

**А.Н. Григорьев,  
Президент Евразийского патентного ведомства**

**Евразийский патент в инновационной системе России**

Понятие "инновационная деятельность" стало настолько распространенным, что, казалось бы, не нуждается в уточнении дефиниции. Существующие определения термина "инновации" характеризуют деятельность через ее результат. Например, глоссарий, размещенный на сайте "<http://www.glossary.ru>", дает следующее определение: *Инновационная деятельность - деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.*

Понятно, что без интеллектуальной собственности здесь не обойтись, причем важны все ее аспекты: правовая охрана, защита и использование. Причины, по которым следует патентовать изобретения, хорошо известны. Главное - это исключительные права. Патент предоставляет исключительные права, которые позволяют владельцу использовать данное изобретение в течение, как правило, двадцати лет со дня подачи заявки на патент. Имея исключительные права, вы способны предотвращать коммерческое использование запатентованного вами изобретения другими предпринимателями.

Под защитой исключительных прав изобретение может быть превращено в источник прибыли, что повышает коэффициент возврата инвестиций. Если вы как владелец решили сами патент не использовать, вы можете продать его или продать права на коммерциализацию изобретения другому предпринимателю, что принесет доход вашему бизнесу.

Безусловно, наличие портфеля патентов усиливает ваши позиции на рынке. Появляются и новые возможности. Например, патенты могут заинтересовать партнеров, с которыми вы могли бы вступить в соглашение о перекрестном лицензировании, то есть обменяться патентными правами.

И, наконец, повышается престиж вашего предприятия. Партнеры по бизнесу, инвесторы и акционеры будут воспринимать портфель патентов как показатель высокого уровня компетентности, специализации и технических возможностей вашей компании. Это может помочь при получении кредитов, поиске деловых партнеров и поднять рыночную стоимость компании. Патентная стратегия при формировании портфеля интеллектуальной собственности для инновационного проекта обычно предполагает целый пакет патентов: охраняющие саму идею, её развитие и улучшение технологии.

Понятно, что не любой портфель априори хорош. Здесь ценность каждого патента зависит от триады: "сущность - время - место", а именно, от того :

- что представляет собой техническое решение (насколько значимо изобретение, присуще ли ему избыточное раскрытие, насколько надежно оно защищено патентом от возможных юридических споров в дальнейшем);
- на какой стадии проекта оно сформулировано и заявлено (на первых стадиях проекта решения часто несовершенны, "неокончательны", могут не отвечать концепции проекта и даже стать помехой при оформлении следующих заявок из этой серии, а противоположный случай - упущенное время - может привести к потере приоритета и к ситуации, когда права сохраняются, а спрос на них исчезнет);
- на территории каких стран действуют патенты (важно, чтобы патенты действовали там, где нужно - где есть покупатели и производители аналогичных товаров и технологий, и там, где сильны позиции конкурентов).

Итак, интеллектуальная собственность, в частности, патенты, могут быть решающим фактором при превращении новаторских идей в конкурентоспособные продукты. Не случайно наиболее успешные мировые компании - это крупнейшие патентовладельцы. Хороший пример - концерн

Филипс. Говоря о себе, компании концерна утверждают, что главное в их успехе - это "более пятидесяти лет инноваций и богатое портфолио интеллектуальной собственности". В 2005 году объем продаж этого крупнейшего в Европе производителя бытовой электроники составил более 30 млрд. евро. Предприятия концерна расположены в 60 странах, на них заняты свыше 160 тысяч сотрудников.

По данным Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности, Филипс - лидер по запатентованным изобретениям. За годы деятельности концерн зарегистрировал свыше 120 тысяч патентов в различных направлениях бизнеса (компакт-диск, сотовый телефон стандарта GSM, технологии DVD, ксеноновые автомобильные лампы и многое другое). Только в 2005 году Филипс получил около 2,5 тысяч патентов в Европе и около 900 патентов в Тайване, что примерно в два раза больше, чем у Самсунга или Сони. Ежегодно концерн выделяет на исследовательскую деятельность 2,5 млрд. евро, что составляет 8,2 % доходов компании.

Чтобы пояснить механизм появления такого гигантского количества патентов концерна, достаточно заглянуть в БД патентной информации. Можно увидеть, например, что только за один день (27 сентября 2007 года) патентным ведомством одной страны (США) зарегистрировано 40 новых заявок на получение патентов США на имя Koninklijke Philips Electronics N.V.

