обоснована необходимость установления множественного приоритета в случае подачи на территориях стран-участниц Парижской конвенции нескольких заявок в разные даты на одно и то же обозначение для целей сохранения даты приоритета более раннего обозначения на территории государства-участника ЕАПО.

8. Процедура регистрации отличается в разных странах в зависимости от исторически сложившихся правовых обычаев или вновь сформировавшихся вызовов времени.

Можно выделить следующие виды систем предоставления правовой охраны товарным знакам: явочную, проверочную и частично проверочную, также называемую оппозиционной.

Преимущества проверочной системы очевидны. Она нацелена на реализацию принципа правовых ожиданий и выгодна как правообладателям уже действующих товарных знаков, поскольку им не требуется отслеживать поступающие на регистрацию заявки, так и заявителям по новым заявкам, поскольку, узнав о более ранних товарных знаках, они могут избежать ответственности за нарушение прав на них.

Гибридная система, подразумевающая участие третьих лиц в процессе установления столкновения прав, формирует осознанность при управлении

правами на товарные знаки у правообладателей, делает их более вовлеченными в процесс возникновения новых прав.

В государствах-участниках ЕАПО преимущественно функционирует проверочная система, что является следствием единого правового наследия, сформировавшего современные законодательные акты стран. Также в качестве причины можно назвать отсутствие открытых и общедоступных автоматизированных баз данных на территории всех государств-участников ЕАПО, которые позволили бы любому заинтересованному лицу - будь то предприниматель или патентный поверенный - провести поиск и выявить тождественные или сходные до степени смешения, по его мнению, обозначения.

Вместе с тем, обращает внимание наличие положений о возможности третьих лиц участвовать в принятии решения ведомством в рамках предоставления мотивированных доводов о несоответствии заявленных обозначений требованиям законодательства.

Так, согласно п. 7 ст. 11 Закона Туркменистана «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»⁷ любое заинтересованное лицо при условии оплаты пошлины может подать мотивированное возражение против возможной регистрации товарного знака до вынесения решения экспертизы.

В Армении в течение двух месяцев с даты опубликования вновь поданной заявки ведомство принимает возражения от заинтересованных лиц, проводя одновременно с этим проверку наличия оснований для отказа, включая потенциальные конфликты с другими товарными знаками или другими предшествующими правами, для чего рассматривает всю имеющуюся информацию, включая возражения третьих сторон⁸.

В Беларуси, Кыргызстане и Азербайджане процедура оппозиции не предусмотрена, в том числе в гибридном формате. Исследование на

⁷ WIPO Lex. [Электронный ресурс]: <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/ru/tm/tm003ru.pdf> (дата обращения: 04.03.2023).

⁸ InternationalWealth.info [Электронный ресурс]: <https://internationalwealth.info/best-offshore-services/registration-of-a-trademark-in-armenia/> (дата обращения: 04.03.2023).

соотношение с правами иных лиц осуществляется экспертами ведомства самостоятельно.

В России, Армении, Туркменистане, Таджикистане и Казахстане участие третьих лиц в процессе регистрации является их правом, не влияющим на течение процедуры экспертизы, проводимой в рамках проверки заявленного обозначения.

В рамках евразийской системы регистрации товарных знаков предложена проверочная система, функционирующая в пределах сведений, доступных экспертам ЕАПВ на дату проведения соответствующего информационного поиска. Поскольку в рамках деятельности ЕАПО ведомства государств-участников ЕАПО не сформировали на данном этапе единую информационную базу, в которую своевременно попадали бы актуальные сведения о зарегистрированных национальных товарных знаках и поданных на регистрацию обозначениях, при введении в действие ЕАТЗ необходимо будет осуществить работы по предоставлению таких баз для ЕАПВ. До формирования единого информационного пула сведений о товарных знаках эксперты могут руководствоваться теми данными, которые имеются в их распоряжении на момент проведения информационного поиска, в частности, базой Global Brands ВОИС, базой TM view ЕС, открытыми базами национальных патентных ведомств государств-участников ЕАПВ.

Одновременно с этим любое заинтересованное лицо в течение трех месяцев с даты публикации заявки на ЕАТЗ вправе представить оппозицию - возражение против регистрации ЕАТЗ в связи с его несоответствием абсолютным и(или) относительным основаниям для отказа в регистрации. Такие возражения рассматриваются экспертами ЕАПВ в дополнение к установленным ими сведениям о препятствиях, которые были выявлены ими самостоятельно в процессе проверки обозначения.

9. Согласно ст. 6(1) Мадридского Соглашения о международной регистрации знаков регистрация знака в Международном бюро производится

сроком на двадцать лет с предоставлением возможности возобновления охраны. Вместе с тем, действующий на сегодняшний день Протокол к Мадридскому соглашению установил положениями ст. 6(1) срок, равный десяти годам.

Согласно ст. 18 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности Срок действия первоначальной регистрации и каждого возобновления регистрации товарного знака составляет не менее семи лет. Регистрация товарного знака может возобновляться неограниченное число раз.

Согласно ст. 13(5) Сингапурского договора о законах по товарным знакам срок действия первоначальной регистрации составляет десять лет и может быть продлен на последующие десятилетние периоды.

Во всех законодательствах государств-участников ЕАПВ установлен срок, равный десяти годам с возможностью неограниченного количества продлений.

Учитывая изложенное, для ЕАТЗ установлен срок действия регистрации, равный десяти годам с возможностью неограниченного количества продлений.

10. Учитывая единый характер исключительного права на ЕАТЗ для территорий всех государств-участников ЕАПО, возможность отчуждения такого права, равно как и его переход в порядке универсального правопреемства будут иметь такой же единый характер.

11. Распоряжение исключительным правом на ЕАТЗ посредством заключения лицензионных договоров или передачи права в залог осуществляется для каждого из государств-участников ЕАПО в отдельности. При этом государства-участники обязаны уведомлять ЕАПВ о состоявшемся факте регистрации распоряжения для целей внесения такой информации в реестр ЕАТЗ. Следует отметить, что в целях создания единой прозрачной системы управления правами целесообразно рассмотреть возможность закрепления в документах необходимости фиксации факта распоряжения

правом на уровне ЕАПВ, что создаст дополнительную привлекательность системы и будет способствовать более масштабному развитию локальных рынков.

12. По аналогии с уже действующей евразийской системой промышленных образцов ЕАТЗ может утратить единый характер охраны в отношении отдельных государств-участников ЕАПО в случае вынесения соответствующего решения судебными или иными органами этих государств. Соответствующая запись вносится в реестр ЕАТЗ.

13. Доля регистрации товарных знаков через мадридскую систему довольно велика в государствах-участниках ЕАПО, что может свидетельствовать о заинтересованности заявителей в отношении использования централизованных систем получения правовой охраны товарных знаков (согласно WIPO IP Statistics Data Center расчет произведен по количеству классов МКТУ в заявке).

Таблица 6

ДОЛЯ ЗАЯВОК НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ЧЕРЕЗ МАДРИДСКУЮ СИСТЕМУ.

	Государство	2019	2020	2021
1.	Азербайджан	57,3%	55,2%	46,4%
2.	Армения	50,2%	50,3%	46,6%
3.	Беларусь	61,0%	58,2%	56,5%
4.	Казахстан	46,8%	46,1%	43,1%
5.	Кыргызстан	75,0%	74,5%	74,4%
6.	Россия	19,2%	16,9%	15,9%
7.	Таджикистан	77,5%	74,3%	72,8%
8.	Туркменистан	73,7%	79,2%	85,0%

В этой связи предусмотрены возможность преобразования заявок и уже состоявшихся регистраций по аналогии с соответствующими процедурами, предусмотренными как международной системой, так и рядом региональных систем регистрации товарных знаков.

Заявку на ЕАТЗ можно преобразовать в национальные заявки в случае выявления препятствий для регистрации ЕАТЗ на территориях всех государств-участников ЕАПО. Для этого соответствующее ходатайство подается в ЕАПВ не позднее даты вынесения окончательного решения по заявке на ЕАТЗ с одновременной подачей заявок на регистрацию товарных знаков в национальные ведомства с указанием в данных заявках о том, что испрашивается преобразование их из заявки на ЕАТЗ.

При этом заявки, поданные по национальным процедурам и претендующие на преобразование, должны соответствовать национальным требованиям, относиться к тому же самому обозначению и тому же перечню товаров и услуг.

В случае удовлетворения ходатайства национальным патентным ведомством о преобразовании заявки на ЕАТЗ в национальную заявку, она получает дату подачи и дату приоритета, установленную по дате подачи и дате приоритета заявки на ЕАТЗ.

Зарегистрированный ЕАТЗ может быть преобразован в национальные регистрации при утрате единого характера охраны в отношении не менее чем двух государств-участников ЕАПО в случае вынесения соответствующего решения судебными или иными органами этих государств или же при признании правовой охраны ЕАТЗ недействительной полностью.

В случае желания правообладателя преобразовать ЕАТЗ в отдельные национальные регистрации, он должен подать оформленные в соответствии с требованиями национальных законодательств заявки с указанием о преобразовании из евразийской регистрации. При этом заявки, поданные по национальным процедурам и претендующие на преобразование, должны соответствовать национальным требованиям, относиться к тому же самому обозначению и тому же перечню товаров и услуг. В случае удовлетворения ходатайства национальным патентным ведомством о преобразовании ЕАТЗ в национальную регистрацию по итогам формальной экспертизы, экспертиза заявленного обозначения (экспертиза по существу) национальным ведомством

не проводится, товарный знак, регистрируемый по национальной процедуре в порядке преобразования, получает тот же объем правовой охраны, который был предоставлен в рамках евразийской системы регистрации, включая дату подачи и дату приоритета ЕАТЗ. Исключением можно назвать ситуации, когда регистрация относится к виду товарного знака, который не допускается законодательством соответствующего государства. Так, например, Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» не применяется к визуально не различимым обозначениям, а также к звуковым и обонятельным знакам. В этой связи в случае подачи заявки по национальной процедуре с просьбой о преобразовании ранее зарегистрированного ЕАТЗ, являющегося невизуальным, патентное ведомство государства вправе отклонить такую заявку по формальным признакам как несоответствующую законодательству страны.

В случае, если правовая охрана ЕАТЗ была прекращена полностью, до истечения трех месяцев с даты опубликования в Бюллетене сведений о признании ЕАТЗ недействительным заявитель может подать национальную заявку на регистрацию товарного знака в любое из государств-участников ЕАПВ, в которых он хочет сохранить ранее действующую в качестве ЕАТЗ правовую охрану товарного знака.

В случае такого преобразования предъявляются те же требования, что при преобразовании заявки по желанию правообладателя в случае утраты правовой охраны на территориях нескольких (не менее двух) государств-участников ЕАПО.

Согласно ст. 4bis Протокола к Мадридскому соглашению предусмотрена замена национальной или региональной регистрации на международную регистрацию.

Процедура замены была введена в Мадридскую систему для того, чтобы освободить владельца от бремени обязательного продления прежних национальных регистраций на территории одного или нескольких участников Мадридского союза, позднее указанных в международной регистрации. Этот

механизм был направлен на повышение эффективности централизованного управления портфелями товарных знаков в рамках Мадридской системы⁹.

Хотя замена является фундаментальным механизмом Мадридской системы и потенциально одной из самых привлекательных ее функций, используется она редко. Замена помогает владельцу упростить и централизовать управление своим портфелем товарных знаков, позволяя ему при международной регистрации знака воспользоваться датами предоставления охраны, предусмотренной ранее приобретенными национальными и региональными правами. Замена позволяет снизить затраты на поддержание знака в силе: владельцу достаточно поддерживать в силе только одну регистрацию (международную регистрацию) и следить за одной датой продления, при этом ему не требуются никакие местные представители¹⁰.

В соответствии со ст. 14 Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза в случае, если тождественное обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака для полностью или частично совпадающих перечней товаров в каждом из государств-членов на имя одного и того же правообладателя, такое лицо вправе подать ходатайство о выдаче свидетельства на товарный знак ЕАЭС.

Таким образом, в рамках функционирования евразийской системы регистрации товарных знаков предлагается ввести более прогрессивную модель объединения национальных регистраций в ЕАТЗ, что будет способствовать упрощению управления портфелем товарных знаков на территориях всех государств-участников ЕАПВ.

При объединении национальных регистраций по ЕАТЗ устанавливается множественный приоритет на основании приоритетов (в том числе

⁹ Руководство по Мадридской системе международной регистрации знаков в соответствии с Мадридским протоколом. П. 823 [Электронный ресурс]: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-455-2022-ru-guide-to-the-madrid-system-international-registration-of-marks-under-the-madrid-protocol.pdf>

¹⁰ Руководство по Мадридской системе международной регистрации знаков в соответствии с Мадридским протоколом. П. 834 [Электронный ресурс]: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-455-2022-ru-guide-to-the-madrid-system-international-registration-of-marks-under-the-madrid-protocol.pdf>

конвенционного, выставочного, иных видов приоритетов, установленных государством-участником ЕАПО) в государствах-участниках. При этом исчисление срока действия ЕАТЗ производится с наиболее ранней даты подачи национальной регистрации.

Сопоставление формулировок товаров и услуг происходит на основании лексико-семантического сличения позиций перечней национальных регистраций, в том числе с использованием базовых номеров наименований товаров и услуг.

При наличии неохраняемых элементов в составе товарных знаков, зарегистрированных по национальной процедуре, только в отношении некоторых государств-участников ЕАПО, подобные указания сохраняют свое действие в отношении объединенного ЕАТЗ для соответствующих государств, о чем делается запись в реестре ЕАТЗ.

14. Прекращение правовой охраны ЕАТЗ возможно в случае:

1) отказа правообладателя от права на ЕАТЗ, в том числе в случае преобразования ЕАТЗ в национальные регистрации;

2) истечения срока действия правовой охраны и отсутствия ходатайства заявителя о его продлении с уплатой пошлины установленного размера;

3) признания ЕАТЗ недействительным полностью на территориях всех государств-участников ЕАТЗ ввиду несоответствия произведенной регистрации требованиям охраноспособности;

4) утраты ЕАТЗ различительной способности и вхождением в его во всеобщее употребление в качестве указания вида товара, работы или услуги, по заявлению заинтересованного лица;

5) в случае прекращения деятельности (ликвидации) правообладателя - юридического лица или смерти физического лица (в отсутствие правопреемников) по заявлению заинтересованного лица;

6) признания ЕАТЗ неиспользуемым в течение пяти лет с даты его регистрации по заявлению заинтересованного лица.

Подобные основания прекращения правовой охраны предусмотрены во всех государствах-участниках ЕАПО.

Утрата единого характера правовой охраны ЕАТЗ в отношении отдельных государств-участников ЕАПО в случае вынесения соответствующего решения судебными или иными органами этих государств не влечет прекращение правовой охраны ЕАТЗ, а предполагает внесение записей в отношении соответствующих государств-участников ЕАПО в реестр ЕАТЗ.

Отказ правообладателя от права на ЕАТЗ в отношении всех или части товаров и услуг, для которых он зарегистрирован, может быть реализован в период действия ЕАТЗ по его заявлению, поданному в ЕАПВ.

Согласно статье 5-bis Парижской конвенции для уплаты пошлин, предусмотренных для сохранения прав промышленной собственности, предоставляется льготный срок, составляющий не менее шести месяцев, при условии уплаты дополнительной пошлины, если такая пошлина устанавливается национальным законодательством.

В соответствии с указанной нормой при истечении десятилетнего периода правовой охраны товарного знака по заявлению правообладателя и при условии уплаты дополнительной пошлины ему может быть предоставлено шесть месяцев для продления срока действия ЕАТЗ.

ЕАТЗ может быть признан недействительным в случае, если заинтересованное лицо посчитает, что такой ЕАТЗ не соответствует абсолютным основаниям для отказа в период всего срока действия ЕАТЗ.

ЕАТЗ может быть признан недействительным в случае, если заинтересованное лицо посчитает, что такой ЕАТЗ не соответствует относительным основаниям для отказа в период пятилетнего срока с даты регистрации ЕАТЗ.

ЕАТЗ может быть признан вошедшем во всеобщее употребление для обозначения товаров конкретного вида, если соответствующее указание стало нарицательным, включено в соответствующем значении в профильные

словари и справочники государств-участников ЕАПВ, утратило в глазах потребителей индивидуализирующую функцию, вошло в широкий обиход или какую-либо специальную отрасль производства как название самого товара, стало видовым понятием товара, неотделимым от него.

В случае, если ЕАТЗ не используется как минимум на территории двух государств-участников ЕАПО на протяжении как минимум 5 лет с даты его регистрации, любое заинтересованное лицо вправе обратиться в ЕАПВ с заявлением о прекращении правовой охраны такого ЕАТЗ. То есть использование должно быть доказано на территориях не менее чем двух Договаривающихся стран.

Помимо прав правообладатель ЕАТЗ наделяется и обязанностью использовать товарный знак в целях ограничения субъективного права, минимизации вероятности злонамеренной регистрации, сквоттинга (захвата) товарных знаков для последующей перепродажи и т.д..

Под использованием подразумевается реальное введение товаров, работ и услуг, маркированных ЕАТЗ, в хозяйственный оборот в отношении всех тех товаров и услуг, для которых ему предоставлена правовая охрана.

Действия, совершаемые правообладателем ЕАТЗ или лицом, которому предоставлено право использования ЕАТЗ на основании договора, и не связанные непосредственно с введением товаров, работ или услуг в хозяйственный оборот, не могут быть признаны использованием ЕАТЗ.

Доказательства использования ЕАТЗ предоставляются его правообладателем.

Использованием товарного знака признается также его использование с изменением отдельных элементов товарного знака, не меняющим его существа.

Одновременно при рассмотрении вопроса о неиспользовании ЕАТЗ должны быть приняты во внимание доказательства, представленные правообладателем ЕАТЗ, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

Государства-участники ЕАПО имеют единый рынок (Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан и Россия входят в Таможенный союз стран-участников Евразийского экономического союза) общий язык, что обуславливает миграцию как товаров, так и потребителей. То есть потребители, знакомые с товарным знаком, могут предположить единый источник происхождения - его производителя, если встретят тот же товарный знак на рынке другого государства-участника ЕАПО. В этой связи целесообразно предусмотреть предоставление доказательств об использовании ЕАТЗ на территории не менее чем двух государств-участников ЕАПО, что будет соответствовать развитию рынков вне одного государства

На сегодняшний день в государствах-участниках ЕАПО и других странах период неиспользования товарных знаков, необходимый для прекращения его правовой охраны, варьируется от трех до пяти лет.