Многие значительно менее крупные по сравнению с транснациональными гигантами компании, такие как китайская телекоммуникационная фирма "Huawei Technologies", фактически, придерживаются той же корпоративной стратегии в области интеллектуальной собственности. Начиная с основания в 1995 году департамента прав интеллектуальной собственности этой фирмы, инвестиции в научно-исследовательские разработки постоянно окупаются. К концу 2004 года фирма подала более 5 тысяч национальных патентных

заявок и получила 1300 патентов. Уже пять лет "Huawei" возглавляет список китайский предприятий по подаче национальных патентных заявок.

Круг проблем интеллектуальной собственности в привязке к инновационной деятельности оказался на стыке важнейших экономических и юридических областей, но профессионалы патентного дела пока недостаточно вовлечены в создание инновационных систем.

У этого факта есть объяснения. Во-первых, такие проблемы, как выбор системы патентования, совершенствование правовой базы по вопросам передачи прав на интеллектуальную собственность или вопросы судебно-арбитражной практики и исполнительного производства, безусловно, уступают по значимости, например, созданию надежного механизма государственного содействия при коммерциализации интеллектуальной собственности. Здесь можно привести самый свежий пример: в недавно принятом Федеральном законе "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности" предусмотрена давно ожидаемая возможность отнесения к расходам затрат на патентование, научные исследования и опытно-конструкторские разработки.

Во-вторых, правовая охрана интеллектуальной собственности (а это один из старейших мировых институтов) так много лет не была ориентирована на дальнейшую жизнь патента, что привлечение внимания патентного сообщества к созданию и функционированию национальных, региональных мировых инновационных систем потребует времени.

Переход на инновационное развитие России требует восприимчивости всего общества к инновациям и наличия достаточного количества кадров, способных управлять инновационным процессом и осуществлять инновации. Такое развитие невозможно без массового появления новой для России категории специалистов по коммерциализации результатов НИОКР подобно тому, как в СССР существовал разветвленный и эффективно работающий

институт патентоведов. Эти специалисты должны наряду с принципами коммерциализации технологий и управления инновационными проектами владеть теорией и практикой правовой охраны и использования интеллектуальной собственности. Для того, чтобы обучить таких специалистов, нужны учебники и учебные пособия, написанные на самом высоком профессиональном уровне. В немалой степени это касается и создания специальной учебной литературы в области интеллектуальной собственности, написанной с учетом специфики инновационной деятельности. Не секрет, что наименее убедительными разделами инновационных проектов, предлагаемых сегодня для финансирования, являются относящиеся к вопросам собственности, выбору патентной стратегии и разработке соглашения о распределении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Мировая практика подтверждает, что в настоящее время наиболее эффективным способом продвижения результатов НИОКР в практику является взаимовыгодное коммерческое взаимодействие всех участников превращения научного результата в рыночный товар. В нем все участники инновационного процесса: ученые и разработчики, производители, инвесторы экономически заинтересованы, то есть имеют высокую мотивацию в быстром достижении коммерческого успеха от использования инноваций.

Безусловно, ученые и разработчики также должны получать необходимые навыки в области инновационной деятельности, в том числе, уметь оценивать коммерциализуемость научных результатов, владеть основами патентного права.

Инновационная деятельность в мире знает большие успехи. Сегодня на инновационных рынках действуют крупные игроки, такие как EBN - созданная в 1984 году европейская сеть бизнеса и инноваций неприбыльная ассоциация, координирующая, продвигающая и развивающая сферу бизнеса и инноваций в Европе и по всему миру. На сегодняшний день в нее входят

160 центров бизнеса и инноваций в двадцати странах Европы. Активизируют работу другие региональные центры (например, Северный Инновационного Центр - крупнейший скандинавский центр, работающий под эгидой Совета Министров Северных стран и координирующий инновационную деятельность стран Северной Европы; Инновационный Центр Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, созданный по инициативе правительства Кореи). На инновационных рынках появляются новые игроки, например, Российская венчурная компания (2006 г), Казахстанская ассоциация венчурного капитала и прямых инвестиций KazVenture (2007 г).