Поскольку речь идет о выходе на рынок не одного государства, а как минимум двух, целесообразно остановиться на большем сроке из тех, которые зачастую применяются странами и региональными системами. В этой связи установлен срок, равный пяти годам.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В ГОСУДАРСТВАХ-УЧАСТНИКАХ ЕАПО В СВЯЗИ С ИХ НЕИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	Таджикистан	Туркменистан
Срок неиспользования (в годах)	5	5	3	5	3	3	3	3
Кто вправе подавать заявление о прекращении	Любое лицо	Любое лицо	Любое лицо	Любое заинтересованное лицо	Любое лицо	Заинтересованное лицо	Любое лицо	Любое заинтересованное лицо
<i>Справочно: ТЗ ЕС - 5 лет ОАРИ - 5 лет</i>								

КОНЦЕПЦИЯ
евразийской системы правовой охраны
товарных знаков и знаков обслуживания

В развитие Евразийской патентной системы, созданной на основании положений Евразийской патентной конвенции, подписанной 9 сентября 1994 г. в г. Москве (далее – ЕАПК), с целью экономической интеграции в регионе и формирования благоприятного климата на рынке государств-участников ЕАПК пути снятия административных барьеров предлагается создание Евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания.

Данная система реализуется путем введения единого евразийского товарного знака (далее - ЕАТЗ).

Основные характеристики предлагаемой евразийской системы правовой охраны ЕАТЗ.

1. Евразийская система правовой охраны ЕАТЗ создается на базе евразийской патентной системы, в основе которой лежат положения ЕАПК как международного договора, учредившего Евразийскую патентную организацию (далее - ЕАПО).

Участниками евразийской системы правовой охраны ЕАТЗ смогут стать государства-участники ЕАПК.

ЕАТЗ вводится в действие Протоколом об охране товарных знаков и знаков обслуживания к ЕАПК (далее - Протокол), дополняющего ЕАПК и расширяющего функции ЕАПО и, соответственно, ее органов. При этом использован, в частности, опыт подготовки Протокола об охране промышленных образцов, на основе которого создана и функционирует евразийская система правовой охраны промышленных образцов. На текущий момент ее участниками являются 7 из 8 государств-членов ЕАПО.

Единым оператором административной процедуры регистрации и охраны ЕАТЗ выступает Евразийское патентное ведомство (далее - ЕАПВ).

Действие протокола будет распространяться исключительно на товарные знаки любых видов, в том числе невизуальные, и не будет затрагивать прав на особые правовые режимы, в частности, коллективные знаки, сертификационные знаки, гарантийные знаки, общеизвестные знаки, географические указания, наименования мест происхождения товаров.

2. Основополагающие нормы об охраноспособности ЕАТЗ предлагается закрепить в проекте Протокола об охране товарных знаков, а нормы, их детализирующие, – в проекте Инструкции к Протоколу об охране товарных знаков. Кроме того, предлагается разработать проект Положения о пошлинах ЕАПО за юридически значимые и иные действия, совершаемые в отношении евразийских заявок на регистрацию товарных знаков и регистраций товарных знаков, которое будет содержать размеры пошлин, подлежащих уплате, а также определять порядок их уплаты и возврата.

3. Евразийскую систему правовой охраны товарных знаков предлагается создать с учетом возможности ее последующей интеграции в Мадридскую систему регистрации товарных знаков.

4. В целях обеспечения экономических интересов государств-участников ЕАПО предусматривается распределение следующих пошлин, взимаемых за юридически значимые действия в рамках функционирования евразийской системы правовой охраны ЕАТЗ, между ЕАПО и государствами-членами:

- за регистрацию ЕАТЗ, публикацию сведений о его регистрации и выдачу свидетельства на ЕАТЗ,
- за продление срока действия регистрации товарного знака,
- за рассмотрение ходатайства об объединении национальных регистраций в ЕАТЗ.

Установлен высокий размер пошлин за юридически значимые действия в отношении ЕАТЗ, распределяемых между ЕАПО и государствами-членами, что будет способствовать обеспечению дополнительного дохода государств-участников Протокола и приведет к недопущению падения доходов стран в части сбора платы за обеспечение правовой охраны товарных знаков. Размеры

прочих видов пошлин по ЕАТЗ соизмеримы с размерами пошлин за юридически значимые действия, введенные Положением о пошлинах ЕАПО в отношении промышленных образцов, учитывая однако специфику такого объекта как товарный знак.

5. Субъектный состав ЕАТЗ соответствует как ведущим мировым практикам, так и абсолютному большинству государств-участников ЕАПО: физические лица и организации.

6. Основания для отказа в регистрации товарных знаков предлагается сформулировать таким образом, чтобы максимально учесть интересы государств-участников ЕАПО и накопленную ими практику рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков.

Предусматривается проверка охраноспособности по абсолютным основаниям для отказа: устанавливается различительная способность товарного знака, отсутствие потенциальной ложности или способности ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя, отсутствие в составе товарного знака элементов, тождественных или сходных до степени смешения с государственной символикой и символикой международных и межправительственных организаций, с наименованиями или изображениями особо ценных объектов всемирного и национального природного и культурного наследия, элементов, имеющих религиозную семантику или отсылку к какой-либо географии. Одновременно в пределах сведений, доступных для эксперта ЕАПВ на дату проведения информационного поиска, проверяется отсутствие тождественных или сходных поданных на регистрацию заявок или зарегистрированных товарных знаков: ЕАТЗ, государств-участников ЕАПО, а также наличие или отсутствие более ранних прав на промышленные образцы, запатентованные в рамках евразийской и национальных систем, прав на особые объекты - наименования мест происхождения товаров, географические указания, общеизвестные товарные знаки.

Соотнесение с иными объектами авторского и патентного права, иными видами средств индивидуализации может осуществляться по заявлению заинтересованного лица.

7. Приоритет ЕАТЗ устанавливается по дате подачи заявки в ЕАПВ, при этом предусматривается возможность установления более раннего приоритета в соответствии с международными соглашениями, участниками которых являются государства-члены ЕАП: конвенционный и выставочный приоритеты.

8. Процедура регистрации ЕАТЗ предполагает следующее содержание и этапы:

заявка на ЕАТЗ подается в ЕАПВ на русском языке, иные документы евразийской заявки на регистрацию товарного знака могут быть поданы на ином языке с предоставлением их перевода на русский язык;

подача заявки на ЕАТЗ сопровождается уплатой пошлины (за подачу заявки и ее рассмотрение);

экспертиза заявки на ЕАТЗ проводится ЕАПВ и состоит из предварительной экспертизы и экспертизы заявленного обозначения;

по завершении предварительной экспертизы с положительным результатом заявка подлежит публикации;

после опубликования заявки осуществляется проверка соответствия заявленного обозначения установленным требованиям к его охраноспособности, в том числе осуществляется соотнесение на предмет тождества и сходства до степени смешения с правами иных лиц на ранее зарегистрированные товарные знаки в отношении однородных товаров и(или) услуг и промышленные образцы, зарегистрированные и поданные на регистрацию в рамках евразийской или национальных процедур

после опубликования заявки любые лица вправе подать возражение против регистрации ЕАТЗ при наличии, по их мнению, оснований для отказа в такой регистрации;

по завершении экспертизы заявленного обозначения с положительным результатом выносится решение о регистрации ЕАТЗ;

на основании решения о регистрации ЕАТЗ и при условии уплаты пошлины ЕАТЗ регистрируется в Евразийском реестре товарных знаков, сведения о его

регистрации публикуются и заявителю направляется евразийское свидетельство на товарный знак в электронном виде.

9. Срок действия предлагается установить равным 10 годам с возможностью неоднократного продления каждый раз на 10 лет в отношении территорий всех государств-участников Протокола об охране товарных знаков одновременно. Повторная экспертиза при продлении не проводится.

10. Отчуждение исключительного права на товарный знак и его переход в порядке универсального правопреемства будет осуществляться также в отношении территорий всех государств-участников.

11. В отношении зарегистрированного ЕАТЗ может осуществляться распоряжение исключительным правом путем заключения лицензионных договоров, передачи права на ЕАТЗ под залог, которые могут касаться любой территории государств-участников ЕАПВ и не имеют единого характера.

12. Принимая во внимание единый характер правовой охраны ЕАТЗ, предусмотрена возможность признания регистрации ЕАТЗ недействительной централизованно и в отношении территории всех государств-участников. Вместе с тем, в случае вынесения решения о признании ЕАТЗ недействительным судебными или иными компетентными органами Договаривающихся государств его правовая охрана прекращается на территории только лишь этого государства.

С момента вступления в силу решения о ЕАТЗ недействительным, принятого судебными или иными компетентными органами государства-участника ЕАПО, единая правовая охрана ЕАТЗ прекращается. При этом ЕАТЗ сохраняет свое действие на территории Договаривающихся государств, в отношении которых такое решение принято не было.

13. Предусмотрена возможность преобразования заявки на ЕАТЗ в национальную заявку на товарный знак, зарегистрированного ЕАТЗ в национальные регистрации товарных знаков и национальных регистраций в ЕАТЗ.

14. Правовая охрана ЕАТЗ прекращается в случае:

- 1) отказа правообладателя от права на ЕАТЗ;
- 2) истечения срока действия правовой охраны ЕАТЗ;
- 3) признания ЕАТЗ недействительным полностью на территориях всех государств-участников ЕАТЗ;
- 4) утраты ЕАТЗ различительной способности и вхождением в его во всеобщее употребление в качестве указания вида товара, работы или услуги;
- 5) в случае прекращения деятельности (ликвидации) правообладателя - юридического лица или смерти физического лица (в отсутствие правопреемников);
- 6) признания ЕАТЗ неиспользуемым в течение пяти лет с даты его регистрации.

Преимущества создания евразийской системы правовой охраны товарных знаков

Растущий спрос на получение правовой охраны путем регистрации товарных знаков через международную и региональные системы свидетельствует о заинтересованности участников данных правоотношений в едином характере административных процедур и предъявляемых требований. Как следствие, введение евразийской системы регистрации товарных знаков будет способствовать увеличению количества регистрируемых и, соответственно, охраняемых в отношении территорий государств-членов ЕАПО товарных знаков за счет поступления заявок на регистрацию товарных знаков по региональной процедуре.

Одновременно расширение процедурных механизмов приобретения правовой охраны товарных знаков на территориях государств-участников ЕАПК посредством подачи единой евразийской заявки в региональное ведомство на одном языке (русском) с уплатой одного набора процедурных пошлин в одной валюте может сделать получение правовой охраны на товарные знаки более привлекательным в том числе для тех заявителей,

которые ранее не рассматривали возможность регистрации на той или иной территории ввиду процедурных (административных) барьеров.

Преимущества создания евразийской системы регистрации товарных знаков и знаков обслуживания

<i>Для государств-участников</i>	<i>Для заявителей</i>	
	<i>Для резидентов</i>	<i>Для нерезидентов</i>
Образ «привлекательности» системы за счет соответствия требованиям времени и прогрессивным подходам в оптимизации процессов взаимодействия с бизнесом	Удобство режима «одного окна»	
Более масштабное развитие института интеллектуальной собственности, вовлечение большего количества интересантов (заявителей)	Отсутствие необходимости изучения национальных законодательств и подходов к правоприменению в государствах	
Развитие рынков и экономики за счет свободы трансграничного передвижения товаров	Упрощение процесса управления портфелем брендов на основании одного охранного документа (привлекательность для инвесторов и контрагентов)	
Привлечение дополнительных валютных средств от перечисления пошлин от ЕАПВ	Экономия средств на конвертации валют за счет уплаты пошлины в одной валюте	Экономия средств ввиду отсутствия необходимости обращения к национальным поверенным
Создание прозрачной системы правовой охраны товарных знаков, основанной на единстве подходов и учете требований национальных законодательств	Получение правовой охраны, идентичной по силе национальной	
Сохранение суверенитета в отношении национальных систем регистрации товарных знаков за счет унитарности евразийской системы	Более гибкая система, позволяющая подстраиваться под запросы бизнеса с учетом выхода на территории нескольких государств	
Привлечение заявителей на рынки всех государств-участников для заявителей, ранее не рассматривающих подобное масштабирование	Свобода выхода на рынки государств, нерассматриваемые ранее	

**ПРОТОКОЛ
ОБ ОХРАНЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ
К ЕВРАЗИЙСКОЙ ПАТЕНТНОЙ КОНВЕНЦИИ
ОТ 9 СЕНТЯБРЯ 1994 ГОДА**

Государства-участники настоящего Протокола (далее – Договаривающиеся государства) в лице правительств,

принимая во внимание необходимость расширения евразийской системы охраны объектов интеллектуальной собственности,

стремясь создать межгосударственную систему охраны товарных знаков и знаков обслуживания на основе единого евразийского охранного документа - единого свидетельства на товарный знак, действующего на территории всех Договаривающихся государств,

в целях развития внутренних рынков Договаривающихся государств и повышения привлекательности их территорий для развития торговли и инвестиционной деятельности

согласились о нижеследующем:

**Статья 1
Статус Протокола**

(1) Настоящий Протокол представляет собой специальное соглашение в соответствии со статьей 19 Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (далее – Парижская конвенция).

(2) Настоящим Протоколом Договаривающиеся государства расширяют функции Евразийской патентной организации (далее -

Организация) в области охраны объектов интеллектуальной собственности, предусмотренные Евразийской патентной конвенцией от 9 сентября 1994 года (далее - Конвенция).

(3) Для целей охраны товарных знаков и знаков обслуживания территорией, на которой действует Протокол, признаются территории Договаривающихся государств.

(4) Настоящий Протокол не затрагивает права любого Договаривающегося государства выдавать национальные свидетельства или другие охранные документы в отношении товарных знаков и знаков обслуживания.

(5) Национальными ведомствами в рамках данного Протокола считаются ведомства Договаривающихся государств, уполномоченные осуществлять юридически значимые действия в отношении правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания на территории этих Договаривающихся государств.

(6) Настоящий Протокол не применяется в отношении коллективных, сертификационных, общеизвестных товарных знаков, географических указаний и наименований мест происхождения товаров.

Статья 2

Инструкция к Протоколу

Инструкция к настоящему Протоколу (далее - Инструкция) содержит пояснения, касающиеся материальных и процедурных норм права в отношении товарных знаков, охраняемых в соответствии с настоящим Протоколом.

Статья 3

Евразийская система правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания

(1) Евразийская система правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания функционирует в отношении охраны товарных знаков и

знаков обслуживания, предоставляемой в соответствии с настоящим Протоколом и Инструкцией к нему.

(2) Товарные знаки и знаки обслуживания, зарегистрированные в соответствии с настоящим Протоколом, считаются едиными евразийскими товарными знаками и знаками обслуживания (далее - ЕАТЗ), действующими одновременно на территориях всех Договаривающихся государств.

(3) Организация вправе стать участницей международного договора, предусматривающего международную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, по решению Административного совета Организации, принятому единогласно полномочными представителями (их заместителями) всех Договаривающихся государств. При этом детали, касающиеся процедур, применяемых в рамках евразийской системы правовой охраны товарных знаков и знаков обслуживания в отношении международных регистраций, устанавливаются Инструкцией.

Статья 4 **Пошлины**

(1) Настоящим Протоколом предусмотрена уплата пошлин за совершение юридически значимых действий в отношении заявок на ЕАТЗ или зарегистрированных ЕАТЗ. Размер и порядок уплаты таких пошлин устанавливаются Положением о пошлинах Евразийской патентной организации за юридически значимые и иные действия, совершаемые в отношении заявок на выдачу единых евразийских товарных знаков и зарегистрированных единых евразийских товарных знаков.

(2) Пошлины, уплачиваемые Евразийскому патентному ведомству (далее - Евразийское ведомство) в соответствии настоящим Протоколом, распределяются между Организацией и Договаривающимися государствами в соответствии с решением Административного совета Организации, принятым большинством не менее чем две трети участвующих в голосовании

полномочных представителей (их заместителей) Договаривающихся государств.

(3) В распоряжении Организации должно оставаться не менее одной четвертой размера пошлин, взимаемых за регистрацию ЕАТЗ, публикацию сведений о его регистрации и выдачу свидетельства на ЕАТЗ и за продление срока действия регистрации товарного знака, за рассмотрение ходатайства об объединении национальных регистраций в ЕАТЗ, а оставшаяся их часть распределяется между соответствующими национальными ведомствами.

Статья 5 **Охраноспособные ЕАТЗ**

(1) Товарным знаком, которому предоставляется правовая охрана в качестве ЕАТЗ, признается обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров и являющееся охраноспособным в соответствии с положениями настоящего Протокола и Инструкции.

(2) Знаком обслуживания, которому предоставляется правовая охрана в качестве ЕАТЗ, признается обозначение, предназначенное для индивидуализации работ и услуг и являющееся охраноспособным в соответствии с положениями настоящего Протокола и Инструкции.

(3) Все положения настоящего Протокола и Инструкции, относящиеся к товарным знакам, в равной степени относятся к знакам обслуживания.

(4) Все положения настоящего Протокола и Инструкции, касающиеся товаров, в равной степени относятся к услугам и работам.

(5) В качестве ЕАТЗ могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные, голографические, изменяющиеся, звуковые, тактильные обозначения, цветовые обозначения и состоящие из сочетания цветов, а также комбинации перечисленных обозначений.

Иные обозначения, соответствующие условиям охраноспособности, также могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков.

(б) Не предоставляется правовая охрана в качестве ЕАТЗ следующим обозначениям:

(i) противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали хотя бы в одном из Договаривающихся государств;

(ii) включающим, воспроизводящим или имитирующим государственные символы и знаки, сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, иные официальные символы, их узнаваемые части без согласия соответствующих компетентных органов государств, организаций, интересы которых затрагиваются такими решениями;

(iii) включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные наименования или изображения объектов культурного (в том числе этнического, религиозного и нематериального) или природного наследия, их узнаваемые части без согласия собственников таких объектов или соответствующих компетентных органов Договаривающихся государств, интересы которых затрагиваются такими решениями;

(iv) не обладающим различительной способностью или состоящим исключительно из элементов, не обладающих различительной способностью, в том числе международным непатентуемым наименованием лекарственных средств, а также состоящим исключительно из наименования или наименований географических объектов.