В прошедшем 2006 году патентное сообщество отметило десятилетие новой патентной системы, созданной в соответствии с Евразийской патентной конвенцией. В 1994 году она была принята и уже в 1995 году вступила в силу - небывало короткий срок для ратификации или присоединения к международным договорам. Страны - участницы из числа бывших республик СССР стремились к фактической реинтеграции в области охраны интеллектуальной собственности и параллельно с национальными патентными системами создали евразийское патентное пространство, объединившее девять государств: Туркменистан, Республику Беларусь, Республику Таджикистан, Российскую Федерацию, Республику Казахстан, Азербайджанскую Республику, Республику Молдова и Республику Армения. Тогда же, в 1996 году, был создан наднациональный орган - Евразийская патентная организация со штаб-квартирой в Москве, и начало работать ее Евразийское патентное ведомство.

Мировой опыт показал, что сближение экономических систем требует создания соответствующей инфраструктуры, без которой интеграционные процессы, по меньшей мере, затруднены. Важнейший элемент такой инфраструктуры - общее патентное пространство, создание которого предшествует экономической интеграции. Именно так готовилась к экономическому объединению Европа. Как известно, основой объединения западноевропейских стран стал Римский договор об образовании

Европейского экономического сообщества (1953 год), который предусматривал сближение законодательств государств - членом путем заключения международных конвенций и соглашений в области патентной охраны. Так возникла в 1973 году Конвенция о выдаче европейских патентов (Мюнхенская конвенция). В результате была создана система, при которой по одной заявке можно получить европейский патент во всех или нескольких странах - участницах конвенции, а правовой режим патента определяется национальным законодательством соответствующих государств. В 1973 году европейское патентное пространство включало всего семь стран. В настоящее время уже более тридцати стран ратифицировали Мюнхенскую конвенцию или присоединились к ней.

Напомню, что при всех достоинствах и распространенности европейского патента его действие во всех странах этого региона - эта пока неблизкая перспектива. Можно сказать, что здесь мы выигрываем у Европы как минимум 20 лет.

Важно, что в "копилке" регионального евразийского экономического сообщества, в какой бы форме оно ни будет организовано, уже есть надежный и принятый в мире инструмент патентной охраны - евразийский патент, действующий во всех странах региона.

Как и другие региональные патентные системы (европейская и две африканских), евразийская патентная система решает не только вопросы ослабления территориальных барьеров на пути товаров и технологий. Для группы стран появляется возможность создать качественную патентную систему, превосходящую возможности национальных патентных ведомств. Далее - значительное число заявок, рассматривающихся в рамках одних и тех же норм материального права по одной и той же процедуре, позволяет достичь высокой надежности патента. Необходимо иметь в виду и то, что затраты на поддержание и усовершенствование информационных фондов сегодня весьма велики и осилить их можно лишь при значительном потоке заявок. Но и этого недостаточно. Только объединенные возможности

ведомств, кооперация и взаимопомощь позволяют решить общую задачу - обеспечить широкую доступность патентования и высокое качество патента.

Эти положения полностью соответствуют деятельности Евразийской патентной организации.

Для изобретателя и патентовладельца, возможно, барьеры на рынке технологий на макроуровне не представляются столь актуальными: они решают свои насущные задачи. Не слишком озабочен заявитель и проблемами информатизации патентных ведомств. Выбор системы патентования - добрая воля пользователя. Как бы хороша изначально ни была идея объединения, жизнеспособность региональной патентной системы зависит от ее полезности для тех, кто создает, использует интеллектуальную собственность и нуждается в ее правовой охране.

Нашим заявителям ясны евразийские правила и процедуры, здесь нет никаких неожиданностей. Мы привели свое право в соответствие с международными договорами, мировой практикой и открыты для его дальнейшей гармонизации. Евразийская патентная система чувствительна к изменениям международно-правовых норм, ее правовые документы при необходимости корректируются решениями Административного совета Евразийской патентной организации, вбирая в себя прогрессивные положения, апробированные международным патентным сообществом.

Качество патента - действительно ключевой фактор любой патентной системы. Надежный патент - основа развития и экономической стратегии предприятий. Десять лет деятельности Евразийского патентного ведомства показали, что выданные с соблюдением всех современных требований, предъявляемых к проверочной экспертизе изобретений, евразийские патенты на изобретения надежны, успешно влияют на процесс коммерциализации этих изобретений и обеспечивают защиту инвестиций, привлекаемых в экономику стран региона.