Одновременно, если обозначение приобрело различительную способность в результате длительного использования на территориях двух и более Договаривающихся государств, ему может быть предоставлена правовая охрана в качестве ЕАТЗ;

(v) вводящим потребителей в заблуждение относительно свойств, качеств, иных характеристик товаров, а также действительного места нахождения заявителя или производства товара, в случае включения в товарный знак наименования географического объекта;

(vi) представляющим собой или содержащим указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, традиционные термины для производства продукции, характерной для определенной территории, если обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

(vii) тождественным или сходным до степени смешения с товарными знаками иных лиц, обладающими более ранним приоритетом и зарегистрированными или заявленными на регистрацию, или охраняемыми в силу международных договоров на территории Договаривающегося государства в отношении однородных товаров, а также с товарными знаками, признанными на территории хотя бы одного из Договаривающихся государств общеизвестными при поступлении соответствующего возражения от заявителя или правообладателя таких товарных знаков, за исключением случаев, предусмотренных Инструкцией;

(viii) тождественным или сходным до степени смешения с иными результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации (за исключением товарных знаков), обладающими более ранним приоритетом и охраняемыми в силу национального законодательства или международных договоров на территории Договаривающегося государства при поступлении соответствующего возражения правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных Инструкцией.

(7) Не допускается предоставление правовой охраны в отношении тождественных ЕАТЗ для совпадающих перечней товаров и услуг, что противоречит природе исключительного права.

Статья 6

Приоритет ЕАТЗ

(1) Приоритет ЕАТЗ устанавливается по дате подачи заявки в Евразийское ведомство.

Заявитель вправе предоставить просьбу об установлении более раннего приоритета по заявке в случаях, изложенных в настоящей статье.

(2) Конвенционный приоритет ЕАТЗ устанавливается по дате подачи первой заявки на тождественный товарный знак в государстве-участнике Парижской конвенции, если в Евразийское ведомство заявка поступила в течение шести месяцев с указанной даты.

(3) Множественный приоритет товарного знака относительно разных товаров устанавливается при наличии нескольких заявок на одно обозначение в отношении различных товаров, поданных в государстве-участнике Парижской конвенции в течение шести месяцев до даты подачи заявки на ЕАТЗ.

(4) Выставочный приоритет ЕАТЗ устанавливается по дате начала открытого показа обозначения, тождественного обозначению, заявленному на регистрацию в качестве ЕАТЗ, и размещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств-участников Парижской конвенции, если в Евразийское ведомство заявка поступила в течение шести месяцев с указанной даты.

(5) Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в Евразийское ведомство и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования.

Для конвенционного приоритета - копию первой заявки (или заявок), заверенную соответствующим образом, и перевод данного документа (документов).

Для выставочного приоритета - документ, заверенный соответствующим образом организатором официальной или официально признанной международной выставки, подтверждающий начало открытого экспонирования и размещение экспонатов заявителем по заявке.

Заявитель вправе представить данные документы не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в Евразийское ведомство.

(6) В случае разделения заявки приоритет по каждой из заявок устанавливается по дате приоритета первой заявки, а при наличии права на более ранний приоритет по первоначальной заявке - по дате этого приоритета.

(7) Приоритет ЕАТЗ устанавливается по итогам проведения экспертизы заявленного обозначения.

(8) В случае невозможности установления приоритета при подаче одним заявителем или разными заявителями заявок с одним и тем же приоритетом на тождественные или сходные до степени смешения обозначения в отношении совпадающих или однородных товаров проведение дальнейшей экспертизы также является невозможным до установления первенства прав на одну из заявок, выбор которой должен быть осуществлен заявителем самостоятельно или разными заявителями по соглашению между ними.

В случае отсутствия информации об осуществленном выборе одной из заявок или представленного соглашения между разными заявителями о выборе одной из заявок, такие заявки признаются отозванными и дальнейшая экспертиза по ним не проводится.

Статья 7

Лица, имеющие право на регистрацию ЕАТЗ

(1) Право на подачу заявки и получение свидетельства на ЕАТЗ принадлежит гражданам и юридическим лицам, независимо от формы осуществления деятельности.

(2) Лицо, желающее получить исключительное право на ЕАТЗ, считается заявителем, а лицо, получившее исключительное право на ЕАТЗ считается правообладателем ЕАТЗ.

Статья 8 **Заявки на ЕАТЗ**

(1) Заявка на ЕАТЗ подается в Евразийское ведомство на русском языке.

(2) Заявки на ЕАТЗ, поданные в Евразийское ведомство на ином языке, нежели русский, не подлежат рассмотрению, о чем заявитель уведомляется в пятидневный срок с даты поступления такой заявки.

Статья 9 **Рассмотрение заявки на ЕАТЗ**

(1) Заявка на ЕАТЗ считается поданной, после чего начинается процедура предварительной экспертизы, если установленная пошлина за подачу и экспертизу заявки на ЕАТЗ уплачена заявителем одновременно с подачей заявки, ранее указанной даты при условии соответствия размера пошлины установленному и указания обозначения, подаваемого на регистрацию, или в течение одного месяца с даты подачи заявки в Евразийское ведомство, что подтверждается представленным заявителем платежным документом.

(2) В случае отсутствия сведений об уплате установленной пошлины в течение месяца с даты поступления заявки на ЕАТЗ в Евразийское ведомство такая заявка признается отозванной и дальнейшие юридически значимые действия в ее отношении не осуществляются.

(3) Евразийское ведомство проводит предварительную экспертизу заявки на ЕАТЗ, в ходе которой проверяется соблюдение требований к заявке, условий для установления даты подачи заявки, а также проводится оценка обозначения на предмет противоречия обозначения общественным

интересам, принципам гуманности и морали хотя бы в одном из Договаривающихся государств.

(4) Дата подачи заявки на ЕАТЗ устанавливается Евразийским ведомством по итогам предварительной экспертизы и подтверждения факта уплаты установленной пошлины.

(5) Евразийское ведомство публикует в официальном бюллетене Евразийского ведомства (далее - Бюллетень) заявку на ЕАТЗ, по которой предварительная экспертиза завершилась с положительным результатом, и проводит по ней экспертизу заявленного обозначения.

(6) В отношении опубликованной в Бюллетене заявки на ЕАТЗ в Евразийское ведомство любым лицом может быть подано возражение против регистрации ЕАТЗ по основаниям, установленным настоящим Протоколом и Инструкцией.

Возражение может быть рассмотрено только в случае уплаты установленной пошлины за подачу возражения против регистрации ЕАТЗ, что подтверждается представленным третьим лицом одновременно с возражением платежным документом.

Порядок и сроки подачи и рассмотрения возражений против регистрации ЕАТЗ устанавливаются Инструкцией.

(7) Решение о регистрации или об отказе в регистрации ЕАТЗ принимается Евразийским ведомством с учетом результатов рассмотрения поступивших в Евразийское ведомство возражений третьих лиц против регистрации ЕАТЗ.

(8) Решения Евразийского ведомства о регистрации или об отказе в регистрации ЕАТЗ могут быть обжалованы заявителем путем подачи в Евразийское ведомство возражения в порядке и сроки, установленные Инструкцией, при уплате соответствующей пошлины.

(9) Решение по возражению на решение о регистрации или об отказе в регистрации ЕАТЗ может быть обжаловано путем подачи апелляции в Евразийское ведомство в течение трех месяцев с даты направления

Евразийским ведомством такого решения, при условии уплаты установленной пошлины.

Решение по результатам рассмотрения апелляции вступает в силу с даты его утверждения Евразийским ведомством и обжалованию не подлежит.

(10) С даты публикации в Бюллетене сведений о подаче заявки на ЕАТЗ любое лицо вправе представить в письменном виде ходатайство об ознакомлении с документами этой заявки, в том числе заключениями Евразийского ведомства, ответами заявителя на заключения Евразийского ведомства, иными документами, содержащимися в материалах заявки на ЕАТЗ.

Ознакомление с документами заявки осуществляется при уплате интересантом установленной пошлины.

(11) Экспертиза проводится с учетом регулярно обобщаемой Евразийским ведомством практики национальных ведомств при рассмотрении заявок на товарные знаки, что формирует единое экспертное пространство и единообразные подходы при вынесении решений по заявкам.

Статья 10 **Представительство**

(1) Лицо, имеющее право быть представителем перед национальным ведомством и зарегистрированное в Евразийском ведомстве в качестве патентного поверенного, может выступать представителем перед Евразийским ведомством (далее – евразийский патентный поверенный).

(2) Заявитель, а также правообладатель ЕАТЗ, не имеющие постоянного местожительства или постоянного местонахождения на территории какого-либо Договаривающегося государства, могут вести дела по регистрации ЕАТЗ только через евразийского патентного поверенного.

(3) Заявитель, имеющий постоянное местожительство или постоянное местонахождение на территории любого из Договаривающихся государств,

может подавать евразийские заявки на товарные знаки, а также вести дела с Евразийским ведомством по таким заявкам и ЕАТЗ:

- (i) самостоятельно;
- (ii) через патентных поверенных;
- (iii) через представителей, не являющихся патентными поверенными.

Статья 11

Внесение изменений в заявку на ЕАТЗ

(1) До вынесения решения о регистрации или решения об отказе в регистрации ЕАТЗ заявитель вправе вносить в заявку изменения в части исключения отдельных элементов обозначения, не занимающих в нем доминирующего положения, или уточнения и (или) сокращения перечня товаров и услуг, в отношении которых подана заявка на ЕАТЗ.

Если отдельные элементы, в отношении которых подано заявление об их удалении из обозначения, занимают доминирующее положение или если представленный скорректированный перечень товаров и услуг шире изначально заявленного перечня товаров и услуг, такие изменения отклоняются Евразийским ведомством.

(2) До даты регистрации ЕАТЗ заявитель вправе вносить в заявку изменения в части уточнения сведений о заявителе, если они не приводят к необходимости пересмотра вынесенного решения о регистрации ЕАТЗ в связи с введением потребителя в заблуждение.

Если такие изменения повлекут введение потребителя в заблуждение, они отклоняются Евразийским ведомством.

(3) Действия, обозначенные в пунктах (1) и (2) настоящей статьи Протокола, осуществляются при условии уплаты пошлины установленного размера.

(4) До даты регистрации ЕАТЗ заявитель вправе передать право на заявку другому лицу при условии, что такая передача права не повлечет

введение потребителя в заблуждение, в том числе необходимость пересмотра вынесенного решения о регистрации.

За передачу права на заявку на ЕАТЗ уплачивается установленная пошлина.

(5) Просьбы о внесении изменений в заявку на ЕАТЗ рассматриваются Евразийским ведомством в течение одного месяца с даты поступления соответствующих документов.

(6) Исправление очевидных технических ошибок может быть осуществлено по ходатайству заявителя или Евразийским ведомством самостоятельно на любом этапе рассмотрения заявки на ЕАТЗ.

Статья 12

Преобразование заявки на ЕАТЗ в национальную заявку

(1) До истечения трех месяцев с даты направления Евразийским ведомством заявителю решения об отказе в регистрации ЕАТЗ либо решения об отказе в удовлетворении возражения, поданного на такое решение, заявитель может подать национальную заявку на регистрацию товарного знака в любое из Договаривающихся государств, в которых он хочет зарегистрировать товарный знак по национальной процедуре.

(2) Перечень товаров и услуг, перечисленных в такой национальной заявке, должен совпадать или быть более узким, чем в заявке на ЕАТЗ на дату ее подачи в Евразийское ведомство.

(3) Поданная на регистрацию в Договаривающемся государстве национальная заявка должна содержать указание или просьбу в соответствии с законодательством Договаривающегося государства о том, что настоящая заявка преобразуется из заявки на ЕАТЗ.

(4) В случае соблюдения условий, перечисленных в пунктах (1)-(3) настоящей статьи, по национальной заявке устанавливаются те же дата подачи и дата приоритета, что и в заявке на ЕАТЗ, со всеми последствиями,

предусмотренными национальным законодательством соответствующего Договаривающегося государства.

(5) Договаривающееся государство вправе самостоятельно определять размер и порядок уплаты национальному ведомству соответствующих пошлин и иных платежей в отношении преобразуемой заявки.

Статья 13 **Регистрация ЕАТЗ и выдача свидетельства на ЕАТЗ**

(1) Регистрация ЕАТЗ, внесение сведений о регистрации в Реестр, публикация сведений о регистрации ЕАТЗ в Бюллетене и выдача свидетельства на ЕАТЗ осуществляются Евразийским ведомством на основании решения о регистрации в отношении всех или части товаров и услуг заявленного перечня МКТУ при уплате заявителем установленной пошлины.

(2) В случае отсутствия сведений об уплате установленной пошлины в течение одного месяца после вынесения решения о регистрации ЕАТЗ заявка признается отозванной.

(3) Состав сведений, вносимых в Реестр, и порядок ведения Реестра определяются Инструкцией.

(4) Состав публикуемых в Бюллетене сведений и сроки публикации устанавливаются Инструкцией.

(5) Евразийское ведомство направляет заявителю свидетельство на ЕАТЗ в электронном виде в течение пяти рабочих дней после публикации сведений о регистрации ЕАТЗ в Бюллетене.

(6) Свидетельство на ЕАТЗ удостоверяет приоритет, исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, содержит изображение товарного знака и указание правообладателя.

(7) Свидетельство на ЕАТЗ действует одновременно на территориях всех Договаривающихся государств.

(8) Выписки из Реестра, запрашиваемые с целью их предъявления в одном из Договаривающихся государств, освобождаются от легализации.

(9) Рядом с ЕАТЗ правообладатель вправе проставлять знак охраны, представляющий собой латинскую букву R в круге, или надпись «зарегистрированный единый евразийский товарный знак».

Статья 14

Объем правовой охраны ЕАТЗ

(1) Исключительное право на ЕАТЗ возникает с даты регистрации ЕАТЗ.

(2) Объем правовой охраны, предоставляемой свидетельством на ЕАТЗ, определяется перечнем товаров и услуг, сгруппированных согласно Международной классификации товаров и услуг, учрежденной Ницким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г. (далее - МКТУ).

(3) Правообладатель ЕАТЗ обладает исключительным правом использовать товарный знак, распоряжаться этим исключительным правом любым непротиворечащим законодательству Договаривающихся государств и сути этого товарного знака способом, а также запрещать использование товарного знака другим лицам.

(4) Никто не может использовать охраняемый на территориях Договаривающихся стран товарный знак без разрешения его правообладателя.

Статья 15

Срок действия ЕАТЗ

(1) Срок действия исключительного права на ЕАТЗ составляет десять лет с даты подачи заявки на ЕАТЗ в Евразийское ведомство.

(2) Срок действия исключительного права на ЕАТЗ может продлеваться по заявлению правообладателя в отношении территорий всех

Договаривающихся государств, на которых действует исключительное право на ЕАТЗ, каждый раз на десять лет неограниченное количество раз.

(3) Срок действия исключительного права на ЕАТЗ продлевается при уплате установленной пошлины.

(4) Для уплаты пошлин, предусмотренных для сохранения прав на ЕАТЗ по истечении десятилетнего периода, предоставляется льготный срок, составляющий шесть месяцев, при уплате дополнительной пошлины.

Статья 16

Внесение изменений в ЕАТЗ

(1) В период действия регистрации ЕАТЗ правообладатель вправе вносить в ЕАТЗ изменения в части исключения отдельных элементов товарного знака, не занимающих в нем доминирующего положения, при уплате установленной пошлины.

Если отдельные элементы, в отношении которых подано заявление об исключении из обозначения, занимают доминирующее положение, такие изменения отклоняются Евразийским ведомством.

(2) Исправление очевидных технических ошибок в Реестре может быть осуществлено Евразийским ведомством самостоятельно или по ходатайству правообладателя. Уплата пошлины за такие изменения не предусмотрена.

Статья 17

Распоряжение исключительным правом на ЕАТЗ

(1) Правообладатель вправе распоряжаться исключительным правом на ЕАТЗ по своему усмотрению.

(2) Правообладатель вправе в отношении всех или части товаров и (или) услуг, указанных в перечне ЕАТЗ, передать исключительное право на ЕАТЗ другому лицу, предоставить право использовать ЕАТЗ по лицензионному договору, передать исключительное право в залог.

(3) Правообладатель вправе распорядиться исключительным правом на ЕАТЗ иным способом в отношении отдельного Договаривающегося государства, если в соответствии с законодательством соответствующего Договаривающегося государства такое распоряжение допускается.

(4) Исключительное право на ЕАТЗ может переходить к другому лицу полностью по договору, по наследству или в порядке иного правопреемства только в целом.

(5) Факт распоряжения исключительным правом на ЕАТЗ в виде перехода такого права по договору или без договора считается состоявшимся с момента его регистрации в Евразийском ведомстве при условии уплаты установленной пошлины и на основании заявления правообладателя или иного лица в соответствии с Инструкцией.

(6) Право на ЕАТЗ может быть передано в залог. Факт передачи исключительного права на ЕАТЗ регистрируется Евразийским ведомством.

(7) Регистрация лицензионного договора, а также договора, заключенного в соответствии с законодательством Договаривающегося государства на основании пункта (3) настоящей статьи, осуществляется национальным патентным ведомством Договаривающегося государства, в отношении территории которого соответствующий договор заключен.

(8) Сведения об осуществленном распоряжении ЕАТЗ вносятся в Реестр и публикуются в Бюллетене.

(9) Переход исключительного права на ЕАТЗ к другому лицу допускается только в отношении территорий всех Договаривающихся государств, на которых действует правовая охрана ЕАТЗ.

(10) Не допускается передача исключительного права на ЕАТЗ, если это может явиться причиной введения потребителя в заблуждение, в частности, в отношении производителя или места производства.

Также не допускается передача исключительного права на ЕАТЗ в отношении части товаров и услуг, являющихся однородными товарам и услугам, остающимся в предшествующем ЕАТЗ.

Статья 18

Отказ от ЕАТЗ

(1) Правообладатель вправе отказаться от ЕАТЗ в отношении территории всех Договаривающихся государств, на которой он действует, для всех или части товаров и услуг, указанных в перечне соответствующей регистрации, в течение срока действия ЕАТЗ, направив в Евразийское ведомство письменное заявление.

(2) В случае отказа от ЕАТЗ полностью в отношении всего перечня товаров и услуг уплата пошлины не предусмотрена.

(3) В случае отказа от ЕАТЗ в отношении части товаров и услуг, содержащихся в перечне (сокращения перечня товаров и услуг), такое заявление может быть рассмотрено и удовлетворено при уплате установленной пошлины.

(4) Евразийское ведомство вносит сведения о прекращении действия регистрации ЕАТЗ в связи с отказом от ЕАТЗ в отношении всех или части товаров и услуг в Реестр и публикует их в Бюллетене.

Статья 19

Признание регистрации ЕАТЗ недействительной и прекращение правовой охраны ЕАТЗ

(1) Регистрация ЕАТЗ может быть признана Евразийским ведомством недействительной в порядке административного аннулирования по основаниям и в порядке, предусмотренными настоящим Протоколом и Инструкцией, при уплате установленной пошлины, либо судебными или иными компетентными органами Договаривающихся государств по основаниям, предусмотренным настоящим Протоколом и Патентной инструкцией к Конвенции, в порядке, предусмотренном законодательством соответствующего Договаривающегося государства.

Возражение о признании недействительной регистрации ЕАТЗ в порядке административного аннулирования может быть подано, в том числе национальным ведомством, если право национального ведомства на подачу

возражения предусмотрено законодательством соответствующего Договаривающегося государства.

(2) Возражения о признании недействительным ЕАТЗ в случае его несоответствия критериям охраноспособности, изложенным в подпунктах (i)-(vi) статьи 5(6) Протокола, могут быть поданы в течение всего срока действия ЕАТЗ.

(3) Возражения о признании недействительным ЕАТЗ в случае его несоответствия критериям охраноспособности, изложенным в подпунктах (vii), (viii) статьи 5(6) Протокола, могут быть поданы в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации ЕАТЗ в Бюллетене.

(4) Решение Евразийского ведомства о признании недействительным предоставления правовой охраны ЕАТЗ влечет аннулирование свидетельства о регистрации ЕАТЗ и прекращение исключительного права на ЕАТЗ с даты подачи в Евразийское ведомство заявки на ЕАТЗ.

(5) Решение о признании ЕАТЗ недействительным, принятое судебными или иными компетентными органами Договаривающегося государства, может быть обжаловано в порядке и сроки, установленные законодательством соответствующего Договаривающегося государства. Принятое в соответствии с настоящим пунктом решение вступает в силу по истечении срока для его обжалования и действует в отношении территории Договаривающегося государства, судебными или иными компетентными органами которого оно принято.

Договаривающееся государство информирует Евразийское ведомство о принятом решении о признании ЕАТЗ недействительным.

С момента вступления в силу решения о ЕАТЗ недействительным, принятого судебными или иными компетентными органами Договаривающегося государства, единая правовая охрана ЕАТЗ прекращается. При этом ЕАТЗ сохраняет свое действие на территории Договаривающихся государств, в отношении которых такое решение принято не было.

(4) Судебные и иные компетентные органы Договаривающихся государств, рассматривающие споры о действительности ЕАТЗ, вправе потребовать представления перевода свидетельства на ЕАТЗ на государственный язык соответствующего Договаривающегося государства.

(5) Правовая охрана товарного знака, не используемого непрерывно на протяжении пяти лет с даты его регистрации Евразийским ведомством, может быть оспорена любым лицом в порядке административного аннулирования при уплате установленной пошлины.

Доказывание использования ЕАТЗ лежит на его правообладателе. Использование должно быть доказано на территориях не менее чем двух Договаривающихся стран. Таким использованием может признаваться размещение ЕАТЗ, в частности, но не ограничиваясь:

- на товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в оборот, хранятся, перевозятся или ввозятся на территории Договаривающихся государств в целях введения в оборот, а также на этикетках, упаковках таких товаров;
- на документации, связанной с введением товаров в оборот;
- при выполнении работ и (или) оказании услуг;
- в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Договаривающихся государствах;
- в сети Интернет, в том числе в доменном имени, при иных способах адресации;
- иными способами, обеспечивающими доведение ЕАТЗ до неограниченного круга лиц.

Использование ЕАТЗ перечисленными выше способами может быть осуществлено также в рамках реализации лицензионного договора.

Не считается использованием зарегистрированного ЕАТЗ использование обозначения в существенно измененном виде, в том числе в другом цветовом исполнении, другой форме, или использование таким

способом, который может причинить ущерб способности товарного знака отличать товары (услуги) одних лиц от однородных товаров (услуг) других лиц.

(6) Правовая охрана товарного знака вследствие его неиспользования прекращается с даты опубликования в Бюллетене сведений о принятом Евразийским ведомством решении.

(7) Решения по возражению о признании недействительным ЕАТЗ или о прекращении правовой охраны ЕАТЗ вследствие его неиспользования могут быть обжалованы заинтересованной стороной путем подачи апелляции в Евразийское ведомство в течение трех месяцев с даты направления заинтересованному лицу этого решения, при уплате установленной пошлины.

Решение по результатам рассмотрения апелляции вступает в силу с даты его утверждения Евразийским ведомством и обжалованию не подлежит.

Статья 20

Преобразование ЕАТЗ в национальную регистрацию

(1) ЕАТЗ может быть преобразован по желанию правообладателя в национальные регистрации при утрате единого характера охраны в отношении не менее чем двух Договаривающихся государств в случае вынесения соответствующего решения судебными или иными органами этих государств или же при признании правовой охраны ЕАТЗ недействительной полностью.

(2) Правообладатель вправе заменить евразийскую регистрацию товарного знака на национальные регистрации на любом этапе действия ЕАТЗ путем подачи заявок на товарные знаки в национальные ведомства тех Договаривающихся государств, где правовая охрана ЕАТЗ не была признана недействительной.

(3) До истечения трех месяцев с даты опубликования в Бюллетене сведений о признании ЕАТЗ недействительным полностью заявитель может подать национальную заявку на регистрацию товарного знака в любое из

Договаривающихся государств, в которых он хочет сохранить ранее действующую в качестве ЕАТЗ правовую охрану товарного знака.

(4) Перечень товаров и услуг в таких национальных заявках должен совпадать или быть более узким, чем в ЕАТЗ.

(5) Поданная на регистрацию в Договаривающемся государстве национальная заявка должна содержать указание или просьбу о преобразовании ЕАТЗ в национальный товарный знак.

(6) В случае соблюдения условий, перечисленных в пунктах (1)-(5) настоящей статьи, по национальной заявке устанавливаются те же дата подачи и дата приоритета, что были установлены в отношении ЕАТЗ, со всеми последствиями, предусмотренными национальным законодательством соответствующего Договаривающегося государства.

(7) В случае правильно оформленной национальной заявки, данная заявка подлежит дальнейшей регистрации в национальном ведомстве при условии уплаты заявителем национальному ведомству требуемых пошлин.

Статья 21

Объединение национальных регистраций в ЕАТЗ

(1) В случае регистраций по национальным процедурам на территориях всех Договаривающихся государств тождественных товарных знаков в отношении полностью или частично совпадающих перечней товаров и услуг на имя одного правообладателя, такие регистрации могут быть объединены в ЕАТЗ по ходатайству правообладателя, поданному им в Евразийское ведомство.

(2) В случае несовпадения дат подачи заявок на такие тождественные товарные знаки на территориях Договаривающихся государств в отношении ЕАТЗ срок действия регистрации ЕАТЗ будет отсчитываться от даты подачи заявки на первый из товарных знаков, поданных в соответствующем Договаривающемся государстве.

(3) В случае несовпадения дат приоритетов таких тождественных товарных знаков на территориях Договаривающихся государств в отношении ЕАТЗ устанавливается множественный приоритет для соответствующих перечней товаров и услуг согласно регистрациям в каждом из Договаривающихся государств.

(4) Объединение национальных товарных знаков в ЕАТЗ возможно при уплате установленной пошлины в Евразийское ведомство.

Статья 22

Споры, связанные с защитой исключительного права

(1) Споры, связанные с защитой исключительного права, предоставляемого в соответствии с настоящим Протоколом и Инструкцией, разрешаются на основании материальных и процессуальных норм права Договаривающегося государства, на территории которого испрашивается защита этих прав.

(2) Судебные и иные компетентные органы Договаривающихся государств, рассматривающие споры в соответствии с пунктом (1) настоящей статьи, вправе потребовать от заявителя перевода свидетельства на ЕАТЗ на государственный язык соответствующего Договаривающегося государства.

Статья 23

Исчерпание исключительного права на ЕАТЗ

Регистрация ЕАТЗ не дает права правообладателю запрещать использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот непосредственно правообладателем или с его согласия.

Статья 24

Подписание. Вступление Протокола в силу

(1) Настоящий Протокол подписывается на русском языке.

(2) Для того чтобы стать участником настоящего Протокола, государство должно либо подписать Протокол и сдать депозитарию на хранение ратификационную грамоту, либо сдать депозитарию на хранение акт о присоединении к Протоколу.

(3) Настоящий Протокол вступает в силу в отношении первых трех государств, ратифицировавших его или присоединившихся к нему, через три месяца после сдачи на хранение депозитарию третьим государством одного из вышеупомянутых документов. В отношении любого другого государства настоящий Протокол вступает в силу через три месяца после сдачи им на хранение своей ратификационной грамоты либо сдачи на хранение акта о присоединении к Протоколу. При этом свидетельство на ЕАТЗ действует на территории такого государства, если соответствующая заявка на ЕАТЗ была подана после вступления в силу настоящего Протокола в отношении этого государства.

Статья 25

Переходные положения

До тех пор пока все государства-участники Конвенции не станут Договаривающимися государствами, решения Административного совета Организации по вопросам, входящим в его компетенцию в соответствии со статьей 3(3)(vi) – (ix) Конвенции и настоящим Протоколом, в отношении ЕАТЗ будут приниматься полномочными представителями (их заместителями) Договаривающихся государств.

Статья 26

Урегулирование споров по Протоколу

В случае возникновения какого-либо спора между Договаривающимися государствами по вопросам толкования или применения настоящего Протокола Генеральный директор Всемирной организации интеллектуальной собственности по просьбе любой из сторон,

принимающих участие в споре, выступает в качестве посредника для приведения сторон к разрешению спора.

Статья 27

Пересмотр Протокола

(1) Настоящий Протокол может пересматриваться по инициативе любого из Договаривающихся государств.

(2) Административный совет Организации также решает вопросы о правилах процедуры и других деталях, относящихся к пересмотру настоящего Протокола.

Статья 28

Денонсация Протокола

(1) Договаривающееся государство вправе денонсировать настоящий Протокол путем уведомления, направленного Генеральному директору Всемирной организации интеллектуальной собственности. Такая денонсация вступает в силу через двенадцать месяцев со дня получения соответствующего уведомления Генеральным директором Всемирной организации интеллектуальной собственности.

(2) Свидетельства на ЕАТЗ, выданные по заявкам, поданным до вступления денонсации в силу, действуют на территории государства, денонсировавшего настоящий Протокол, в течение всего срока их действия, включая допустимые настоящим Протоколом случаи продления такого срока.

Статья 29

Депозитарий Протокола

Генеральный директор Всемирной организации интеллектуальной собственности является депозитарием настоящего Протокола.

**ИНСТРУКЦИЯ К ПРОТОКОЛУ
ОБ ОХРАНЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ
К ЕВРАЗИЙСКОЙ ПАТЕНТНОЙ КОНВЕНЦИИ
ОТ 9 СЕНТЯБРЯ 1994 ГОДА**

УТВЕРЖДЕНА
Административным советом
Евразийской патентной
организации

Правило 1. Предмет регулирования

Положения настоящей Инструкции к Протоколу об охране товарных знаков и знаков обслуживания к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года (далее – Протокол, Инструкция), утвержденной Административным советом на основании статьи 3(3)(ix) Конвенции и статьи 2 Протокола, регулируют отношения, связанные с подачей заявок на единый евразийский товарный знак (далее - ЕАТЗ), их рассмотрением, выдачей свидетельств на ЕАТЗ, распоряжением исключительным правом на ЕАТЗ.

Правило 2. Основные понятия

Для целей настоящей Инструкции нижеследующие понятия означают:

Конвенция – Евразийская патентная конвенция от 9 сентября 1994 года;

Протокол – Протокол об охране товарных знаков и знаков обслуживания к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года;

Парижская конвенция - Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года (пересмотрена в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне 2 июня 1911 г., в Гааге 6 ноября

1925 г., в Лондоне 2 июня 1934 г., в Лиссабоне 31 октября 1958 г. и в Стокгольме 14 июля 1967 г. и изменена 2 октября 1979 г.);

Организация – Евразийская патентная организация согласно статье 2(1) Конвенции;

Административный совет – Административный совет Организации согласно статье 2(3) Конвенции;

Евразийское ведомство – Евразийское патентное ведомство согласно статье 2(3) Конвенции;

Договаривающееся государство – государство-участник Протокола;

ЕАТЗ - единый евразийский товарный знак, правовая охрана которого получена на основании Протокола;

Положение о пошлинах Евразийской патентной организации за юридически значимые и иные действия, совершаемые в отношении заявок на выдачу единых евразийских товарных знаков и зарегистрированных единых евразийских товарных знаков - документ, устанавливающий размеры пошлин за осуществление Евразийской патентной организацией юридически значимых и иных действий в отношении заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ, валюту, в которой они уплачиваются, а также порядок их уплаты и возврата;

Бюллетень - официальный бюллетень Евразийского ведомства, порядок ведения и содержание которого определяются настоящей Инструкцией;

Реестр - Реестр единых евразийских товарных знаков и знаков обслуживания;

МКТУ – Международная классификация товаров и услуг, учрежденная Ницким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г.;

евразийский патентный поверенный – лицо, зарегистрированное Евразийским ведомством в качестве патентного поверенного в соответствии с настоящей Инструкцией;

заявитель – лицо, подающее заявку на ЕАТЗ согласно статье 7 Протокола;

заявка на ЕАТЗ – заявка на выдачу ЕАТЗ, поданная согласно статье 8 Протокола;

заявление – документ, содержащий сведения о поданном на регистрацию ЕАТЗ и претендующим на предоставление правовой охраны;

национальная заявка – заявка на товарный знак, поданная в соответствии с законодательством соответствующего Договаривающегося государства;

национальное ведомство – государственный орган государства-участника Протокола, который уполномочен осуществлять действия, связанные с предоставлением правовой охраны товарным знакам и знакам обслуживания и распоряжением исключительным правом на товарные знаки и знаки обслуживания;

правообладатель – лицо, обладающее исключительным правом на ЕАТЗ согласно статье 7(2) Протокола;

представитель – лицо, представляющее заявителя или правообладателя перед Евразийским ведомством;

свидетельство на ЕАТЗ – охранный документ, подтверждающий исключительное право на ЕАТЗ, выдаваемый Евразийским ведомством в соответствии со статьей 13 Протокола.

Правило 3. Пошлины

(1) Евразийское ведомство приступает к осуществлению юридически значимых действий в отношении ЕАТЗ и заявок на них после получения соответствующих пошлин.

(2) Расчеты с Евразийским ведомством по уплате пошлин и платежей за услуги производятся в российских рублях.

Расчеты с Евразийским ведомством вне страны местонахождения штаб-квартиры Организации по уплате пошлин производятся в суммах,

эквивалентных установленным размерам пошлин по действующему на дату совершения операции курсу Центрального банка России.

(3) Уплаченные пошлины возврату не подлежат, за исключением случаев, когда их уплата была произведена в размере, превышающем размер, установленный Положением о пошлинах, или когда действие, за которое была уплачена пошлина, не совершалось. В таком случае Евразийское ведомство уведомляет заявителя (правообладателя, иное лицо, уплатившее пошлину) об этом.

По ходатайству заявителя (правообладателя, иного лица, уплатившего пошлину), поданному в течение трех лет со дня уплаты пошлины, излишне уплаченная сумма пошлины возвращается либо засчитывается в счет уплаты других пошлин, предусмотренных Положением о пошлинах.

(4) В случае уплаты пошлины в размере, меньшем установленного Положением о пошлинах, заявитель уведомляется о необходимости доплаты пошлины.

Заявитель вправе доплатить пошлину и представить подтверждающий документ в течение двух месяцев с даты уведомления. В случае отсутствия такой доплаты и подтверждающего документа юридически значимые действия, за которые была оплачена пошлина, не осуществляются.

Если пошлина предназначалась за подачу и рассмотрение заявки на ЕАТЗ и не была уплачена в установленный срок в размере, определяемом Положением о пошлинах, такая заявка не принимается к рассмотрению.

Правило 4. Условия охраноспособности ЕАТЗ

(1) Регистрации в качестве ЕАТЗ подлежат обозначения, которые соответствует критериям охраноспособности.

ЕАТЗ должен выполнять основную функцию - индивидуализирующую, то есть отличать товары и услуги одних лиц от товаров и услуг других лиц.

Товарные знаки и знаки обслуживания вне зависимости от их вида имеют идентичное правовое регулирование и объем правовой охраны.

Все положения настоящей Инструкции, относящиеся к товарным знакам, в равной степени относятся и к знакам обслуживания.

(2) Согласно статье 5(5) Протокола в качестве ЕАТЗ могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные, голографические, изменяющиеся, звуковые, тактильные, цветовые обозначения, а также иные обозначения, если они соответствуют условиям охраноспособности и могут единообразно восприниматься с точки зрения объема правовой охраны.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы любые комбинации перечисленных обозначений.

Обозначение может быть зарегистрировано в любом цвете или цветовом сочетании или без испрашивания такового.

(3) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали хотя бы в одном из Договаривающихся государств.

К таким обозначениям, в том числе, относятся

- обозначения, имеющие религиозную семантику и явным или косвенным образом способствующие созданию ложных или негативных представлений о религии или заявленные в отношении товаров и (или) услуг, которые не соответствуют религиозным убеждениям;

- непристойные, жаргонные или циничные слова, выражения или изображения, которые могут иметь такой смысл, оскорбления, ругательства, неэтичное использование государственной, национальной исторической символики, в том числе военно-патриотической направленности;

- призывы антигуманного характера, например, расистские, антигосударственные лозунги;

- названия наркотических веществ, а также иные обозначения, которые могут вызвать возмущение членов общества.

Обозначение признается противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, если таковым признается хотя бы один из его элементов.

Оценка противоречия общественным интересам, принципам гуманности и морали осуществляется в отношении перечня товаров и услуг, содержащихся в заявке на ЕАТЗ. В отношении части таких товаров или услуг обозначение может быть зарегистрировано, если установлено противоречие общественным интересам, принципам гуманности и морали только в отношении другой части товаров или услуг.

(4) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, включающие, воспроизводящие или имитирующие государственные символы и знаки, сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, иные официальные символы, их узнаваемые части без согласия соответствующих компетентных органов государств, организаций.