До последнего времени основными конкурентными преимуществами стран нашего региона были низкая оплата труда, заниженные цены на энергоресурсы, землю и природные ресурсы, низкие экологические стандарты. Эти факторы постепенно уходят в прошлое. Подлинными глобальными преимуществами наших стран связаны с человеческим капиталом, развитием науки и технологий, геополитическим расположением стран региона между экономическими центрами Европы и Азии, мультикультурным характером общества, обеспечивающим диалог с различными цивилизациями. Приход в страны с развивающейся экономикой патентов на прогрессивные технологии, как показывает мировой опыт, способствует экономическому росту и служит катализатором активности для отечественных изобретателей и бизнеса.

Десятилетие деятельности - это первый серьезный срок для осмысления достигнутого. Сегодня мы готовы подвести некоторые итоги и ответить на вопросы, которые задавали нам и которые мы ставили перед собой на протяжении этих лет:

Достигнуты ли цели, которые ставили государства региона, принимая Евразийскую патентную конвенцию?

Вписалась ли деятельность Евразийской патентной организации в мировое патентное пространство?

Оправдались ли надежды изобретателей, бизнесменов, патентных поверенных, связанные с евразийским патентом?

У нас есть основания ответить утвердительно на эти вопросы. Это не означает, что система идеальна. От серьезных проблем не свободны ни национальные, ни региональные патентные системы.

Первая и наиболее острая - высокая стоимость патента для заявителей, обусловленная объективно высокими затратами, связанными с обработкой и экспертизой заявок. Задачу сделать патент более доступным стремятся решить во всем мире, в этом направлении работает Всемирная организация интеллектуальной собственности. Сегодня получение европейского патента

финансово оправдано, если заявитель испрашивает защиту в трех или более странах, но все равно она считается дорогой и является препятствием для широкого использования патентов в Европе (средняя стоимость европейского патента на сегодня составляет 47 тысяч евро).

С первых дней работы Евразийского патентного ведомства для заявителей из государств - участников Евразийской патентной конвенции установлен льготный тариф для уплаты пошлин (скидка 90%). Средняя стоимость получения евразийского патента составляет 2,5 тысячи долларов США, а для заявителей из государств - участников Евразийской патентной конвенции с учетом льготного тарифа - 250 долларов.

Мировая картина патентования показывает повсеместный подъем. Во всем мире в 2004 году действовало в общей сложности 5,4 млн. патентов на изобретения. Компании все более активно используют систему интеллектуальной собственности для охраны своих инвестиций на новых рынках. Патентная система стала неотъемлемой частью возрастающей глобальной экономической активности, причем рост числа поданных заявок точно отражает экономический рост во всем мире. По словам Генерального директора ВОИС К. Идриса, сегодня "патентная система используется для ее истинных целей, а именно - стимулирования инноваций и содействия экономической деятельности"\*\*.

Инновации - это не только фактор конкурентоспособности товаров и предприятий. Сегодня они становятся фактором формирования национальной конкурентоспособности, которую часто определяют как способность экономики генерировать, воспринимать и внедрять новые технологии.

Хорошо известны примеры, когда публикация патента с высоким уровнем новизны инициировала целое направление техники и технологии. Сегодняшние изобретения служат точками роста знаний и приводят к созданию новых изобретений, которые появятся завтра. Таким образом, инновация питает инновацию.

Но патенты - и мощный фактор развития экономических отношений. Вслед за патентами в страны патентования приходят новые технологии в области эффективного использования природных ресурсов, производства наукоемкой продукции.

На инновационной стадии развития отечественные производители осваивают передовые технологии, в дальнейшем совершенствуют их и создают новые. Создаются производства, повышается занятость населения, увеличиваются налоговые поступления. Для стран евразийского региона это означает переход потенциальных конкурентных преимуществ в реальные. Целью инновационной политики в наших странах становится создание эффективных механизмов использования инновационного потенциала и ресурсов при ориентации на современные технологии. А это уже и задача патентных ведомств.

Существование параллельных систем охраны промышленной собственности, как показал и наш, и мировой опыт, приводит к тому, что у заявителей появляется свобода выбора системы патентования, у национальных патентных ведомств - новые возможности, у государства - дополнительные финансовые поступления за счет пошлин, причём их объем из года в год растет. Обращение только к привычным патентным системам, когда существуют альтернативы, по меньшей мере, непрактично. Сейчас есть уже немало опытных изобретателей и предпринимателей, учитывающих при разработке стратегии патентования возможности евразийской патентной системы и использующие эту систему. Одного из таких изобретателей знают все собравшиеся в этом зале.

Химик и конструктор широкого профиля Юрий Михайлович Лужков в течение многих лет работал и продолжает работать как изобретатель. В его копилке более тридцати патентов Российской Федерации. Одно из направлений его деятельности в этом качестве связано с роторными двигателями. Эти изобретения защищены восемью евразийскими патентами,

каждый из которых поддерживается в нескольких странах - членах Евразийской патентной организации.

Хорошая патентная система стимулирует инновационную активность, а в результате - способствует появлению современных технологий, новых производств, созданию рабочих мест.

Евразийская патентная система - хорошая система. По мнению наших коллег из Всемирной организации интеллектуальной собственности, региональные патентные организации, такие как Евразийская, представляют собой пример сотрудничества в мире конкуренции.

А теперь позвольте пофантазировать, что может произойти, если облегчить себе жизнь и вовсе не обращаться к патентным системам, в том числе, к Евразийской.

*1. Если у вас нет желания патентовать свои разработки, это может сделать кто-то другой.*

В большинстве стран (за исключением США) права на конкретное изобретение получает лицо или предприятие, первым подавшее заявку на получение патента на данное изобретение. На практике это может означать, что, если вы не патентуете ваши изобретения или изобретения служащих вашего предприятия, кто-нибудь еще (разработавший то же самое или эквивалентное новшество позже вас) может это сделать и на законных основаниях убрать ваше предприятие с рынка, ограничить его деятельность или потребовать от вашего предприятия лицензионную плату за использование изобретения.

*2. Если вы не хотите воспользоваться преимуществом, которое обеспечивает ваше изобретение, это сделают конкуренты.*

Если продукт пользуется спросом, конкурирующие фирмы попытаются разработать такой же продукт, бесплатно используя ваше изобретение. Более крупные предприятия могут за счет эффекта масштаба создать продукт более дешевый и выпустить его на рынок по более привлекательной цене. Это приведет к значительному сокращению вашей доли рынка для данного

продукта. Даже малые предприятия-конкуренты способны производить тот же продукт и нередко продавать его по более низкой цене, так как им не приходится компенсировать затраты на исследования и разработку, которые понесло ваше предприятие.

*3. Если ваша технология не имеет патентной охраны, возможности лицензировать, продавать или передавать ее будут серьезно затруднены.*

Не имея прав на интеллектуальную собственность, передавать технологию непросто, а то и вовсе невозможно. Трудности начинаются уже при проведении переговоров, когда в отсутствие патентной охраны продавец не решается раскрыть свои изобретения, опасаясь, что другая сторона может удовлетвориться полученной информацией и действовать далее самостоятельно. В лучшем случае беспатентная лицензия сильно потеряет в стоимости.

Сегодня российским специалистам в области патентного дела все реже приходится использовать подобные аргументы. Позади драматичный для патентной охраны период девяностых годов. Патентование российских изобретений, во всяком случае, внутри страны, растет. Интенсифицировалось законотворчество в этой области.

Через два месяца, с 1 января 2008 года начнет действовать Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ "Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая". Этот важнейший документ почти целиком посвящен правам на результаты интеллектуальной деятельности. Он объединяет и систематизирует законодательство об интеллектуальной собственности, сводит воедино все правила в этой сфере, выделяет общие понятия, механизмы коммерческого оборота интеллектуальных прав и их защиты.

В заключительную часть ГК РФ включены не только традиционные, но и новые правовые институты в сфере интеллектуальной собственности. Это относится к праву на секрет производства (ноу-хау), праву использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии. Оно подразумевает использование совокупности исключительных прав на

результаты интеллектуальной деятельности, созданные за счет либо с привлечением средств федерального бюджета. Ряд норм части четвертой ГК РФ посвящен защите прав авторов.

Совершенствование российской законодательной и нормативно-правовой базы в области интеллектуальной собственности поможет и пользователям национальной патентной системы, и работе наших коллег из Российского патентного ведомства (Роспатента).

Прибавляется работы и у нас, в Евразийском патентном ведомстве, и мы надеемся, что рост обращений к евразийской патентной системе изнутри, в том числе, рост количества российских заявок, догонит показатели роста подачи заявок из стран дальнего зарубежья. Это будет еще одним подтверждением готовности страны к инновационному этапу ее развития.

Спасибо за внимание.