В случае предоставления указанного согласия в Евразийское ведомство перечисленные элементы включаются в состав товарного знака в качестве неохраняемых, если не занимают в обозначении доминирующее положение.

Положения данной нормы основаны на статье 6.ter Парижской конвенции, согласно которой страны договариваются отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать путем соответствующих мер использование без разрешения компетентных властей в качестве товарных знаков или в качестве элементов этих знаков гербов, флагов и других государственных эмблем стран, введенных ими официальных знаков и клейм контроля и гарантии, а также всякое подражание этому с точки зрения геральдики. Эти положения применяются равным образом к гербам, флагам и другим эмблемам, сокращенным или полным наименованиям международных межправительственных организаций, членами которых являются одна или несколько стран.

Граждане каждой страны, имеющие разрешение использовать государственные эмблемы, официальные знаки и клейма своих стран, могут пользоваться ими даже при наличии их сходства с такими же знаками другой страны.

Страны обязуются запрещать использование в торговле государственных гербов других стран при отсутствии на то разрешения, если такое использование может ввести в заблуждение относительно происхождения продукта.

(5) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, представляющие собой, имитирующие или включающие наименования и (или) изображения объектов культурного (в том числе этнического, религиозного и нематериального) или природного наследия, их узнаваемые части без согласия собственников таких объектов или соответствующих компетентных органов Договаривающихся государств.

В случае предоставления указанного согласия заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве ЕАТЗ в целом.

(6) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, не обладающие различительной способностью или содержащие элементы, не обладающие различительной способностью и занимающее в обозначении доминирующее положение.

К обозначениям и элементам, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности:

- отдельные буквы и цифры, не имеющие характерного графического исполнения;
- общепринятые наименования и указания, используемые длительное время в торговой деятельности, часто употребляемые в обыденной речи для целей описания товаров или услуг;
- представляющие собой форму товара или его упаковки, определяющуюся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, существенной ценностью товара;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров.

Указанные обозначения или элементы могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака, если на дату подачи заявки обозначение в результате использования приобрело различительную способность.

Под различительной способностью понимаются вторично созданные ассоциации и образы, позволяющие отличать товары (услуги) одних лиц от однородных товаров (услуг) других лиц.

В качестве доказательств различительной способности обозначения принимаются документы, свидетельствующие о фактической осведомленности целевых потребителей об обозначении в контексте его индивидуализирующей функции.

Также необладающими различительной способностью являются обозначения, которые:

- характеризуют товары (услуги), в том числе, указывают на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, на место и время их производства или сбыта;

- являются общепринятыми символами и терминами, содержащимися в словарях и справочниках, международными непатентуемыми наименованиями лекарственных средств;

- представляют собой наименования географических объектов, произведения декоративно-прикладного искусства, народные промыслы, их узнаваемые мотивы и основные элементы.

Все указанные обозначения могут быть отнесены к неохраняемым элементам товарного знака, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Доминирование может быть пространственным или смысловым и определяется с учетом впечатления, производимого обозначением в целом.

(7) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, вводящие потребителей в заблуждение относительно свойств, качеств, иных характеристик товаров, а также действительного места нахождения заявителя

или производства товара, в случае включения в товарный знак наименования географического объекта.

Также не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, представляющие собой или содержащие указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, если обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если таковым является хотя бы один из его элементов вне зависимости от положения, занимаемого таким элементом.

В соответствии со статьей 6.septies Парижской конвенции, если агент или представитель того, кто является правообладателем товарного знака в одном из Договаривающихся государств, подает без согласия правообладателя заявку на ЕАТЗ от своего имени, правообладатель имеет право воспрепятствовать регистрации ЕАТЗ, если агент или представитель не представит доказательств, оправдывающих его действие. Отказ в регистрации такого обозначения также подпадает под положения о введении потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Заявитель вправе вносить изменения в заявленное на регистрацию обозначение в части исключения элемента, который повлек признание обозначения ложным или вводящим потребителя в заблуждение, если он не занимает в обозначении доминирующего положения.

(8) Оценка охраноспособности обозначений по критериям, предусмотренным пунктами (3)-(7), осуществляется в том числе с учетом национальных особенностей традиционной культуры, ценностей, религий, особо охраняемых реликвий и языка Договаривающихся государств.

(9) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками

иных лиц, в том числе коллективными, обладающими более ранним приоритетом и зарегистрированными или заявленными на регистрацию, или охраняемыми в силу международных договоров на территории Договаривающегося государства в отношении однородных товаров, а также с товарными знаками, признанными на территории хотя бы одного из Договаривающихся государств общеизвестными (популярными).

При установлении тождества учитывается полное совпадение всех элементов сравниваемых обозначений.

При установлении сходства до степени смешения определяется общее впечатление, производимое обозначениями с учетом всех элементов обозначений в целом.

Сходство обозначений может быть фонетическим, смысловым или визуальным.

Фонетическое сходство обозначений определяется исходя из созвучности обозначений, определяемой на основании совпадения букв и(или) звуков и их расположения.

Смысловое сходство обозначений определяется исходя из подобия заложенных идей.

Визуальное сходство обозначений определяется исходя из внешней формы, сочетания цветов, графически идентичных или имитирующих друг друга элементов, фигур, линий, образов.

При поступлении возражения от заявителя или правообладателя таких заявок или товарных знаков Евразийское ведомство учитывает изложенные доводы о недопустимости регистрации заявленного обозначения в соответствии с перечисленными выше критериями.

Данные основания для отказа могут быть сняты при предоставлении согласия от правообладателя более раннего знака. Данное исключение не распространяется на тождественные, коллективные и общеизвестные товарные знаки.

Согласие от правообладателя более раннего знака может быть выражено, в том числе, в заключенном лицами соглашении о сосуществовании товарных знаков. Согласие может касаться как всех товаров и услуг, представленных в перечне соответствующей заявки, так и их части, в этом случае регистрация производится только в отношении той части, для которой выражено согласие правообладателя более раннего товарного знака.

(10) Не подлежат регистрации в качестве ЕАТЗ обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с иными результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации, за исключением товарных знаков, обладающими более ранним приоритетом и охраняемыми в силу национального законодательства или международных договоров на территории Договаривающегося государства.

К таким объектам могут быть отнесены фирменные наименования, коммерческие обозначения, географические указания, наименования мест происхождения товаров и сертификационные знаки, зарегистрированные соответствующим образом, промышленные образцы, наименования произведений науки, литературы, искусства, имена персонажей таких произведений, иллюстрации или узнаваемые фрагменты из них, имена и псевдонимы, портреты и факсимиле известных личностей.

Приоритет и известность перечисленных обозначений устанавливается на дату подачи заявки.

При поступлении возражения от заявителя или правообладателя таких объектов Евразийское ведомство учитывает изложенные доводы о недопустимости регистрации заявленного обозначения в соответствии с перечисленными в пункте (9) настоящей статьи критериями установления тождества или сходства до степени смешения.

Данные основания для отказа могут быть сняты при предоставлении согласия от правообладателя более раннего объекта. Данное исключение не

распространяется на географические указания и наименования мест происхождения товаров.

В случае включения в состав обозначения, поданного на регистрацию в качестве ЕАТЗ, элементов, воспроизводящих, имитирующих или сходных до степени смешения с географическими указаниями, наименованиями мест происхождения товаров, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в одной из Договаривающихся государств, регистрация может быть осуществлена только на имя лица, которому предоставлено исключительное право на такой объект в Договариваемом государстве.

Регистрация при этом осуществляется в отношении тех же товаров, для которых предоставлено право на географическое указание или наименование места происхождения товаров в Договариваемом государстве с указанием такого элемента в качестве неохраняемого, если он не занимает доминирующего положения.

(11) Не может быть два, три и более исключительных прав на один и тот же товарный знак, в связи с чем не допускается регистрация ЕАТЗ, совпадающего по объему правовой охраны (тождество обозначений и совпадение перечней товаров или услуг) с другим ЕАТЗ.

В случае выявления совпадения указанного в заявке на ЕАТЗ обозначения и перечня товаров и услуг с поданной на регистрацию заявкой на ЕАТЗ или зарегистрированным ЕАТЗ, имеющими более ранний приоритет, на имя того же лица, в адрес заявителя направляется уведомление о выявленном несоответствии статье 5(7) Протокола поданной на регистрацию заявки на ЕАТЗ с предложением в течение трех месяцев представить ответ.

По истечении указанного срока в отсутствие ответа заявителя выносится решение о регистрации в отношении несовпадающих перечней товаров (услуг) или решение об отказе в регистрации при полном совпадении перечней.

(12) Никакая заявка на ЕАТЗ не может быть отклонена только лишь на том основании, что заявителем не представлены какие-либо сведения о ведении деятельности под заявленным на регистрацию обозначением.

Правило 5. Право приоритета

(1) Заявитель может испрашивать установление одного приоритета на основании одной или нескольких предшествующих заявок на товарные знаки, поданных в любом государстве-участнике Парижской конвенции в один день, если заявка на ЕАТЗ подана в Евразийское ведомство в течение шести месяцев с указанной даты.

Заявитель может испрашивать установление множественного приоритета на основании нескольких предшествующих заявок на товарные знаки, поданных в любом государстве-участнике Парижской конвенции в разные дни на разные классы МКТУ, если заявка на ЕАТЗ подана в Евразийское ведомство в течение шести месяцев с даты подачи первой заявки в государстве-участнике Парижской конвенции. В этом случае в отношении каждого из классов МКТУ делается соответствующее указание в Реестре в отношении установленной даты приоритета с номером первоначальной (предшествующей, базовой) заявки, указания страны.

Заявителем предоставляется копия предшествующей заявки или копии предшествующих заявок, заверенные соответствующим образом, с предоставлением перевода на русский язык.

При испрашивании конвенционного приоритета устанавливается совпадение обозначений, сведений о заявителе. Перечни товаров и услуг в заявке на ЕАТЗ должны быть идентичными или более узкими относительно перечней товаров и услуг в предшествующих заявках. Указанные соотношения должны быть действительными на дату подачи предшествующих заявок.

В соответствии со статьей 4 Парижской конвенции основанием для возникновения права приоритета признается всякая подача заявки, имеющая

силу правильно оформленной национальной заявки. Под правильно оформленной национальной заявкой следует понимать всякую подачу, которой достаточно для установления даты подачи заявки в соответствующей стране, какова бы ни была дальнейшая судьба этой заявки.

(2) Приоритет ЕАТЗ может быть установлен по дате начала открытого показа на официальной или официально признанной международной выставке, организованной на территории любого государства-участника Парижской конвенции, при условии тождества обозначений и подачи заявки на ЕАТЗ в Евразийское ведомство в шестимесячный срок с этой даты.

Для испрашивания выставочного приоритета заявителю необходимо представить документ, заверенный соответствующим образом организатором официальной или официально признанной международной выставки, подтверждающий начало открытого экспонирования и размещение экспонатов заявителем по заявке, и его перевод на русский язык.

При установлении выставочного приоритета устанавливается соответствие перечня товаров и услуг экспонатам выставки.

(3) Приоритет в отношении разделенной заявки устанавливается по дате приоритета первоначальной заявки, а при наличии права на установление более раннего приоритета по первоначальной заявке - по дате этого приоритета, если на дату подачи разделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не считается отозванной и подача разделенной заявки осуществлена до вынесения решения по первоначальной заявке.

(4) В случае подачи заявок на ЕАТЗ, по которым устанавливается один и тот же приоритет, в отношении тождественных или сходных до степени смешения обозначений для полностью или частично совпадающих или однородных товаров или услуг дальнейшая экспертиза возможна только при выборе одной из заявок.

Если такие заявки поданы разными лицами, в их адрес одновременно направляются уведомления о выявленном совпадении с предложением выбрать одну из заявок или скорректировать перечни товаров и услуг таким

образом, чтобы они были неоднородны между собой. Такой выбор или корректировки должны быть сделаны заявителями в течение трех месяцев с даты направления уведомления. В случае непредоставления сведений о достигнутом соглашении о выборе одной из заявок или корректировки перечня товаров и услуг заявки признаются отозванными, дальнейшая экспертиза по ним не проводится.

Если такие заявки поданы одним лицом, в его адрес по всем заявкам одновременно направляется уведомление о выявленном совпадении с предложением выбрать одну из заявок или скорректировать перечни товаров и услуг таким образом, чтобы они не совпадали. Ответ на такое уведомление должен быть представлен заявителем в течение трех месяцев с даты направления уведомления. В случае непредоставления указанного ответа или корректировки перечня товаров и услуг заявки признаются отозванными, дальнейшая экспертиза по ним не проводится.

Правило 6. Заявитель и правообладатель ЕАТЗ

(1) Заявителем по заявке на ЕАТЗ и впоследствии правообладателем ЕАТЗ могут быть физические и юридические лица вне зависимости от их места фактического пребывания, проживания, наличия или отсутствия действительного производства на территории стран-участниц Протокола.

(2) Регистрация одного ЕАТЗ одновременно на несколько лиц не допускается.

Правило 7. Общие требования к делопроизводству по заявкам на ЕАТЗ и исчисление сроков

(1) Заявка на ЕАТЗ и относящиеся к ней документы или документы, касающиеся ЕАТЗ, могут быть поданы в письменной форме на бумажном носителе или в электронной форме, имеющих одинаковый юридический статус.

(2) Требования к содержанию заявки на ЕАТЗ и относящихся к ней документов или документов, касающихся ЕАТЗ, предусмотренные настоящей Инструкцией, должны быть выполнены вне зависимости от формы подачи заявки на ЕАТЗ и (или) соответствующих документов.

(3) Уведомления, решения и другая корреспонденция Евразийского ведомства могут направляться заявителю или правообладателю в электронной форме на условиях и в порядке, предусмотренных Евразийским ведомством. В этих случаях указанные документы, направленные в электронной форме, имеют тот же юридический статус, как если они были отправлены на бумажном носителе.

Документы Евразийского ведомства, информация в которых представлена в электронной форме, подписанные электронной подписью в порядке и на условиях, установленных Евразийским ведомством (электронные документы), могут быть распечатаны и направлены адресату на бумажном носителе с указанием сведений об электронной подписи, использованной при их подготовке. При этом электронный документ либо его копия на бумажном носителе, содержащая сведения об использовании электронной подписи при подготовке электронного документа, имеют тот же юридический статус, что и документы, подготовленные на бумажном носителе и подписанные собственноручной подписью уполномоченного лица.

(4) Сроки для совершения процедурных действий в отношении заявки на ЕАТЗ или зарегистрированного ЕАТЗ определяются календарной датой, указанием на событие, принятием соответствующего акта, решения или периодом времени, в течение которого может быть совершено действие.

(5) Течение срока начинается на следующий день после наступления одного из обстоятельств, указанных в пункте (4) настоящего правила.

(6) Если срок исчисляется годами, то он истекает в соответствующие месяц и число последнего года срока.

Если срок исчисляется месяцами, то он истекает в соответствующие месяц и число последнего месяца срока. В случае окончания срока, исчисляемого месяцами, в такой месяц, который соответствующего числа не имеет, этот срок истекает в последний день этого месяца.

Если срок исчисляется днями, то он истекает в день, являющийся последним днем отчета.

Если последний день срока приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается ближайший следующий за ним рабочий день.

В случаях, когда последний день срока приходится на день, когда Евразийское ведомство или национальное ведомство закрыто в силу иных обстоятельств, этот срок продлевается до первого дня, следующего за окончанием таких обстоятельств.

(7) Документ, относящийся к заявке на ЕАТЗ или зарегистрированному ЕАТЗ, направленный до истечения установленного срока по факсу, считается представленным в срок, если его оригинал поступил в течение одного месяца с даты истечения установленного срока.

(8) Заявитель или правообладатель может привести доказательства того, что срок, установленный для совершения процедурного действия, не был соблюден по причине войны, революции, гражданских беспорядков, забастовки, стихийного бедствия, общего сбоя систем электронной связи или других аналогичных причин в месте, где заявитель или правообладатель имеет свое местожительство, местонахождение или местопребывание, и что соответствующее действие было совершено в кратчайший разумный срок.

Любое такое доказательство направляется в Евразийское ведомство не позднее шести месяцев после истечения срока, применяемого в данном случае. Если доказательство таких обстоятельств удовлетворяет Евразийское ведомство, правовые последствия несоблюдения такого срока, предусмотренные настоящей частью Инструкции, считаются не наступившими.

(9) Права в отношении заявки на ЕАТЗ, утраченные в связи с несоблюдением сроков, установленных для совершения какого-либо процедурного действия, могут быть восстановлены по ходатайству заявителя в случае, если Евразийское ведомство сочтет, что несоблюдение срока было непреднамеренным в соответствии с пунктом (8) настоящего Правила.

Правило 8. Требования к заявке на ЕАТЗ

(1) Заявка на ЕАТЗ должна относиться к одному товарному знаку и может включать неограниченное количество классов МКТУ.

Включение в одну заявку на ЕАТЗ нескольких вариантов одного обозначения не допускается. Такая заявка отклоняется на этапе предварительной экспертизы. Заявитель может оформить и подать отдельные заявки на ЕАТЗ с указанием каждого из вариантов товарного знака в рамках отдельной заявки, дата подачи первой заявки с несколькими обозначениями при этом не сохраняется.

(2) Заявка на ЕАТЗ должна содержать:

- заявление;
- комплект изображений;
- документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере,
- доверенность, если заявка на ЕАТЗ подана представителем заявителя (за исключением евразийского патентного поверенного);
- иные документы, предусмотренные настоящей Инструкцией.

(3) Заявление представляется на русском языке.

Если заявление представлено на другом языке, к нему прилагается перевод на русский язык.

В случае предоставления заявления на ином языке, нежели русский, в адрес заявителя направляется уведомление о невозможности рассмотрения документов заявки. Заявление на русском языке может быть представлено не позднее одного месяца с даты направления такого уведомления. В случае

непредоставления ответа на уведомление в установленный срок заявка признается отозванной, дальнейшие юридически значимые действия в ее отношении не осуществляются.

(4) Документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу и рассмотрение заявки на ЕАТЗ, представляется в Евразийское ведомство одновременно с заявкой на ЕАТЗ либо в срок, не превышающий одного месяца с даты ее подачи в Евразийское ведомство.

Если упомянутый документ не представлен в указанные в предыдущем абзаце настоящего пункта сроки, заявка на ЕАТЗ признается отозванной, дальнейшие юридически значимые действия в ее отношении не осуществляются.

(5) Уплата пошлины производится в соответствии с Положением о пошлинах.

В случае уплаты пошлины до даты подачи заявки в назначении платежа указывается краткое описание поданного на регистрацию ЕАТЗ.

В случае уплаты пошлины после подачи заявки в назначении платежа указывается присвоенный номер заявки на ЕАТЗ.

Правило 9. Требования к оформлению заявки на ЕАТЗ

(1) Все документы заявки на ЕАТЗ представляются в одном экземпляре.

(2) Все документы заявки на ЕАТЗ оформляются на бумажном носителе формата А4 (210 x 297 мм) таким образом, чтобы можно было обеспечить их длительное хранение и репродуцирование в неограниченном количестве копий.

Каждый документ заявки на ЕАТЗ начинается с нового листа. Каждый лист используется только с одной стороны. Листы нумеруются арабскими цифрами.

Правило 10. Требования к заявлению

(1) Заявление подается на бланке по форме, утвержденной Евразийским ведомством, и должно содержать:

- фамилию, имя, отчество (если таковое имеется) или наименование заявителя, адрес места жительства или места нахождения заявителя, включая указание на страну;
- адрес для переписки на территории одного из Договаривающихся государств;
- изображение товарного знака;
- вид товарного знака;
- описание товарного знака;
- указание цвета или цветов, используемых в товарном знаке, если он заявлен в цвете, с использованием одного из общепринятых классификаторов цветов (например, Pantone);
- указание товаров и услуг, сгруппированных согласно МКТУ.

В соответствующих случаях заявление должно содержать:

- притязание на приоритет, если он отличается от даты подачи заявки;
- указание на то, что заявка подается как выделенная заявка со ссылкой на номер первоначальной заявки на ЕАТЗ.

(3) Заявление подписывается заявителем либо его представителем, если заявка на ЕАТЗ подается при его посредничестве, с расшифровкой подписи указанием фамилии и инициалов подписывающего лица, даты подписания документа.

Если заявителем является юридическое лицо, то заявление подписывается его руководителем или уполномоченным на это лицом и проставляется печать организации при ее наличии.

Правило 11. Требования к изображению ЕАТЗ

(1) При предоставлении документов заявки на ЕАТЗ на бумажном носителе изображение словесного, изобразительного, цветового, позиционного товарных знаков или их комбинации представляется в двух экземплярах размером 8*8 см в хорошем качестве, один из которых размещен в соответствующей графе заявления, а второй, того же качества и размера, на отдельном листе.

(2) При предоставлении документов заявки на ЕАТЗ в электронном виде изображение словесного, изобразительного, цветового, позиционного товарных знаков или их комбинации представляется в одном экземпляре, размещенном в соответствующей графе электронного образа заявления, размером не более 5 Мб, разрешением не менее 300 dpi, формата TIF, JPEG.

(3) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении позиционного товарного знака допускается применение пунктирной линии для отображения на изображении вида товара, на правовую охрану которого заявитель не претендует. При этом те элементы товарного знака, на правовую охрану которых заявитель претендует, должны быть изображены сплошной линией.

(4) При предоставлении документов заявки на ЕАТЗ на бумажном носителе в отношении объемного товарного знака представляются все проекции изображения такого знака, дающее о нем исчерпывающее представление. Такие проекции должны быть включены в изображение товарного знака.

Дополнительно каждая из проекций представляется по отдельности в увеличенном виде. На лицевой стороне листов, содержащих изображения проекций, указываются пояснения в отношении вида товарного знака («вид сбоку», «вид спереди», «вид сзади», «вид сверху»). Изображения последовательно нумеруются арабскими цифрами.

При представлении документов заявки на ЕАТЗ в электронном виде в отношении объемного товарного знака заявителем могут быть представлены

все проекции изображения такого знака, дающее о нем исчерпывающее представление, или его трехмерная модель в формате STEP, U3D, PRC, OBJ или STL объемом не более 50 Мб.

(5) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении голографического товарного знака предоставляются виды знака (не менее двух), отображающие голографический эффект.

(6) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении изменяющегося товарного знака предоставляются изображения, показывающие движение объектов во времени в количестве, достаточном для отражения изменения знака, а также файл, включающий воспроизведение обозначения.

(7) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении обозначения, состоящего только из комбинации цветов или из единственного цвета, приводится образец цвета с указанием в описании соответствующего кода международной признанной системы идентификации цветов, выбранной заявителем.

(8) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении звукового товарного знака, на цифровом носителе предоставляется образец соответствующего звука.

(9) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении обонятельного или вкусового товарного знака, предоставляется словесное описание запаха или вкуса и их точные и ясные характеристики, включающие описание состава композиции вещества, формулу химического соединения, характеризующую источник запаха, вкуса и иные сведения.

(10) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении осязательного товарного знака, предоставляется образец поверхности и его словесное описание с указанием значения надписи, если она выполнена специальным рельефно-точечным шрифтом (шрифтом Брайля).

(11) При представлении документов заявки на ЕАТЗ в отношении иных видов товарных знаков требования к ним устанавливаются Евразийским ведомством.

(12) В случае невозможности идентифицировать все элементы товарного знака, заявленного на регистрацию, Евразийское ведомство вправе запрашивать дополнительные виды, проекции, иные материалы, способствующие установлению объема правовой охраны ЕАТЗ.

Правило 12. Перечень товаров и услуг

(1) Перечень товаров и услуг составляется заявителем в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг, учрежденной Ницким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г. (далее - МКТУ).

(2) В случае неверной группировки товаров или услуг или включения терминов, отсутствующих в действующей на дату подачи заявки на ЕАТЗ редакции МКТУ, в адрес заявителя направляется уведомление о необходимости приведения перечня товаров и услуг в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Заявитель вправе представить ответ на такое уведомление в течение трех месяцев с даты его направления.

Корректировка перечня товаров и услуг, равно как и его реклассификация, производится при условии уплаты пошлины установленного размера.

В случае, если заявителем не представлен ответ на уведомление или представленный ответ не содержит перечень товаров и услуг, сгруппированный в соответствии с предъявляемыми требованиями, заявка признается отозванной, дальнейшая экспертиза по ней не проводится.

Правило 13. Установление даты подачи заявки на ЕАТЗ

(1) Дата подачи заявки на ЕАТЗ устанавливается по дате ее поступления в Евразийское ведомство, если заявка представлена на русском языке или к ней приложен перевод на русский язык, и она содержит:

- сведения о заявителе в соответствии с установленными данной Инструкцией требованиями;
- изображения, дающие четкое и полное представление о товарном знаке;
- перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация ЕАТЗ;
- сведения, позволяющие связаться с заявителем или его представителем при наличии такового.

(2) Если заявка на ЕАТЗ не удовлетворяет требованиям, указанным в пункте (1) настоящего правила, заявка считается неподанной, о чем уведомляется заявитель.

При представлении сведений, указанных в пункте (1) настоящего правила, в течение четырех месяцев с даты уведомления делопроизводство по поступившей заявке может быть продолжено, при этом датой подачи будет считаться дата поступления соответствующих сведений, удовлетворяющих требованиям пункта (1) настоящего правила.

При непредставлении заявителем сведений, указанных в пункте (1) настоящего правила, в четырехмесячный срок евразийская заявка признается отозванной, дальнейшее делопроизводство по ней не осуществляется.

Правило 14. Предварительная экспертиза заявки на ЕАТЗ

(1) В соответствии со статьей 9(1) Протокола по заявке на ЕАТЗ после ее поступления в Евразийское ведомство проводится предварительная экспертиза при условии уплаты пошлины в соответствии со статьей 4 Протокола, наличия документов заявки на русском языке или их перевода на русский язык, если они представлены на другом языке.

(2) В ходе предварительной экспертизы проверяется:

- наличие и правильность оформления документов заявки на ЕАТЗ, в том числе сведений, требуемых в соответствии с правилом 13(1) Инструкции, и устанавливается дата подачи заявки;

- соответствие заявленного на регистрацию в качестве ЕАТЗ обозначения требованиям в части его признания непротиворечащим общественным интересам, принципам гуманности и морали хотя бы в одном из Договаривающихся государств;

- правильность классификации перечня товаров и услуг в соответствии с МКТУ;

- соблюдение порядка испрашивания приоритета, предусмотренного правилом 5 Инструкции.

(3) Если установлено, что обозначение относится к противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали хотя бы в одном из Договаривающихся государств, заявитель уведомляется об этом в течение двух месяцев с даты поступления документов заявки.

Если заявитель в установленный срок не внес в заявку на ЕАТЗ необходимые исправления и уточнения, позволяющие снять основания для отказа по противоречию общественным интересам, принципам гуманности и морали, или такие изменения не могут быть внесены, заявка признается отозванной.

В остальных случаях заявителю направляется решение о принятии заявки к дальнейшему рассмотрению в связи с положительным результатом предварительной экспертизы.

Правило 15. Публикация заявки на ЕАТЗ и возражения третьих лиц против регистрации ЕАТЗ

(1) Заявка на ЕАТЗ публикуется Евразийским ведомством в течение одного месяца с даты направления заявителю уведомления о положительном результате предварительной экспертизы.

Публикация заявки на ЕАТЗ осуществляется в электронной форме и включает:

изображение ЕАТЗ;

указание цвета или цветового сочетания ЕАТЗ, если таковое испрашивается;

указание вида товарного знака;

перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация;

сведения о дате подачи заявки;

сведения об испрашивании приоритета в соответствии со статьей 6(2), 6(3), 6(4) Протокола;

сведения о заявителе;

сведения об адресе для переписки и представителе.

(2) Любое лицо, которое полагает, что заявленный товарный знак противоречит условиям охраноспособности, приведенным в статье 5 Протокола, вправе подать в Евразийское ведомство возражение против регистрации ЕАТЗ в течение трех месяцев с даты публикации заявки.

Возражение против регистрации ЕАТЗ может быть подано, в том числе национальным ведомством, если право на подачу такого возражения национальным ведомством предусмотрено национальным законодательством соответствующего Договаривающегося государства, в течение трех месяцев с даты публикации заявки.

Возражение подается в письменной форме на русском языке и считается поданным при условии уплаты установленной пошлины.

(3) Евразийское ведомство уведомляет заявителя о поступивших возражениях против регистрации ЕАТЗ в течение семи дней с даты истечения срока, указанного в пункте (2) настоящего Правила.

Заявитель вправе представить отзыв на поступившие возражения в течение одного месяца с даты направления ему уведомления, указанного в настоящем пункте.

Правило 16. Экспертиза заявленного в качестве ЕАТЗ обозначения

(1) В отношении заявки на ЕАТЗ, по которой предварительная экспертиза завершилась с положительным результатом, Евразийское ведомство проводит экспертизу заявленного обозначения.

(2) В ходе экспертизы заявленного обозначения проверяется:

- соответствие заявленного обозначения условиям охраноспособности, содержащимся в статье 5(1), пунктах (ii)-(viii) статьи 5(6), статье 5(7) Протокола, в том числе с учетом поступивших возражений против регистрации ЕАТЗ;

- правомерность испрашивания приоритета согласно в соответствии со статьей 6(2), 6(3), 6(4) Протокола.

(3) В случае поступления в Евразийское ведомство возражения против регистрации ЕАТЗ в отношении обозначения, которое, по мнению лица, подавшего возражение, относится к объектам, упомянутым в пунктах (vii), (viii) статьи 5(6) Протокола, и нарушает принадлежащие ему права, соответствующий спор может быть урегулирован посредством процедуры медиации. Для этого лицо, подавшее возражение против регистрации ЕАТЗ, и заявитель должны направить в Евразийское ведомство ходатайство.

Ходатайство о проведении процедуры медиации может быть подано до принятия Евразийским ведомством решения о регистрации ЕАТЗ или об отказе в регистрации ЕАТЗ.

Порядок проведения процедуры медиации устанавливается Президентом Евразийского ведомства.

В случае подачи ходатайства о проведении процедуры медиации Евразийское ведомство приостанавливает экспертизу заявленного обозначения на срок, не превышающий шести месяцев.

Экспертиза заявленного обозначения возобновляется с того момента, с которого она была приостановлена:

по истечении срока, на который она была приостановлена, если между лицом, подавшим возражение против регистрации ЕАТЗ, и заявителем не

достигнуто согласие по существу спора, закрепленное в медиативном соглашении;

в течение срока, на который она была приостановлена, по заявлению лица, подавшего возражение против регистрации ЕАТЗ, или заявителя либо медиатора, если, по его мнению, дальнейшие усилия вряд ли приведут к урегулированию спора между лицом, подавшим возражение, и правообладателем (заявителем).

Медиативное соглашение, условия которого не противоречат положениям настоящей части Инструкции и других нормативных правовых актов Организации, учитывается Евразийским ведомством при вынесении решения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

(4) По результатам экспертизы заявленного обозначения Евразийским ведомством может быть вынесено одно из следующих заключений экспертизы:

- решение о регистрации ЕАТЗ;
- решение об отказе в регистрации ЕАТЗ, о чем уведомляется заявитель;
- уведомление о несоответствии заявленного обозначения условиям охраноспособности с предложением заявителю представить ответ на такое уведомление в случае несогласия с мотивами экспертизы или осуществленными действиями по преодолению мотивов для отказа в срок, не превышающий шести месяцев с даты направления такого уведомления.

Правило 17. Возражения на решения Евразийского ведомства

(1) При несогласии с решением Евразийского ведомства о регистрации ЕАТЗ с ограничением изначально испрашиваемого объема правовой охраны или решением об отказе в регистрации ЕАТЗ заявитель в соответствии со статьей 9(8) Протокола может в течение трех месяцев с даты направления ему Евразийским ведомством соответствующего решения подать возражение при условии уплаты установленной пошлины.

(2) Поданное возражение рассматривается в четырехмесячный срок с даты его получения Евразийским ведомством.

(3) В результате рассмотрения возражений на решения Евразийского ведомства может быть вынесено решение об отклонении возражения либо о его удовлетворении и отмене ранее принятого решения Евразийского ведомства.

(4) Решение по возражению может быть обжаловано путем подачи апелляции на имя Президента Евразийского ведомства в течение четырех месяцев с даты направления Евразийским ведомством такого решения при условии уплаты установленной пошлины.

Решение по результатам рассмотрения апелляции вступает в силу с даты его утверждения Президентом Евразийского ведомства и обжалованию не подлежит.

Правило 18. Порядок ознакомления с материалами заявок на ЕАТЗ

(1) После публикации заявки на ЕАТЗ любое лицо вправе ознакомиться с материалами такой заявки за исключением документов, доступ к которым ограничен в связи с содержащимися в них сведениями конфиденциального характера, в том числе персональными данными физического лица и сведениями, составляющими коммерческую тайну.

Процедура ознакомления осуществляется посредством предоставления третьим лицам по их письменному ходатайству копий документов, доступных для ознакомления.

За ознакомление с материалами заявок на ЕАТЗ уплачивается установленная пошлина.

(2) В случае запроса материалов заявки на ЕАТЗ судебными или иными компетентными органами Договаривающихся государств в их адрес или в адрес указанного в запросе лица направляется заверенная копия материалов, указанных в запросе.

Правило 19. Представительство

(1) Назначение представителя, указанного в статье 10 Протокола, осуществляется заявителем, правообладателем или иным заинтересованным лицом путем выдачи представителю доверенности, составленной в простой письменной форме, не требующей нотариального заверения.

Доверенность подписывается заявителем, правообладателем или иным заинтересованным лицом, и в ней указываются фамилия, имя, отчество (если таковое имеется) или наименование и адрес местожительства или местонахождения представителя на территории Договаривающегося государства.

Представитель может передоверить совершение действий, указанных в доверенности, другому лицу, если он уполномочен на это доверенностью либо вынужден к этому силой обстоятельств для охраны интересов лица, выдавшего доверенность.

При назначении нескольких представителей, имеющих различные адреса, в доверенности указывается адрес для ведения переписки.

(2) Доверенность, выданная заявителем, подтверждающая полномочия представителя, в том числе евразийского патентного поверенного, на ведение дел с Евразийским ведомством в отношении евразийской заявки, представляется вместе с евразийской заявкой или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в Евразийское ведомство.

Если доверенность не представлена в указанный двухмесячный срок, действия представителя, не основанные на доверенности, считаются не совершенными, за исключением подачи евразийской заявки и уплаты установленных пошлин.

Доверенность, подтверждающая полномочия евразийского патентного поверенного, представляется по его усмотрению.

(3) Полномочия представителя могут подтверждаться ранее выданной доверенностью (общая доверенность), в которой заявитель назначил это лицо представлять его интересы перед Евразийским ведомством в отношении

любых заявок на ЕАТЗ, которые поданы или будут им поданы, а правообладатель – в отношении зарегистрированных ЕАТЗ или тех ЕАТЗ, которые будут зарегистрированы в будущем.

(4) Любое действие представителя в пределах предоставленных ему полномочий или любое действие Евразийского ведомства в отношении представителя имеют те же последствия, что и действия самого заявителя (правообладателя, иного заинтересованного лица) или действия по отношению к самому заявителю (правообладателю, иному заинтересованному лицу).

(5) Представитель может быть изменен по письменному ходатайству заявителя, правообладателя или иного заинтересованного лица при условии уплаты установленной пошлины. В этом случае доверенность, ранее выданная на имя другого лица, считается прекратившей действие.

(7) Заявитель, правообладатель или иное заинтересованное лицо имеют право вести дела непосредственно с Евразийским ведомством в случае их постоянного проживания на территориях Договаривающихся государств.

(8) Евразийский патентный поверенный в обязательном порядке представляет доверенность в случае подачи ходатайства об отзыве заявки на ЕАТЗ или заявления об отказе от ЕАТЗ полностью или в отношении части товаров и услуг, указанных в перечне соответствующего ЕАТЗ.

Правило 20. Евразийские патентные поверенные со специализацией в отношении товарных знаков

(1) В качестве евразийского патентного поверенного со специализацией в отношении товарных знаков может быть зарегистрировано лицо, имеющее право быть представителем перед национальным ведомством в отношении товарных знаков и соответствующее требованиям, установленным Евразийским ведомством.

(2) Порядок аттестации и регистрации евразийских патентных поверенных со специализацией в отношении товарных знаков определяется Евразийским ведомством.

(3) Евразийское ведомство ведет Реестр евразийских патентных поверенных, в который вносятся сведения о лицах, зарегистрированных Евразийским ведомством в качестве евразийских патентных поверенных со специализацией в отношении товарных знаков.

Правило 21. Внесение изменений в заявку на ЕАТЗ

(1) До даты вынесения решения о регистрации ЕАТЗ или решения об отказе в регистрации ЕАТЗ заявитель вправе уточнять или изменять заявленное обозначение и перечень товаров и услуг.

До даты регистрации ЕАТЗ заявитель вправе уточнять или изменять сведения о заявителе, его представителе, устранять очевидные и технические ошибки.

(2) Не принимаются к рассмотрению представленные заявителем дополнительные материалы, изменяющие заявленное обозначение по существу, в частности, включение дополнительных элементов, отсутствующих в изображении товарного знака на дату его подачи.

Не допускается расширение перечня товаров и услуг относительно первоначально заявленного перечня.

Не допускается такое изменение сведений о заявителе, которое повлечет пересмотр принятого решения о регистрации ЕАТЗ.

(3) Внесение заявителем дополнений, изменений и исправлений в евразийскую заявку производится после уплаты установленной пошлины.

Правило 22. Разделение заявки на ЕАТЗ

(1) Заявитель имеет право подать выделенную заявку на ЕАТЗ, по которой должна быть установлена та же дата подачи и дата приоритета, что и по первоначальной заявке.

(2) Заявка может быть разделена только в случае, если перечни товаров и услуг в заявках - выделенной и первоначальной - не являются однородными между собой.

(3) Выделенная заявка может быть подана, если на дату ее подачи первоначальная заявка на ЕАТЗ не отозвана, не признана отозванной и ее подача осуществлена до даты регистрации ЕАТЗ по первоначальной заявке, а в случае принятия по ней решения об отказе – до исчерпания возможности его обжалования.

(4) По выделенной заявке на ЕАТЗ уплачивается тот же набор пошлин, что и за заявку на ЕАТЗ.

Правило 23. Отзыв заявки на ЕАТЗ

(1) Заявка на ЕАТЗ может быть отозвана заявителем по его ходатайству, поступившему в Евразийское ведомство не позднее даты регистрации ЕАТЗ.

(2) По заявке, отозванной заявителем или его представителем на основании доверенности, где указано соответствующее полномочие, дальнейшая экспертиза не проводится, обжалованию решение об отзыве не подлежит.

Правило 24. Преобразование заявки на ЕАТЗ в национальную заявку

(1) Заявка на ЕАТЗ может быть преобразована в национальную заявку в соответствии со статьей 12(1) Протокола на основании ходатайства заявителя, поданного в Евразийское ведомство.

Ходатайство о преобразовании заявки на ЕАТЗ в национальную заявку на товарный знак должно содержать указание на Договаривающиеся государства, в которых заявитель хочет зарегистрировать товарный знак по национальной процедуре и может быть подано до истечения шести месяцев с даты направления Евразийским ведомством заявителю решения о регистрации ЕАТЗ, об отказе в регистрации ЕАТЗ либо решения об отказе в удовлетворении возражения, поданного на такие решения.

Ходатайство о преобразовании считается поданным при условии уплаты Евразийскому ведомству установленной пошлины.

(2) После получения установленной пошлины Евразийское ведомство в течение трех дней пересылает заверенные копии первоначальных материалов заявки на ЕАТЗ и копию соответствующего ходатайства заявителя национальным ведомствам тех Договаривающихся государств, в которых заявитель хочет зарегистрировать товарный знак по национальной процедуре.

Евразийское ведомство уведомляет заявителя о такой пересылке и о необходимости уплаты национальным ведомствам Договаривающихся государств пошлин и выполнения процедурных требований, установленных национальными законодательствами соответствующих Договаривающихся государств.

Правило 25. Регистрация ЕАТЗ и выдача свидетельства

(1) На основании решения о регистрации ЕАТЗ и при условии уплаты заявителем пошлины за регистрацию ЕАТЗ, публикацию сведений о регистрации ЕАТЗ и выдачу свидетельства на ЕАТЗ Евразийское ведомство регистрирует ЕАТЗ в Реестре.

(2) Пошлина, указанная в пункте (1) настоящего Правила, должна быть уплачена заявителем в течение двух месяцев с даты направления заявителю решения о регистрации ЕАТЗ.

Если уплата указанной пошлины не произведена в установленный срок и в установленном размере, заявка на ЕАТЗ признается отозванной, а регистрация ЕАТЗ не производится.

(3) В течение двух месяцев с даты регистрации ЕАТЗ Евразийское ведомство публикует в Бюллетене сведения о регистрации ЕАТЗ.

(4) Свидетельство на ЕАТЗ выдается Евразийским ведомством после публикации сведений о его регистрации в электронном виде и направляется заявителю в течение пяти дней с даты публикации. При этом датой выдачи свидетельства на ЕАТЗ считается дата публикации сведений о его выдаче в Бюллетене.

Правило 26. Реестр евразийских ЕАТЗ

(1) Евразийское ведомство ведет Реестр единых евразийских товарных знаков и знаков обслуживания.

(2) В Реестр вносятся сведения о зарегистрированных ЕАТЗ и об изменениях их правового статуса, включая изменения в отношении ЕАТЗ, его правообладателя, переход права, заключенные лицензионные и иных договоры, передачу права на ЕАТЗ в залог.

(3) При условии уплаты установленной пошлины любое лицо может получить выписку из Реестра.

(4) Форма Реестра ЕАТЗ, состав вносимых в него сведений и порядок их внесения устанавливаются Евразийским ведомством.

Правило 27. Официальный бюллетень Евразийского ведомства

(1) Официальным бюллетенем Евразийского ведомства, упоминаемым по тексту Протокола и настоящей части Инструкции, является Бюллетень «Единые евразийские товарные знаки (заявки на единые евразийские товарные знаки)».

(2) Официальный бюллетень Евразийского ведомства издается в электронной форме.

(3) В официальном бюллетене Евразийского ведомства публикуются:

- официальные сообщения;
- сведения о заявках на ЕАТЗ, по которым предварительная экспертиза завершилась с положительным результатом;
- сведения о зарегистрированных ЕАТЗ, внесенных в Реестр;
- сведения обо всех изменениях правового статуса ранее опубликованных заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ.

(4) В официальном бюллетене Евразийского ведомства в обязательном порядке публикуются:

по заявкам на ЕАТЗ:

а) библиографические данные, включающие:

регистрационный номер заявки;

код вида документа;

дату подачи заявки;

дату публикации заявки;

сведения о приоритете;

сведения о заявителе, его местожительстве или местонахождении;

сведения о евразийском патентном поверенном или ином представителе, если он указан в заявке, его местожительстве или местонахождении;

перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам МКТУ;

б) изображения ЕАТЗ;

в) сведения о возражении против выдачи ЕАТЗ;

г) сведения об отзыве заявки на ЕАТЗ, ее восстановлении,

д) решении об отказе в регистрации ЕАТЗ;

е) сведения о передаче прав на заявку на ЕАТЗ;

по зарегистрированным ЕАТЗ:

а) библиографические данные, включающие:

номер свидетельства ЕАТЗ;

код вида документа;

- регистрационный номер заявки на ЕАТЗ;
 - дату подачи заявки на ЕАТЗ;
 - дату публикации заявки на ЕАТЗ;
 - сведения о приоритете;
 - сведения о правообладателе, его местожительстве или местонахождении;
 - сведения о евразийском патентном поверенном или ином представителе, если он указан в заявке на ЕАТЗ, его местожительстве или местонахождении;
 - дату, с которой действует исключительное право на ЕАТЗ;
 - перечень товаров и услуг, сгруппированных по классам МКТУ;
 - б) изображения ЕАТЗ;
 - в) сведения о возражении о признании ЕАТЗ недействительным, поданном по процедуре административного аннулирования, и решении, принятом по результатам его рассмотрения;
 - г) сведения о признании ЕАТЗ недействительным на территории Договаривающегося государства;
 - д) сведения о продлении срока действия ЕАТЗ;
 - е) сведения об ограничении действия ЕАТЗ;
 - ж) сведения о переходе права на ЕАТЗ;
 - з) сведения о регистрации и аннулировании залога исключительного права на ЕАТЗ;
 - и) сведения о зарегистрированных лицензионных и иных договорах, заключенных в отношении ЕАТЗ в соответствии с национальными законодательствами Договаривающихся государств;
 - к) сведения об изменениях, внесенных в ЕАТЗ;
 - л) сведения о прекращении, в том числе досрочном, действия ЕАТЗ.
- (5) Форма официального бюллетеня Евразийского ведомства, состав публикуемых в нем сведений и порядок их публикации определяются Евразийским ведомством.

Правило 28. Срок действия и продление срока действия ЕАТЗ

(1) Срок действия исключительного права на ЕАТЗ, равно как и срок действия регистрации ЕАТЗ, составляет десять лет с даты подачи заявки на ЕАТЗ в Евразийское ведомство.

(2) Срок действия исключительного права на ЕАТЗ, равно как и срок действия регистрации ЕАТЗ, может быть продлен еще на десять лет неограниченное количество раз, если правообладателем представлена просьба о продлении срока действия ЕАТЗ в течение последнего года очередного десятилетнего периода.

(3) Просьба о продлении срока действия исключительного права на ЕАТЗ, равно как и срока действия регистрации ЕАТЗ, удовлетворяется и сведения о продлении вносятся в Реестр и публикуются в Бюллетене при условии уплаты пошлины.

Соблюдение каких-либо иных условий, касающихся действительного использования знака или охраноспособности согласно действующим на момент продления требованиям, не предусмотрено. Повторная экспертиза при продлении ЕАТЗ не проводится.

Правило 29. Порядок внесения изменений в ЕАТЗ

(1) Правообладатель вправе обратиться в Евразийское ведомство с ходатайством о внесении изменений в ЕАТЗ.

(2) Изменения в ЕАТЗ вносятся при условии уплаты установленной пошлины, если только изменения не касаются очевидных и технических ошибок, допущенных по вине Евразийского ведомства.

(3) Исправление очевидных и технических ошибок может быть осуществлено Евразийским ведомством по собственной инициативе.

Правило 30. Распоряжение исключительным правом на ЕАТЗ

(1) Любое распоряжение исключительным правом на ЕАТЗ подлежит регистрации в Евразийском ведомстве при условии предоставления письменного заявления от правообладателя, документа, свидетельствующего о состоявшемся распоряжении исключительным правом на ЕАТЗ и подтверждения уплаты установленной пошлины.

Сведения о регистрации распоряжения исключительным правом на ЕАТЗ подлежат публикации в официальном Бюллетене и внесению в Реестр.

(2) Исключительное право на ЕАТЗ в течение срока его действия может быть передано иному лицу по договору или перейти к иному лицу в ином порядке, в том числе в порядке правопреемства, при обращении взыскания на заложенное имущество в отношении территорий всех Договаривающихся государств, на которых действует правовая охрана ЕАТЗ.

(3) Не допускается передача исключительного права на ЕАТЗ, если она может явиться причиной введения потребителя в заблуждение, в частности, в отношении производителя или места производства.

Не допускается передача исключительного права на ЕАТЗ в отношении части товаров и услуг, являющейся однородной товарам и услугам, остающимся в предшествующем ЕАТЗ.

(4) Договор о распоряжении исключительным правом на ЕАТЗ заключается в письменной форме и подписывается сторонами. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность договора.

(5) Факт распоряжения правом по договору или без договора считается состоявшимся с момента его регистрации в Евразийском ведомстве.

(6) В договоре о передаче исключительного права на ЕАТЗ указываются предмет договора, объем передаваемых прав, выражающийся в перечне товаров и услуг, цена договора.

(7) Исключительное право на ЕАТЗ может быть предметом залога.

В договоре залога исключительного права на ЕАТЗ указываются предмет договора, результаты оценки исключительного права на ЕАТЗ,

передаваемого в залог, существо, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого залогом.

Залогодатель вправе распоряжаться исключительным правом на ЕАТЗ, за исключением передачи исключительного права другому лицу, если иное не предусмотрено договором залога.

(6) Предоставление права использования ЕАТЗ осуществляется посредством лицензионного договора и может быть осуществлено на территории всех или некоторых Договаривающихся государств в отношении всех или части товаров и услуг, содержащихся в перечне зарегистрированного ЕАТЗ, в соответствии с национальным законодательством Договаривающегося государства.

Национальные ведомства после регистрации лицензионного договора или договора, заключенного в соответствии с национальным законодательством Договаривающегося государства, уведомляет Евразийское ведомство о такой регистрации.

Евразийское ведомство вносит в Реестр сведения о зарегистрированных лицензионных и иных договорах и публикует соответствующую информацию в Бюллетене.

Правило 31. Отказ от ЕАТЗ

(1) Правообладатель вправе отказаться от ЕАТЗ в отношении территорий всех Договаривающихся государств, на которых он действует, для всех или части товаров и услуг, указанных в перечне соответствующей регистрации, в течение срока действия, направив в Евразийское ведомство письменное заявление.

(2) В случае отказа от ЕАТЗ полностью в отношении всего перечня товаров и услуг уплата пошлины не предусмотрена.

В случае отказа от ЕАТЗ в отношении части товаров и услуг, содержащихся в перечне, такое заявление может быть рассмотрено и удовлетворено при условии уплаты установленной пошлины.

(3) Евразийское ведомство вносит сведения о прекращении действия регистрации ЕАТЗ в связи с отказом от ЕАТЗ в отношении всех или части товаров и услуг в Реестр и публикует их в Бюллетене.

Правило 32. Признание регистрации ЕАТЗ недействительной

(1) Регистрация ЕАТЗ может быть признана Евразийским ведомством недействительной в порядке административного аннулирования полностью или частично в случаях, если ЕАТЗ не соответствует условиям охраноспособности, установленным статьей 3 Протокола, на основании возражения, поданного в Евразийское ведомство в период действия исключительного права на ЕАТЗ.

Возражение о признании недействительным ЕАТЗ может быть подано любым лицом, в том числе национальным ведомством, если право на подачу национальным ведомством такого возражения предусмотрено национальным законодательством соответствующего Договаривающегося государства.

(2) Возражения о признании недействительным ЕАТЗ в случае его несоответствия критериям охраноспособности, изложенным в подпунктах (i)-(vi) статьи 3(6) Протокола, могут быть поданы в течение всего срока действия ЕАТЗ.

(3) Возражения о признании недействительным ЕАТЗ в случае его несоответствия критериям охраноспособности, изложенным в подпунктах (vii), (viii) статьи 3(6) Протокола, могут быть поданы в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации ЕАТЗ в Бюллетене.

(4) Возражение о признании недействительным ЕАТЗ подается в письменной форме на русском языке и должно содержать:

- номер регистрации ЕАТЗ, в отношении которого подается возражение;
- фамилию, имя, отчество (если таковое имеется) или наименование лица, подающего возражение, адрес его места жительства или места

нахождения, сведения о представителе этого лица, если возражение подается при его посредничестве;

- требования лица, подающего возражение, их правовые основания с приведением соответствующих обоснований;
- перечень прилагаемых документов (при наличии).

Возражение о признании недействительным ЕАТЗ должно быть подписано лицом, подающим возражение, или его представителем, если возражение подается при его посредничестве.

Возражение о признании недействительным ЕАТЗ считается поданным при условии уплаты установленной пошлины.

(5) Возражение о признании недействительным ЕАТЗ рассматривается Евразийским ведомством в течение шести месяцев с даты его поступления в Евразийское ведомство.

Евразийское ведомство уведомляет правообладателя о поступившем возражении в течение пяти дней с даты поступления в Евразийское ведомство.

(6) Правообладатель вправе участвовать в рассмотрении возражения о признании недействительным ЕАТЗ, в том числе представить отзыв на поступившее возражение в течение трех месяцев с даты направления в его адрес уведомления о поступившем возражении.

В случае пропуска срока предоставления ответа по уважительной причине, он может быть продлен еще на три месяца при условии уплаты установленной пошлины и предоставлений документов, свидетельствующих об уважительности пропуска срока.

(7) Возражение о признании недействительным ЕАТЗ рассматривается Евразийским ведомством коллегиально. Состав коллегии назначается Президентом Евразийского ведомства.

(8) В результате рассмотрения возражения о признании недействительным ЕАТЗ Евразийским ведомством принимается решение об

удовлетворении возражения, о частичном удовлетворении возражения или об отказе в удовлетворении возражения.

Решение по возражению о признании недействительным ЕАТЗ вступает в силу по истечении срока для его обжалования, если оно не было обжаловано, и действует в отношении территорий всех Договаривающихся государств.

(9) Спор по возражению о признании недействительным ЕАТЗ, выданного в отношении ЕАТЗ, который, по мнению лица, подавшего возражение, является тождественным или сходным до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг с правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, упомянутых в правиле 7(8), 7(9) Инструкции, и нарушает принадлежащие указанному лицу права, может быть урегулирован посредством процедуры медиации.

Ходатайство о проведении процедуры медиации может быть подано совместно лицом, подавшим возражение о признании недействительным ЕАТЗ, и правообладателем до принятия Евразийским ведомством решения по возражению. В случае подачи ходатайства о проведении процедуры медиации Евразийское ведомство приостанавливает рассмотрение возражения о признании недействительным ЕАТЗ на срок, не превышающий шести месяцев.

Порядок проведения процедуры медиации устанавливается Президентом Евразийского ведомства.

(10) Рассмотрение возражения о признании недействительным ЕАТЗ возобновляется с того момента, с которого оно было отложено:

– по истечении срока, на который оно было приостановлено, если между лицом, подавшим возражение, и правообладателем не достигнуто согласие по существу спора, закрепленное в медиативном соглашении, утвержденном Евразийским ведомством;

– в течение срока, на который оно было приостановлено, по заявлению лица, подавшего возражение, правообладателя либо медиатора,

если, по их мнению, дальнейшие усилия вряд ли приведут к урегулированию спора между лицом, подавшим возражение, и правообладателем.

Рассмотрение возражения о признании недействительным ЕАТЗ прекращается в случае утверждения Евразийским ведомством медиативного соглашения, подписанного стороной, подавшей возражение, и правообладателем.

(11) Решение по возражению может быть обжаловано заинтересованной стороной путем подачи апелляции на имя Президента Евразийского ведомства в течение трех месяцев с даты направления заинтересованному лицу этого решения.

Апелляция считается поданной при условии уплаты Евразийскому ведомству установленной пошлины.

Апелляция рассматривается Евразийским ведомством коллегиально.

Состав коллегии для рассмотрения апелляции назначается Президентом Евразийского ведомства.

Решение по результатам рассмотрения апелляции вступает в силу с даты его утверждения Президентом Евразийского ведомства и обжалованию не подлежит.

(12) Решение Евразийского ведомства о признании недействительным предоставления правовой охраны ЕАТЗ влечет аннулирование свидетельства о регистрации ЕАТЗ, прекращение правовой охраны ЕАТЗ и прекращение соответствующего исключительного права с даты подачи в Евразийское ведомство заявки на ЕАТЗ.

(13) Евразийское ведомство публикует сведения о поданных возражениях о признании недействительными ЕАТЗ и принятых в результате их рассмотрения решений в Бюллетене Евразийского ведомства, а также вносит сведения о таких решениях в Реестр в случае изменения объема правовой охраны или полного прекращения такой охраны.

(14) Правообладатель ЕАТЗ обязан использовать товарный знак.

Доказательства использования ЕАТЗ не менее чем на территориях двух Договаривающихся государств, предоставляемые его правообладателем, должны относиться к периоду времени, указанному в возражении заинтересованного лица.

При решении вопроса о прекращении действия регистрации ЕАТЗ в связи с его неиспользованием принимаются во внимание доказательства того, что ЕАТЗ не использовался по не зависящим от правообладателя обстоятельствам.

(15) ЕАТЗ может быть признан недействительным судебными или иными компетентными органами Договаривающегося государства полностью или частично в соответствии с положениями процессуального законодательства такого Договаривающегося государства в течение срока действия ЕАТЗ в случаях, если ЕАТЗ не соответствует условиям охраноспособности, изложенным в статье 5 Протокола;

(16) В случае проведения Евразийским ведомством процедуры признания ЕАТЗ недействительным в порядке административного аннулирования решение о недействительности ЕАТЗ может быть принято Договаривающимся государством только после завершения указанной процедуры.

(17) Решение о признании ЕАТЗ недействительным, принятое судебными или иными компетентными органами Договаривающегося государства, может быть обжаловано в порядке и сроки, установленные законодательством соответствующего Договаривающегося государства.

Принятое решение вступает в силу по истечении срока для его обжалования и действует в отношении территории Договаривающегося государства, судебными или иными компетентными органами которого оно принято.

(18) С момента вступления в силу решения о признании ЕАТЗ недействительным полностью, принятого судебными или иными компетентными органами Договаривающегося государства, единая правовая

охрана ЕАТЗ прекращается. При этом ЕАТЗ с даты подачи евразийской заявки считается вступившим в силу на территории тех Договаривающихся государств, в отношении которых такое решение принято не было.

(19) С момента вступления в силу решения о признании ЕАТЗ недействительным частично, принятого судебными или иными компетентными органами Договаривающегося государства, ЕАТЗ с даты подачи евразийской заявки считается вступившим в силу на территории всех Договаривающихся государств в отношении товаров и услуг, на которые такое решение не распространяется. В отношении товаров и услуг из перечня ЕАТЗ, на которые такое решение распространяется, ЕАТЗ с даты подачи евразийской заявки считается вступившим в силу на территории Договаривающихся государств, в отношении которых такое решение принято не было.

(20) Национальные ведомства направляют копии вступивших в силу решений о признании ЕАТЗ недействительным, принятых судебными или иными компетентными органами Договаривающихся государств, с приложением перевода на русский язык их постановляющей (резолютивной) части в Евразийское ведомство.

(21) На основании полученных копий решений Евразийское ведомство вносит соответствующие сведения в Реестр и публикует их в Бюллетене.

Правило 33. Порядок преобразования ЕАТЗ в национальные регистрации

(1) В случае утраты ЕАТЗ единого характера охраны на территориях не менее чем двух Договаривающихся государств при вынесении соответствующего решения судебными или иными органами этих государств или же при признании правовой охраны ЕАТЗ недействительной полностью, правообладатель вправе подать в Евразийское ведомство ходатайство о преобразовании ЕАТЗ в национальный товарный знак.

(2) Для целей преобразования ЕАТЗ в национальные регистрации в национальные ведомства подаются заявки на товарные знаки, содержащие тождественные обозначения и перечни товаров и услуг тем, что включены в ЕАТЗ.

Заявки, поданные по национальным процедурам и претендующие на преобразование, должны соответствовать национальным требованиям и содержать указание о преобразовании из ЕАТЗ.

В случае удовлетворения ходатайства национальным патентным ведомством о преобразовании ЕАТЗ в национальную регистрацию товарный знак, регистрируемый по национальной процедуре в порядке преобразования, получает тот же объем правовой охраны, который был предоставлен в рамках евразийской системы регистрации, включая дату подачи и дату приоритета ЕАТЗ.

В случае несоответствия поданной заявки национальному законодательству преобразование не производится.

(3) В случае, если правовая охрана ЕАТЗ была прекращена полностью, до истечения трех месяцев с даты опубликования в Бюллетене сведений о признании ЕАТЗ недействительным заявитель может подать национальную заявку на регистрацию товарного знака в любое из Договаривающихся государств, в которых он хочет сохранить ранее действующую в качестве ЕАТЗ правовую охрану товарного знака.

В случае такого преобразования предъявляются те же требования, что при преобразовании заявки по желанию правообладателя в случае утраты правовой охраны на территориях нескольких Договаривающихся государств.

Правило 34. Порядок объединения национальных регистраций в ЕАТЗ

(1) Статьей 21 Протокола предусмотрена возможность объединения национальных регистраций в ЕАТЗ.

(2) Ходатайство о таком объединении может быть рассмотрено Евразийским ведомством при подаче заявки на регистрацию ЕАТЗ с

указанием просьбы об объединении национальных регистраций и уплаты установленной пошлины.

(3) По ЕАТЗ в рамках процедуры объединения устанавливается идентичность зарегистрированных по национальным процедурам во всех Договаривающихся государствах товарных знаках, совпадение перечней товаров и услуг.

(4) В случае, если даты приоритетов по национальным регистрациям различны, по ЕАТЗ устанавливается множественный приоритет на основании приоритетов (в том числе конвенционного, выставочного, иных видов приоритетов) в Договаривающихся государствах.

(5) Сопоставление товаров и услуг происходит на основании лексико-семантического сличения позиций перечней национальных регистраций, в том числе с использованием базовых номеров наименований товаров и услуг, содержащихся в МКТУ.

(6) При наличии неохраняемых элементов в составе товарных знаков, зарегистрированных по национальным процедурам, только в отношении некоторых Договаривающихся государств, подобные указания сохраняют свое действие в отношении ЕАТЗ для соответствующих государств, о чем делается запись в Реестре.

(7) Исчисление срока действия ЕАТЗ, регистрация которого осуществлена в рамках процедура объединения, производится с наиболее ранней даты подачи национальной регистрации.

Правило 35. Споры, связанные с защитой исключительного права

(1) Нарушением исключительного права на ЕАТЗ являются действия, признаваемые таковыми национальным законодательством Договаривающегося государства, на территории которого такие действия осуществляются.

(2) За нарушение исключительного права на ЕАТЗ в каждом Договаривающемся государстве предусматривается такая же гражданско-

правовая или иная ответственность, как и за нарушение прав на товарный знак, охраняемый в соответствии с национальным законодательством Договаривающегося государства.

(3) Споры, связанные с защитой исключительного права на ЕАТЗ в соответствии со статьей 12(1) Протокола разрешаются на основании материальных и процессуальных норм права Договаривающегося государства, на территории которого испрашивается защита этих прав.

Правило 36. Представление перевода свидетельства на ЕАТЗ

Каждое Договаривающееся государство вправе предписать в соответствии со статьями 10(4) и 11(2) Протокола, чтобы истец (иное заинтересованное лицо) представил в установленный этим Договаривающимся государством срок, который не может быть менее трех месяцев с даты получения истцом (иным заинтересованным лицом) запроса национального суда или другого компетентного органа Договаривающегося государства, перевод свидетельства на ЕАТЗ на государственный язык.

Правило 37. Прекращение действия регистрации ЕАТЗ

(1) Действие ЕАТЗ прекращается в связи с истечением срока, установленного статьей 8(2) Протокола, при условии, что срок действия ЕАТЗ не был продлен правообладателем в соответствии со статьей 8(3) Протокола.

(2) Действие регистрации ЕАТЗ прекращается досрочно:

на основании заявления правообладателя об отказе от ЕАТЗ, поданного в соответствии с правилом 9 настоящей Инструкции, в целом;

в связи с аннулированием ЕАТЗ в порядке административного делопроизводства.

Действие ЕАТЗ прекращается с даты публикации в Бюллетене сведений о прекращении действия ЕАТЗ.

Правило 38. Хранение материалов заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ

(1) Материалы заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ хранятся в электронной форме.

Материалы заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ, поступивших в Евразийское ведомство на бумажном носителе, переводятся в электронную форму и имеют тот же юридический статус, как если бы они хранились на бумажном носителе.

(2) Материалы заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ хранятся в Евразийском ведомстве не менее тридцати лет с даты подачи соответствующей заявки на ЕАТЗ.

(3) В течение всего срока хранения материалов заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ Евразийским ведомством должны обеспечиваться их неизменность и возможность предоставления копий на бумажном носителе заинтересованным лицам.

(4) Требования к организации хранения материалов заявок на ЕАТЗ и зарегистрированных ЕАТЗ и порядку их уничтожения устанавливаются Евразийским ведомством.

Правило 39. Формы документов по процедурным действиям

Формы документов по предусмотренным настоящей Инструкцией процедурным действиям устанавливаются Евразийским ведомством.

Правило 40. Вступление Инструкции в силу

Настоящая Инструкция вступает в силу с даты ее утверждения Административным советом в соответствии со статьей 3(3)(vii) Конвенции с учетом статьи 24 Протокола и применяется на территории всех Договаривающихся государств.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОШЛИНАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ПАТЕНТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ЗА ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ И ИНЫЕ ДЕЙСТВИЯ,
СОВЕРШАЕМЫЕ В ОТНОШЕНИИ ЗАЯВОК НА ВЫДАЧУ
ЕДИНЫХ ЕВРАЗИЙСКИХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ЕДИНЫХ ЕВРАЗИЙСКИХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

УТВЕРЖДЕНО
Административным советом
Евразийской патентной
организации

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает размеры пошлин за осуществление Евразийской патентной организацией юридически значимых и иных действий в отношении заявок на выдачу единых евразийских товарных знаков и зарегистрированных единых евразийских товарных знаков, валюту, в которой они уплачиваются, а также порядок их уплаты и возврата.

2. Для целей настоящего Положения нижеследующие понятия означают:

Конвенция – Евразийская патентная конвенция от 9 сентября 1994 года;

Протокол – Протокол об охране товарных знаков и знаков обслуживания к Евразийской патентной конвенции от 9 сентября 1994 года;

Организация – Евразийская патентная организация согласно статье 2(1) Конвенции;

Евразийское ведомство – Евразийское патентное ведомство согласно статье 2(3) Конвенции;

Договаривающееся государство - государство-участник Протокола;
ЕАТЗ - единый евразийский товарный знак, правовая охрана которого получена на основании Протокола;

Бюллетень - официальный бюллетень Евразийского ведомства, порядок ведения и содержание которого определяются настоящей Инструкцией;

Реестр - Реестр единых евразийских товарных знаков и знаков обслуживания, порядок ведения и содержание которого определяются настоящей Инструкцией;

МКТУ – Международная классификация товаров и услуг, учрежденная Ниццким соглашением о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г.;

заявитель – лицо, подающее заявку на ЕАТЗ согласно статье 7 Протокола;

заявка на ЕАТЗ – заявка на выдачу ЕАТЗ, поданная согласно статье 12 Протокола;

правообладатель – лицо, обладающее исключительным правом на ЕАТЗ согласно статье 7(2) Протокола;

свидетельство на ЕАТЗ – охранный документ, подтверждающий исключительное право на ЕАТЗ, выдаваемый Евразийским ведомством в соответствии со статьей 4 Протокола.

3. Пошлины уплачиваются Евразийскому ведомству и в соответствии со статьей 4(2) Протокола, распределяются между Организацией и национальными ведомствами Договаривающихся государств.

В распоряжении Организации остается не менее одной четвертой размера уплаченных пошлин, указанных в п. 6, 7(i) настоящего Положения.

4. Пошлины устанавливаются в валюте Российской Федерации (рублях).

5. За подачу и рассмотрение заявки на ЕАТЗ уплачиваются следующие пошлины:

(i) за подачу заявки, проведение предварительной экспертизы и экспертизы заявленного обозначения в соответствии со статьями 9(1), 9(5) Протокола:

в отношении не более чем трех классов МКТУ – в размере 20 000 рублей;

за каждый класс МКТУ свыше трех – в размере 10 000 рублей;

(ii) за подачу возражения против регистрации ЕАТЗ в соответствии со статьей 9(6) Протокола – в размере 20 000 рублей;

(iii) за подачу возражения против решения о регистрации или решения об отказе в регистрации ЕАТЗ в соответствии со статьей 9(8) Протокола – в размере 40 000 рублей;

(iv) за подачу апелляции на решение по возражению против решения о регистрации или решения об отказе в регистрации ЕАТЗ в соответствии со статьей 9(9) Протокола – в размере 70 000 рублей;

(v) за ознакомление с документами заявки на ЕАТЗ в соответствии со статьей 9(10) Протокола – в размере 4 000 рублей;

(vi) за внесение изменений в материалы заявки на ЕАТЗ в соответствии со статьей 11(1) Протокола – в размере 4 000 рублей;

(vii) за внесение изменений в материалы заявки на ЕАТЗ в соответствии со статьей 11(2) Протокола – в размере 4 000 рублей;

(viii) за внесение изменений в адрес для переписки или за изменение представителя по заявке на ЕАТЗ – в размере 800 рублей.

В случае если лицо, желающее ознакомиться с документами заявки на ЕАТЗ, ходатайствует о направлении ему копий этих документов, оно должно оплатить расходы Евразийского ведомства на копирование документов и, при необходимости, их пересылку в соответствии с тарифами за услуги Евразийского ведомства. Судебные и иные компетентные органы Договаривающихся государств освобождаются от уплаты пошлины за ознакомление с документами заявки на ЕАТЗ;

(vi) за передачу прав на заявку на ЕАТЗ в соответствии со статьей 11(4) Протокола – в размере 8 000 рублей;

6. За регистрацию ЕАТЗ, публикацию сведений в Бюллетене, внесение ЕАТЗ в Реестр и выдачу свидетельства на ЕАТЗ в электронном виде в соответствии со статьей 12(1) Протокола:

в отношении не более чем трех классов МКТУ – в размере 100 000 рублей;

за каждый класс МКТУ свыше трех – в размере 10 000 рублей.

7. За действия в отношении зарегистрированного ЕАТЗ:

(i) за продление срока действия регистрации ЕАТЗ в соответствии со статьей 15(4) Протокола:

в отношении регистрации, включающей не более трех классов МКТУ – в размере 100 000 рублей;

за каждый класс МКТУ свыше трех – в размере 10 000 рублей.

В случае если пошлина за продление срока действия ЕАТЗ уплачивается в течение шести месяцев после истечения срока действия ЕАТЗ в соответствии со статьей 15(5) Протокола, ее размер увеличивается на 50 процентов (дополнительная пошлина) от размера пошлины, установленной настоящим подпунктом 7(i);

(ii) за внесение изменений в зарегистрированный ЕАТЗ в соответствии со статьей 16(1) Протокола (за каждое изменение) – в размере 8 000 рублей;

(iii) за регистрацию перехода исключительного права на ЕАТЗ в соответствии со статьей 17(4) Протокола – в размере 15 000 рублей;

(iv) за регистрацию залога в отношении исключительного права на ЕАТЗ в соответствии со статьей 17(4) Протокола – в размере 15 000 рублей;

(v) за внесение изменений в зарегистрированный ЕАТЗ в части сокращения перечня товаров и услуг в соответствии со статьей 18(3) Протокола – в размере 8 000 рублей;

(vi) за предоставление выписки из Реестра – в размере 800 рублей;

(vii) за рассмотрение ходатайства об объединении национальных регистраций в ЕАТЗ в соответствии со статьей 21(4) Протокола – в размере 120 000 рублей.

8. За возражения против предоставления правовой охраны ЕАТЗ и признания правовой охраны ЕАТЗ недействительной:

(i) за подачу возражения о признании регистрации ЕАТЗ недействительной в соответствии со статьей 19(1) – в размере 40 000 рублей;

(ii) за подачу возражения против предоставления правовой охраны ЕАТЗ вследствие его неиспользования в соответствии со статьей 19(5) – в размере 40 000 рублей;

(iii) за подачу апелляции на решения по возражениям о признании регистрации ЕАТЗ недействительной или против предоставления правовой охраны ЕАТЗ вследствие его неиспользования в соответствии со статьей 19(7) Протокола – в размере 70 000 рублей.

9. Документом, подтверждающим уплату пошлины, является копия платежного поручения или квитанция банка.

10. Документ, подтверждающий уплату пошлины, должен относиться к одной заявке на ЕАТЗ или одному ЕАТЗ и в назначении платежа содержать номер заявки или свидетельства, наименование действия, за которое уплачена пошлина со ссылкой на соответствующий пункт данного Положения.

Если документ, подтверждающий уплату пошлины, представляется до поступления заявки на ЕАТЗ в Евразийское ведомство в назначении платежа следует указать краткое описание обозначения, а также наименование действия, за которое уплачена пошлина, и соответствующий пункт данного Положения.

11. В случае если платеж, подтвержденный соответствующим документом, не поступит в двухмесячный срок с указанной в нем даты платежа на счет Евразийского ведомства, плательщик обязан в трехмесячный

срок с даты направления ему Евразийским ведомством соответствующего уведомления принять необходимые меры для осуществления платежа.

12. Пошлина считается уплаченной правильно, если ее сумма, поступившая в Евразийское ведомство, соответствует установленному размеру пошлины.

13. Пошлина за действие, которое не было совершено Евразийским ведомством, а также излишне уплаченная пошлина возвращаются по ходатайству плательщика, поданному в течение трех лет со дня уплаты пошлины.

Средства, подлежащие возврату, по ходатайству плательщика, поданному в течение трех лет со дня уплаты пошлины, могут зачисляться в счет уплаты им других пошлин или оплаты услуг Евразийского ведомства.

14. Размер пошлин, приведенный в настоящем Положении, может быть пересмотрен по инициативе любого из Договаривающихся государств решением Административного совета Организации.
